



ASIA PACIFIC FORUM
ADVANCING HUMAN RIGHTS IN OUR REGION



**Provedoria dos Direitos
Humanos e Justiça**

Matadalan Mídia ba Instituisaun Nasionál sira Direitus Umanus Nian

Nota

Deskrisaun sira-ne'ebé uza no apresentasaun ba matéria iha publikasaun ida-ne'e la implika espresaun husi kualkér opiniaun absoluta husi parte *APF* relasiona ho kondisaun legál husi kualkér nasaun, territóriu, sidade ka área, ka ninia autoridade sira, ka relasiona ho delimitasaun husi ninia fronteira ka limite sira.

ISBN 978-0-9922766-2-1 (impresaun)

ISBN 978-0-9922766-3-8 (eletrónica)

Matadalan Mídia nian ba Instituisaun Nasionál sira Direitus Umanus nian

© Propriedade Literária Forum Ázia Pasífiku ba Instituisaun Nasionál sira Direitus Umanus nian fulan-Marsu 2014

La admite atu halo reproduisaun sein permisaun eskrita uluk hosi *APF*

Forum Ázia-Pasífiku ba Instituisaun Nasionál sira Direitus Umanus nian
GPO Box 5218
Sydney NSW 1042
Austrália

Konteúdu

Agradesimentus	5
Introdusaun ba uzadór sira.....	6
Tanba sá mak envolve ho média?	7
Kona-ba Manuál ne'e.....	9
Kapítulu 1: Serbisu ho efektivu ho média.....	10
1.1 Introdusaun.....	10
1.2 Komprende oinsá atu hili notísias	12
1.3 Serbisu ho tipu oioin husi kanál média sira	14
1.4 Prepara no mantein lista kontaktu média ida	17
1.5 Harii relasaun serbisu di'ak ho jornalista sira	18
1.6 Monta espetativasira ba média nia engajamentu	19
1.7 Responde ba krize ida	20
1.8 Dezenvolve polítika média ida	22
1.9 Halo monitorizasaun ba média.....	25
Kapítulu 2: Engaja ho média: Ferramenta no estratéjia sira	28
2.1 Introdusaun.....	28
2.2 Hakerek no distribui komunikadu média sira.....	29
2.3 Konvoka konferénsia média sira	32
2.4 Koloka relatu ida	35
2.5 Posui talentu no relatu sira preparadu ba média	36
2.6 Fó entrevista média sira	40
2.7 Hakerek ba jornal no revista	41
2.8 Prepara ba programa entrevista sira rádiu no televizaun nian	44
2.9 Prodús konteúdu ba média	46
Kapítulu 3: Advokasia média.....	49
3.1 Introdusaun.....	49
3.2 Monta meta no objetivu sira.....	51
3.3 Identifika audiéncia alvu sira	55
3.4 Dezenvolve mensajen sira-ne'ebé loos.....	56
3.5 Hili mensajeiru sira-ne'ebé loos	58
3.6 Hili media ne'ebé los.....	59
3.7 Dezenvolve rekursu sira kampaña nian	61

3.8 Lansa kampaña	62
3.9 Halo monitorizasaun ba Ita-Boot nia kobertura	65
3.10 Halo monitorizasaun no avaliasaun ba kampaña	66
Kapítulu 4: Uza mídia sosiál	70
4.1 Introdusaun.....	70
4.2 Tipu oioin husi plataforma mídia sosiál sira.....	71
4.3 Estratéjia hodi engaja grupu oioin husi uzadór mídia sosiál sira	74
4.4 Dezenvolve estratéjia mídia sosiál ida	75
4.5 Dezenvolve polítika mídia sosiál ida	78
Kapítulu 5: Apoia jornalista sira iha sira-nia serbisu	81
5.1 Introdusaun.....	81
5.2 Obstákulu sira ba liberdade espresaun	82
5.3 Obstákulu sira ba reportajen direitus umanus	83
5.4 Promove exelénsia (perfeisaun) ba reportajen direitus umanus.....	86
Leitura no rekursu sira selesionadu	87

Agradesimentus

APF kontente tebetebes hodi apresenta Matadalan Mídia ba Instituisaun Nasionál sira Direitus Umanus nian.

Matadalan ida-ne'e hetan hakerek husi James Iliffe, konsultór ida ba APF ho esperiénsia boot hodi lidera programa mídia no komunikasaun ba Komisaun Direitus Umanus Australia nian, Komisaun Direitus Umanus Nova Zelândia nian no mós organizasaun sosiedade sivil lubuk ida. Nia mós koolidera Programa treinamentu mídia no komunikasaun APF nian ba instituisaun membru sira. Shyamla Eswaran mak fornese peskiza no asisténsia editoriál atu prepara ezbosu inísiu ba matadalan ida-ne'e.

Grupu referénsia lubuk ida, kompostu husi peritu profisionál ba mídia no komunikasaun ba instituisaun membru APF nian, hetan estabelese atu informa estrutura no konteúdu husi matadalan ida-ne'e.

Membru grupu referénsia lubuk ida tuirmai ne'e mak fó ideia, sujestaun no estudu kazu: Louise McDermott (Australia); Khan Md. Rabiul Alam (Bangladexe); Pei Hsi (Malázia); Saajidha Majdhee (Maldivas), Zoljargal Gantumur (Mongólia); Shree Ram Adhikari (Nepál); Gilbert Wong (Nova Zelândia); no Majeed Sawalha (Palestina).

Matadalan ida-ne'e mós hetan hariku liután liuhosi komentáriu hosi Profesór Judy McGregor, Komisáriu sesante ba Oportunidade Hanesan iha Empregu ho Komisaun Direitus Umanus Nova Zelândia nian, editór jornál sesante no atuál xefe iha Eskola Siénsias Sosiais no Polítika Públika iha Universidade Teknolojia Auckland.

Kieren Fitzpatrick, Lisa Thompson ho Suraina Pasha husi APF mós fó sira-nia kontribuisaun ba desenvolvimentu Matadalan ida-ne'e.

Introdusaun ba uzadór sira

Komunidade hirak ne'ebé forte no inkluzivu hetan harii iha fundasaun direitos umanus nia leten: dignidade, ekuidade no respeito ba ema sira, la haree ba sira nia otas/tinan, jéneru ka antesedénsia. Mezmu nune'e, hodi ida ne'e atu akontese, maka importante tebetebes atu ema komprende saida mak "direitus umanus" ne'e no oinsá atu aplika iha moris loroloron nian.

Media¹ sai nu'udar ferramenta krítika ida hodi forma opiniaun pública no estabelese ajenda sosiál, política no ekonómika. Enkuantu kreximentu rápidu husi média sosiál fornese dalan foun sira ba ema no organizaun sira atu halo koneksaun diretamente ba malu no fahe informasaun, realidade maka ema barak kontinua buka notísias no opiniaun sira husi fonte média tradisionál sira.

Mídia – jerénsia, editór no jornalista sira – deside saida mak constitui "notísias". Sira ta'es no arma kestaun sira no fornese kontestu ba ema hodi hatene eventu ne'ebé-sira hetan relata. Enkuantu média labele hatete mai ita saida mak atu hanoin, sira ezerse papél signifikativu ida hodi dehan mai ita saida mak ita atu hanoin.

Kestaun direitos umanus kadavés mais sai dignu atu hatama iha notísias. Mídia "durante ne'e iha interesse la'ós de'it ba violasaun sira hasoru direitos umanus, maibé ba aparelu institusionál ne'ebé hetan nomeia ona atu promove no proteje direitos umanus".²

Kobertura média ne'ebé ezata (loos), informadu no seguru kona-ba direitos umanus – porezemplu, kona-ba kestaun sira-ne'ebé relasiona ho direitos husi ema sira ho defisiénsia, violénsia bazeia-ba-jéneru ka tratamentu ba refujiadu sira – bele ajuda hodi forma atitude comunidade nian no kontribui ba mudansa sira jenuina iha lei, política no prátika.

Iha parte seluk, reportajen média balu bele hamoris ba nafatin estereótipu sira-ne'ebé hametin liután dezvantajen sosiál no diskriminasaun iha comunidade ida nia laran.

Instituisaun Nasionál sira direitos umanus nian (INDU) iha responsabilidade ida atu "kapitaliza no uza informasaun foun no teknolojia komunikasaun, no mós media ne'e",³ hasa'e sensibilizasaun pública kona-ba kestaun sira direitos umanus nian ne'ebé sira-nia comunidade hasoru.

Hodi dezempeña papél ida-ne'e ho efetivu, INDU sira presiza atu komprende oinsá média halo operasaun, audiénsia oioin ne'ebé sira atinje, jornalista balu ne'ebé dala ruma iha koñesimentu limitadu kona-ba direitos umanus, presaun barabarak ne'ebé sira bele enfrenta bainhira halo reportajen kona-ba kestaun balu no ezijénsia kontínua atu sai dahuluk ne'ebé fó-sai notísias "oras-ikus nian".

Enkuantu INDU sira komunika ho públiku ho maneira oioin – no kadavés mais liuhosi média sosiál – abordajen kanál média sira kontinua sai nu'udar makaer influente liuhotu husi

1 Iha manuál ida-ne'e, "mídia" deskreve organizaun lubuk oioin ne'ebé halibur no pública ka tranzmite notísias ka programa hirak relasiona ho notísias ba audiénsia barak. Mídia inklui jornál, televizaun, radio, revista, diáriu no ajénsia notísias sira. Hirak ne'e bele halo operasaun liuhosi *online* ka iha nivel lokál, provinsial, nasional ka internasional.

2 Konsellu Internasionál kona-ba Política Direitos Umanus; *Jornalizmu, Mídia no Obstákulu husi Reportajen Direitos Umanus nian*, tinan- 2002; pájina 16

3 Deklarasaun Nasoins Unidas nian kona-ba Edukasaun no Treinamentu Direitos Umanus nian; artigu 6

informasaun ne'ebé INDU sira prodús no “porteiru sira-ne'ebé poderuzu liuhotu entre organizasaun hirak ne'e no públiku jerál”.⁴

Obstákulu ba INDU sira sai dobru. Primeiru mak atu apresenta kestaun sira direitus umanus nian ho maneira ida ne'ebé sei engaja mídia no rezulta kobertura ida-ne'ebé ezata no atraente. Segundu mak atu serbisu ho kooperativu ho kanál mídia no jornalista individuál sira hodi promove reportajen ne'ebé informadu no ezata kona-ba direitus umanus.

Tansá engaja ho mídia?

Harii sensibilizasaun komunitária husi no apoiu ba direitus umanus sai nu'udar hakat dahuluk fundamentál ida hodi prevene violasaun sira no diskriminasaun atu akontese.

Lei direitus umanus nasional no internasional apresenta padraun sira klaru ne'ebé promove no proteje direitus husi ema individuú no tau responsabilidade ba Estado sira atu tane aas direitu hirak ne'e.

Ho eduka comunidade kona-ba padraun hirak ne'e, no mekanizmu sira iha fatin atu proteje sira nia direitus, maka ema individuú sira:

Iha possibilidade di'akliu atu defende (afirma) sira-nia direitus rasik

Hetan empodera (habiit) atu defende direitus ema seluk nian

Bele mantein governu no desizaun-na'in sira hodi toma responsabilizasaun ba sira-nia asaun sira no defende mudansa sira ba lei, polítika no prátika sira.

Prinsípiu sira Relasiona ho Estado Legál husi Instituisaun Nasionál sira (“Prinsípiu sira Paris nian”) ezije INDU sira atu “divulga direitus umanus no esforsu sira hodi kombat diskriminasaun ho forma hotu-hotu” liuhosi “uza órgaun imprensa hotu-hotu”.⁵

Serbisu ho mídia bele sai nu'udar dalan ida-ne'ebé efektivu tebes hodi atinje ema barak ho informasaun kona-ba direitus umanus, liu-liu tanba limitasaun finanseira ne'ebé INDU barak hasoru. La'ós de'it kobertura mídia sai “gratuita”, ne'e mós ein-jerál bele haree hanesan seguru liu duké informasaun ne'ebé hetan apresenta iha publisidade ka kampaña sira promosaun nian.

INDU sira bele uza kobertura mídia hodi atu buka objetivu interligadu lubuk ida, inklui:

Revela diskriminasaun sistémika ka violasaun sira hasoru direitus umanus no harii sensibilizasaun komunitária kona-ba kestaun hirak nee

Dezafia estereótipu negativu ne'ebé eziste iha comunidade nia leet, partikularmente relasiona ho grupu vulneravel ka marjinalizadu sira.

Halo advokasia ba mudansa lei, polítika no prátika sira no halo esplikasaun kona-ba tansá mak ida-ne'e sai nesesáriu

Enkoraja públiku hodi foti asaun kona-ba kestaun partikulár ida ka hodi kontribui ba INDU nia serbisu.

4 Konsellu Internasionál kona-ba Polítika Direitus Umanus nian; *Jornalizmu, Mídia no Dezafiu Reportajen Direitus Umanus*; tinan-2002; pájina 18

5 Prinsípiu Hirak ne'ebé Relasiona ho Estado Instituisaun Nasionál nian (“Prinsípiu Paris”), 3(g); disponivel iha www.asiapacificforum.net/members/international-standards

INDU ida – foun ka tuan – presiza mós buka kobertura média hodi esplika ninia papél, funsaun no prioridade sira ba comunidade. Porezemplu, nia bele deskreve tipu kesar sira direitus umanus nian ne'ebé nia bele atende, oinsá ema indíviduu sira hato'o kesar ida no prosesu ne'ebé INDU halo-tuir hodi rezolve kesar hirak ne'e.

Kobertura média regulár bele mós ajuda hametin INDU nia reputasaun iha comunidade nia leet nu'udar kontribuinte independente ida, autorizadu no ema bele konfia iha diskusaun no debate.

Maske média hala'o papél sentrál ida atu reflete no forma valór hirak comunidade nian, importante mós atu rekoñese katak nu'udar parte ida de'it husi sistema ida kompleksu husi interkâmbiu sosiál ne'ebé kontribui ba mudansa sosiál no komportamentu.

Ho liafuan seluk, enkuantu média bele foti-sa'e kestaun sira, konta relatu sira no promove debate públiku, kobertura média bele de'it halo to'o iha-ne'e hodi muda ema indíviduu no comunidade nia “fuan no hanoin sira”. Tanba ne'e, INDU sira tenke konsidera média nia engajamentu hanesan parte ida husi programa edukasaun direitus umanus ne'ebé jerál no integradu.

Aleinde ne'e, INDU sira iha papél ida hodi halo monitorizasaun no engaja ho média nu'udar parte husi sira-nia mandatu atu promove liberdade espresaun nu'udar direitus umanus fundamentál ida.

Média ida ne'ebé forte no independente – média ida ne'ebé livre atu kestiona no kritika – ezerse papél responsabilizasaun vitál ida. Dala barak hetan deskreve nu'udar “estadu dahaat” (ka ramu dahaat governu nian), média durante tempu naruk nia laran hetan reeve hanesan mekanizmu xave ida iha-ne'ebé públiku bele mantein sira-nia governu sira hodi tau atensaun, inklui relasiona ho promosaun no protesau ba direitus umanus.

Maske nune'e, jornalista no média-na'in sira iha Ázia-Pasífiku no rejiaun sira seluk bele enfrenta obstákulu sira grave – inklui restrisaun legál, ameasa sira no intimidasaun – bainhira sira buka atu relata kona-ba kestaun sensível sira politikamente ka kulturalmente.

INDU sira tenke sai forte no ho konsistente halo advokasia ba liberdade espresaun.

Nu'udar parte husi knaar ida-ne'e, INDU sira bele foti hakat pozitivu sira hodi engaja ho kanál média no grupu jornalista sira ho objetivu atu hatene obstákulu sira ne'ebé relatór, blogista (*blogger*) no sira seluk bele enfrenta bainhira ezerse sira-nia liberdade espresaun no relata kestaun sira ne'ebé sai interese públiku.

INDU sira bele mós halo revizaun ba lei no polítika relevante sira ne'ebé aplika ba iha operaun média iha nasaun.

Bazeia ba sira-nia deskoberta (*finding*) sira, INDU sira bele identifika no defende mudansa positiva sira ne'ebé apoia kondisaun legál, polítika no sosiál sira ne'ebé presiza ba jornlizmu independente.

Aleinde ne'e, INDU sira bele serbisu hamutuk ho kanál média no grupu jornalista sira hodi identifika maneira prátika sira atu apoia reportajen ida-ne'ebé ezata no informativa kona-ba kestaun sira direitus umanus nian, enkuantu respeita jornalista sira-nia independénsia no profesionalizmu.

Kona-ba Manuál ida-ne'e

Manuál ida-ne'e buka atu sai rekursu ida-ne'ebé prátiiku hodi apoia INDU sira atu serbisu ho efetivu ho mídia no promove comunidade nia sensibilizasaun kona-ba kestaun sira direitos umanus nian.

Manuál ne'e realsa ezemplu lubuk ida kona-ba prátika-di'ak hosi INDU sira iha rejiaun Ázia-Pasífiku nia laran.

Manuál ne'e inklui seksaun sira kona-ba:

- Serbisu ho efetivu ho mídia no harii relasaun di'ak ho jornalista sira

- Uza ferramenta no estratéjia oioin hodi engaja mídia kona-ba kestaun sira direitos umanus nian

- Planeia no implementa kampaña sira mídia nian kona-ba kestaun sira direitos umanus nian

- Harii prezensa ida iha mídia sosiál hodi informa, engaja ho no mobiliza ema indivíduu no organizasaun parseiru sira

- Apoia jornalista sira iha sira-nia serbisu hodi relata kona-ba kestaun sira direitos umanus nian.

Manuál ne'e introdús no esplika prinsípiu xave lubuk ida ne'ebé prioritiza relasaun no komunikasaun sira mídia nian ne'ebé efetiva. Manuál ne'e hetan dezeña nu'udar rekursu jerál ida atu uza iha INDU sira nia laran.

Kapítulu 1:

Serbisu ho efikás ho mídia

Iha kapítulu ida-ne'e:

- 1.1 Introdusaun
- 1.2 Komprende oinsá mídia hetan selesaun
- 1.3 Serbisu ho tipu oioin kanál mídia nian
- 1.4 Prepara no mantein lista kontaktu ida
- 1.5 Dezenvolve relasaun serbisu di'ak ho jornalista sira
- 1.6 Koloka espetativa sira ba mídia nia engajamentu
- 1.7 Responde ba krize ida
- 1.8 Dezenvolve polítika mídia nian
- 1.9 Monitoriza mídia

1.1 Introdusaun

Rejiaun Ázia-Pasífiku abranje diversidade boot tebes husi ambiente sira mídia nian. Enkuantu nasaun balu iha rejiaun ne'e hetan pozisaun aas relasiona ho liberdade imprensa, nasaun lubuk boot ida mak iha lista globál nia okos liu.

Iha nasaun balu, Estadu nia kontrolu ba kobertura mídia, restrisaun legál sira ba editór no emisór sira, asédiu/persegisaun ba jornalista sira no asesu limitadu balu ba *website* no plataforma husi mídia sosiál balu bele ho maka'as limita asesu públiku ba informasaun no diversidade opiniaun kona-ba kestaun sira ne'ebé sai importante ba ema.

Nasaun balu iha Ázia-Pasífiku, maske nune'e, iha ona progresu rápidu ida iha númeru husi kanál mídia sira-nia notisia sira durante dékada ida liubá, ho demokratizasaun ne'ebé permite vós lubuk boot ida hodi tama iha merkadu mídia.

Avansu hirak foin lalais ne'e iha teknolojia mós transforma hela daudaun maneira iha-ne'ebé notisia hetan rekolle no apresenta, no mós forma fila fali relasaun entre kanál mídia sira no sira-nia audiénsia sira.

Enkuantu televizaun kontinua sai nu'udar fonte informasaun xave ida ba ema barabarak iha rejiaun Ázia-Pasífiku tomak, popularidade husi *website* sira notisia *online* durante ne'e sa'e maka'as hanesan asesu ba *Internet*, komputadór no dispozitivu liman nian, porezemplu *smartphone*, durante ne'e disponivel liu iha fatin-fatin.

Rezultadu ida entre rezultadu hirak maka "siklu notisia" – velocidade iha-ne'ebé istória ida no reasaun ka dezenvolvimentu sira ba istória ne'e hetan relata – sai hetok lalais liu, asinke ema la hasoru tan limitasaun atu lee jornál dadeer nian ka assiste notisiáriu iha televizaun kalan nian.

Ho asesu durante oras-24 ba fonte notísias *online* no kanál notísias dedikadu iha televizaun no rádiu iha nasaun barabarak, audiénsia nia ezijénsia ba informasaun atuál to'o minutu-ikus nian obriga hela kanál mídia sira hodi kompete até ho maka'as liu hodi sai nu'udar kanál dahuluk ne'ebé ho relatu "minutu-ikus-liu" nian.

Énfaze kona-ba urjénsia ne'ebé kadavés aumenta signifika katak televizaun, rádiu no kanál notísias *online* dala barak relata kona-ba relatu notísias iha "tempu réal". Nu'udar ninia rezultadu, "ho menus tempu no oportunidade atu esprika antesedénsia ba relatu notísia ida, relatór sira iha tendénsia atu deskreve eventu nakloke sira ho maneira ne'ebé ho loloos hanesan ho komentadór desportu nian hato'o relatóriu diretu kona-ba jogu ida-ne'ebé la'o hela daudaun".⁶

Teknolojia foun sira mós ho fundamentál muda relasaun entre kobertura notísias no sira-nia audiénsia sira, ho transforma resipiente informasaun sira ne'ebé uluk pasivu hodi sai jeradór ativu foun sira. Porezemplu, ema indivíduu sira bele haruka email ka fotografia testu ka vídeo sira-ne'ebé sira foti liuhosi sira-nia *smartphone* bá kanál notísias nian, ajuda hela hodi hato'o relatu notísias ka relatóriu kona-ba eventu sira molok jornalista sira to'o iha sena.

Ho kobertura mídia barak ne'ebé opera ho orsamentu editoriál ki'ik liu no emprega jornalista uitoan liu, kontribuisaun sira hosi "jornalista sidadaun sira" sai nu'udar maneira ho valór boot ida ne'ebé kanál mídia sira bele hetan informasaun bázika no imajen sira ne'ebé sira bele laiha tempu ka rekursus atu sira rasik rekolle. Biar nune'e, ne'e mosu-mai ho risku katak informasaun refere bele la-adekuada, la-kompleta ka parsial.

Aleinde ne'e, *feedback* ne'ebé hetan direktamente hosi audiénsia no liuhosi monitoriza audiénsia nia atitude hetan uza ho barak liu hosi kanál mídia sira hodi determina tipu relatu notísias ne'ebé atu kobre no maneira sira iha-ne'ebé relatu sira-ne'e atu hetan apresenta.

Engaja ho konfiante ho mídia

Hodi engaja ho efetivu ho mídia, esensial atu INDU sira hatene fatór oioin ne'ebé forma mídia nia panorama iha sira ida-idak nia nasaun, no mós impaktu ne'ebé iha kona-ba oinsá kanál mídia no jornalista individuál sira relata kestaun sira direitus umanus nian.

INDU sira bele hahú ho hala'o "auditoria" ida kona-ba númeru no tipu kanál mídia sira ne'ebé opera hela daudaun iha sira-nia nasaun. Ida-ne'e sei inklui halo identifikasaun ba tantu kanál mídia sira nia abordajen – hanesan televizaun, jornál, rádiu no revista sira – iha nivel nasional, rejional no lokal, no mós fonte mídia sira espesializadu no ho baze-komunitáriu.

Porezemplu, nasaun barak iha rejiaun Ázia-Pasífiku posui (iha) kanál mídia sira ho espíritu boot no ho diversidade lubuk ida ne'ebé opera ho ema minoria sira-nia lian. Kanál mídia sira-ne'e bele sai nu'udar parseiru sira importante ba INDU sira bainhira halo komunikasaun ho grupu comunidade partikulár sira ne'ebé bele sai vulneravel ba diskriminasaun no violasaun sira seluk hasoru sira-nia direitus.

INDU sira mós tenke halo auditoria ba mídia sosial nia panorama iha sira-nia nasaun hodi identifika plataforma sira-ne'ebé apropriadu liu hodi engaja ho ema grupu oioin, no mós blogista sira importante liu no opiniaun *online* importante liu sira seluk.

6 Owen Spencer Thomas; "Saida mak notísia nia valór sira"; disponivel iha www.owenspencer-thomas.com/journalism/newsvalues.

Tanba panorama média iha nasaun maioria sei kontinua atu muda ho lalais liu hodi responde ba fatór sosiál, ekonómiku no teknolójiku barabarak, INDU sira tenke buka hala'o auditoria ho baze regulár, ho posivel kada tinan rua.

Auditoria ida kompreensiva ajuda INDU sira atu identifika no hatene organizesaun no ema individuál hirak ne'ebé kompoin “média” iha sira-nia nasaun sira.

Auditoria mós fornese baze ba INDU sira atu:

Dezenvolve abordajen estratéjika ida hodi komunika sira-nia kestaun sira ba média

Determina oinsá di'akliu atu apoia jornalista sira hodi hala'o relatóriu informativu kona-ba kestaun sira direitus umanus nian.

INDU maioria iha estratéjia sira disponivel hodi engaja ho média “tradisionál”, hanesan televizaun, rádiu no jornál sira. Estratéjia hirak ne'e bele inklui, porezemplu, prepara komunikadu-imprensa sira ka halo konferénsia imprensa sira hodi fó-sai relatóriu ka komentáriu prinsipál sira kona-ba kestaun sira iha domínio públiku.

Maske nune'e, teknolojia foun sira no panorama média ne'ebé iha evolusaun lalais liu signifika katak INDU sira agora iha oportunidade atu engaja ho média tradisionál kona-ba kestaun sira direitus umanus nian liuhosi maneira foun sira, no mós komunika direktamente ho públiku liuhosi plataforma média lubuk ida.

Porezemplu, teknolojia sira ne'ebé fasil atu hetan, asesivel no fasil atu uza – hanesan mákina fotografika dijitál, *smartphone*, mákina fotografika vídeo, gravadór audio no software impresu – fornese ba INDU sira ferramenta sira hodi prepara materiál tranzmisaun-kualitativa ba jornalista sira atu inklui iha sira-nia relatóriu sira ka atu kompartilla liuhosi *Facebook*, *YouTube*, *Twitter* no kanál *online* sira seluk.

Ida-ne'e la'ós atu dehan katak INDU sira tenke haree sira-nia an nu'udar “produtór sira konteúdu nian” ba média. Tuir loloos, sai krítiku atu INDU sira hatene kona-ba knaar diferente ne'ebé média dezempeña no respeita jornalista sira-nia profisionalizmu no independénsia.

Maske nune'e, INDU sira ne'ebé komprende oinsá kanál média sira serbisu, no limitasaun sira iha-ne'ebé kobertura barak enfrenta bainhira opera, iha oportunidade hodi fornese ba jornalista sira elementu barak ne'ebé kompoin relatu notísias ho podér boot liu, hanesan fotografia sira, imajen vídeo no entrevista sira audio nian.

Ho oin-hanesan, karik jornalista no kanál média sira hasoru obstákulu espesífiku sira hodi relata kona-ba kestaun sira direitus umanus nian, INDU sira tenke konsidera sá hakat práttiku sira mak atu foti hodi serbisu ho konstrutivu ho organizesaun média no grupu jornalista sira hodi tau-matan preokupasaun hirak ne'e.

1.2 Komprende oinsá notísia sira hetan selesaun

Média notísias iha nasaun barak posui (iha) rejistu pozitivu ida iha kobertura kona-ba kestaun sira direitus umanus nian, até mezmú karik sira la kobre relatu hirak ne'e hotu. Média sira-ne'e interesadu tebetebes ba relatu sira no informasaun ne'ebé INDU sira no organizesaun sira seluk direitus umanus nian tenke kompartilla.

Maske nune'e, "[r]ejeita buat hotu-hotu maka seráke relatu ida sai notísias ka lae: foun, ita la espera, estraga asuntos atuál tantu boot ka mós ki'ik".⁷

Ba INDU sira, komprende saida mak "notísias" – elementu hirak ne'ebé estipula seráke relatu ida kona iha pájina oin ka sai artigu ki'ikoan ida ne'ebé hetan hakoi kle'an iha jornál nia laran – krusiál kona-ba oinsá sira atu ho efetivu engaja ho mília.

Editór notísias selesiona notísias bazeia ba supozisaun lubuk ida kona-ba saida mak nia hanoin audiénsia hakarak haree, rona ka lee – no saida mak bele atrai audiénsia ida hosi mília rivál ida.

Informasaun hosi fonte ho konjuntu boot ida suli-nakonu mai iha sala-redasaun sira iha kada minutu loron ida nia laran; email, *Twitter feeds*, xamada telefónika, relatóriu husi ajénsia notísias. Konserteza, la'ós buat hirak ne'e hotu bele hetan relata. Editór sira notísias nian tenke ho lalais dijitaliza (*scan*) no ta'es informasaun ida-ne'e no depois hili relatu sira-ne'ebé sira konsidera iha interesse boot liu ba audiénsia.

Desizaun kona-ba saida mak sai iha jornál ka boletín tuirmai – no saida mak hasai tiha – ne'e bazeia ba karakteristikika lubuk jerál ida ne'ebé hetan konkorda tiha ona ne'ebé hanaran "valór sira notísias nian".⁸

Notísias nia valór xave sanulu

1. **Impaktu:** Hetok (kadavés mais) ema envolve iha ka hetan afeta husi eventu ida ka kestaun ida, hetok boot liu ninia méritu/valór.
2. **Oportunidade:** Kadavés mais eventu ida akontese foin lalais ne'e, kadavés mais nia valór boot liu.
3. **Negatividade:** Notísias ne'ebé aat ein-jerál simu kobertura barak liu kompara ho notísias ne'ebé di'ak.
4. **Surpreza:** Buat ne'ebé la-komún, halo surpresa no estañu kapta mília notísias nia atensaun.
5. **La-ambíguu (la-klaru):** Eventu sira ne'ebé fasil atu esplika sei simu prominénsia boot liu duké relatu kompleksu sira.
6. **Konflitu:** Kontrovérsia no konflitu entre grupu ka ema indivíduu diferente iha impaktu dramátiku.
7. **Emosaun:** Relatu sira kona-ba interesse umanu ne'ebé bazeia ba emosaun forte sira – hanesan sofrimentu, ta'uk ka triunfu – posui (iha) pedidu luan.
8. **Relevánsia:** Relatu notísias presiza atu lembra valór, interesse no espetativa sira husi audiénsia.
9. **Prominénsia:** Relatu sira ne'ebé envolve ema ka fatin sira-ne'ebé kulturalmente importante domina agenda notísias.

7 Konsellu Internasionál kona-ba Polítika Direitus Umanus; *Jornalizmu, Mília no Dezafiu husi Relatajen Direitus Umanus*; tinan-2002; pájina 17.

8 Lista notísias koñesidu liu hotu hetan propoin husi Johan Galtung no Mari Ruge iha tinan-1965. Iha sira-nia publikasaun, *Estrutura husi Notísia Estranjeiras*, Galtung no Ruge apresenta kritériu selesun hamutuk 12 ne'ebé editór no jornalista notísias sira uza hodi determina atualidade relativa husi item notísias partikulár ida.

10. **Vizuál:** Imajen forte sira – fotografia sira ka vídeo – ne’ebé kapta eventua ida ka ajuda esplika kestaun ida aumenta relatu nia valór.

Estudu barak husi produsaun notísias hatudu katak maioria husi fatór sira-ne’e ho konsistente hetan aplika iha organizasaun husi materiál impresu, tranzmisaun no notísias *online* iha mundu tomak.

Valór notísias orienta saida mak hetan hili ona nu’udar notísias no prominénsia ne’ebé fó ba relatu partikulár ida. Ein-jerál, relatu sira ne’ebé bazeia ba “eventua sira” iha valór boot liu kompara ho relatu sira ne’ebé bazeia ba “kestaun sira”. Ida-ne’e tau obstákulu imediatu ida ba INDU sira iha sira-nia objetivu atu hamosu mídia nia interesse iha relatu sira relasiona ho direitus umanus.

Iha prátika, laiha lista-kontrolu iha sala-redasaun ne’ebé editór ka jornalista sira notísia nian uza hodi determina seráke relatu ida iha valór notísias nesesáriu ka lae hodi engaja ho sira-nia audiénsia. Nu’udar alternativa, editór no jornalista sira sadere an ba sira-nia esperiénsia profisionál no intuisaun hodi halo desizaun imediatamente.

Koñesimentu kona-ba valór sira notísias nian ajuda INDU sira hodi enkuadra ho di’akliu sira-nia serbisu – porezemplu, fó-sai relatóriu ida, lansa kampaña ida ka anunsia inkéritu foun ida – nu’udar relatu sira ne’ebé interesa editór no jornalista sira no rezulta kobertura ne’ebé prominente liu ba sira-nia asuntu sira.

Iha fulan-Juñu tinan-2012, **Nova Zelândia nia Komisaun Direitus Umanus** fó-sai *Caring Counts*, relatóriu ida ne’ebé subliña proporsaun pagamentu la-hanesan ba traballadór sira iha setór servisu tratamentu ba ema ferik-katuas. Relatóriu ne’e hetan prepara husi Dr Judy McGregor, Komisária ba Oportunidade Hanesan iha Empregu. Nu’udar parte husi peskiza ne’e, Dr McGregor pasa semana ida hodi serbisu “sekreto/kamufladu” iha facilidade servisu tratamentu ba ferik-katuas sira hodi hatene fizikamente no emosionalmente serbisu ezijente ne’ebé asistente domisiliáriu sira hala’o. Bainhira relatóriu ne’e lansa tiha, jornalista sira ein-jerál foka ba Komisária ne’e nia esperiénsia primeira-maun nu’udar asistente domisiliáriu ida tanba esperiénsia ne’e ajuda personaliza kestaun sira no sai nu’udar abordajen únika ida ba INDU atu foti hodi hala’o ninia peskiza. Mídia nia kobertura estensiva ne’ebé akompaña relatóriu ne’e nia lansamentu ajuda hamosu públiku jerál nia koñesimentu no apoiu ba Komisaun nia rekomendasaun sira kona-ba pagamentu justu ba traballadór sira iha setór servisu tratamentu ba ferik-katuas sira.

1.3 Serbisu ho tipu oioin husi kanál mídia sira

Armadilla (lasu) komún ida bainhira ema ko’alia kona-ba “mídia” maka hodi imajina atu nia opera nu’udar entidade únika no halo-tuir ajenda únika ida.

Enkuantu kanál mídia maioria, liuliu kanál mídia komersiál sira, posui (iha) baze ba iha objetivu báziku hodi hasa’e númeru audiénsia, maneira iha-ne’ebé mídia komersiál sira buka atu halo ida-ne’e sai diferente ho signifikativu. Depois, kanál mídia sira sei sai luan, hanesan mós asuntu sira ne’ebé sira kobre, maneira iha-ne’ebé relatu sira hetan kobre no audiénsia oioin ne’ebé sira atinje.

Hodi engaja ho efektivu ho média, INDU sira primeiru presiza iha impesaun klara kona-ba kanál média sira-ne'ebé opera iha nasaun laran iha nivel nasional, rejional no lokal. Iha instansia barak, INDU sira bele sosa ka prodús servisu informasaun *online* metin ida kona-ba kanál média sira.

Maske nune'e, ho panorama média ne'ebé iha kualkér momentu no servisu online ne'ebé la alistadu, INDU sira tenke konsidera atu dezenvolve no mantein rasik sira-nia servisu informasaun personalizada husi kanál xave sira, inklui:

“Média tradisionál”, hanesan televizaun, jornal, rádiu, ajénsia notísias no revista sira

Kanál “média foun sira”, hanesan jornal *online* sira, *blogs* no forum diskusaun sira

Kanál média sira ne'ebé opera ho ema minoria sira-nia lian sira

Asosiasaun profesionál relevante, organizaun sosiedade sivil no ajénsia parseira sira ne'ebé distribui publikasaun periódika no boletín informativu sira ka sai ativu iha média sosiál.

Krusiál atu INDU sira sai familiár ho kanál média oioin iha-ne'ebé sira engaja ho, inklui audiénsia oioin ne'ebé sira atinje no oinsá sira kobre kestaun sira direitus umanus nian iha pasadu.

Ezersísiu “auditoria” ida-ne'e ajuda INDU sira hodi identifika kanál média sira ne'ebé INDU sira bele hakbesik ho ideia sira relatu nian, no mós oinsá atu responde ba pedidu sira ba informasaun ka entrevista sira hosi kanál oioin, liuliu entrevista sira ne'ebé bele la simpátiku ba kestaun sira direitus umanus nian.

INDU sira mós presiza komprende eziénsia husi jornalista sira hosi tipu kanál média oioin. Porezemplu, jornalista rádiu, jornalista impesaun no jornalista televizaun, hotu presiza elementu sira diferente tebes hodi apresenta relatu ida ho sira-nia editór notísias ida-idak.

To'o iha-ne'ebé posivel, INDU sira tenke buka aseguara atu jornalista sira-ne'ebé kobre sira-nia kestaun sira iha possibilidade hodi hetan elementu sira nesesáriu hodi kompila relatu notísias ne'ebé forte no konsistente. Dala balu INDU sira iha possibilidade atu fornese elementu sira-ne'e no dala balu INDU sira presiza refere jornalista ida ba organizaun seluk.

Saida mak jornalista sira presiza?

Buat ida komún ne'ebé jornalista hotu-hotu ezije – la importa ba sá kanál média sira serbisu ba – maka informasaun ne'ebé ho klaru apresenta relatu nia elementu xave sira. Ida-ne'e sei dala barak hetan apresenta ho forma komunikadu média nian.

Maske nune'e, karik relatu ida nia progresu sai lalais tebes ka karik INDU labele halo komentáriu kona-ba kestaun ne'e ho detalhe, maka ein-jerál suficiente ona atu fornese ba jornalista lista simples ida husi faktu sira ka pontu prinsipál sira.

Jornalista sira mós presiza ema sira ne'ebé bele ko'alia ho klaru no hatene didi'ak kona-ba kestaun ne'ebé atu ko'alia, tantu sita (quote) iha relatu ida ka fornese informasaun antesedénsia adisionál. Porta-vós sira-ne'e dala barak sei refere hanesan “talentu”.

INDU sira dala barak hetan kontaktu husi jornalista sira ne'ebé husu atu ko'alia ho ema ruma ne'ebé esperiensa diskriminasaun ka violasaun hasoru direitus umanus. INDU sira presiza hanoin ho kuidadu tebes kona-ba pedidu hirak hanesan ne'e no aseguara atu kualkér entrevista labele lori tan prejuizu ba ema ne'e (vítima), hanesan hamoe, hatún ema nia oin

ka vitimizasaun potenciál. Karik entrevista ne'e la'o nafatin, maka INDU tenke fó ba ema (vítima) ne'e apoiu no konsellu iha kada hakat husi prosesu ne'e.

Televizaun

Informasaun presiza boletín notísias: Fotografia sira firme ka imajen vídeo; notísias badak “grab” ne'ebé halo ho mákina fotográfika hosi INDU nia portavós (“grab” ida sai nu'udar deklarasaun gravada ida ne'ebé apresenta problema, solusaun ka pozisaun iha fraze ida ka rua)

Informasaun presiza asuntos atuál ka programa entrevista sira: Fotografia sira firme ka imajen vídeo; peritu sira no ema sira seluk ne'ebé bele ko'alia ho konfidente, ho persuasivu ka pesoalmente kona-ba asuntu ne'e.

Rádiu

Informasaun presiza boletín notísias: Notísias ‘grab’ badak hosi INDU nia portavós (bele hetan grava direktamente hosi ema ka liuhosi telefone); gravasaun audio iha eventu ida, hanesan protestu ka ralí ida (koñesidu hanesan “atualidade”)

Informasaun presiza boletín asuntos atuál ka programa entrevista sira: Peritu ka ema individuu sira ne'ebé bele ko'alia ho konfidente, ho persuasivu ka pesoalmente kona kestaun.

Jornál sira

Informasaun presiza relatu notísias: Fotografia firme sira; sitasaun sira hosi INDU nia portavós (hirak ne'e bele foti hosi INDU nia komunikadu mídia ka, prefere liu, hosi entrevista “frente-ho-frente” ida ho jornalista); informasaun antesedénsia adisionál ka estatística

Informasaun presiza relatu partikulár sira/kolunista sira: Informasaun antesedénsia substansiál, tantu eskritu ka hosi entrevista ida; detalhe kontaktu sira ba ema individuu ka organizasaun sira seluk ne'ebé atu entrevista.

Ajénsia notísias sira

Informasaun presiza relatu notísias: Sitasaun sira hosi INDU nia portavós; informasaun antesedénsia adisionál ka estatística

Blogista sira

Informasaun presiza relatu notísias: Informasaun antesedénsia, tantu eskritu ka hosi entrevista ida; fotografia sira ka imajen vídeo; konteúdu multimídia seluk

Revista sira

Informasaun presiza artigu prinsipál sira: Informasaun antesedénsia adekuada; sitasaun sira hosi portavós (dala barak envolve entrevista naruk ida); fotografia firme sira; detalhe kontaktu sira ba ema individuu ka organizasaun sira seluk hodi halo entrevista

1.4 Prepara no mantein lista kontaktu média

Hodi engaja ho efetivu ho média, INDU nia Membru no funsionáriu sira tenke sai konsumidór entuziastiku ba média.

Importante atu lee notísias no revista oioin, rona ba programa rádiu lubuk ida, assiste (haree) televizaun nia boletín notísias oioin, revee fonte notísias *online* no *Twitter feeds* no subskreve ba boletín informativu sira no kanál média sosiál husi organizaun parseiru sira no ajénsia xave sira governu no sosiedade sivíl nian.

Hatene oinsá kanál média oioin relata no apresenta relatu oioin ajuda Ita-Boot atu identifika sá kanál média no sá relatór sira mak provavel liu atu kobre relatu sira relasiona ho direitus umanus no oinsá sira bele hakbesik ba relatu hirak ne'e.

Kanál média maioria – televizaun, jornál no ajénsia sira notísias nian, ein-partikulár – destaka relatór ida hodi kobre relatu sira relasiona ho área matéria espesífika ida. Ida-ne'e hetan rekoñese nu'udar relatór nia sirkulár.

INDU sira presiza hatene sá jornalista sira mak kobre sirkulár sira ne'ebé relevante liu ba INDU sira-nia serbisu. INDU sira tenke foti hakat sira hodi hatene jornalista hirak ne'e no harii relasaun serbisu di'ak ho sira (jornalista).

Direitus umanus nia “sirkulár” relevante balu	
Asuntus Sosiál	Serbisu-fatin
Política	Edukasaun
Legál/Tribunál sira	Feto sira
Asuntus Labarik-oan/Juventude	Saúde
Asuntus Indíjena	Meiu-ambiente

Bainhira Ita-Boot hatene ona sá kanál média sira no sá relatór sira mak Ita-Boot hakarak atu atinje, maka Ita-Boot bele hahú harii lista kontaktu média ida.

Lista kontaktu média inklui:

Naran sira kontaktu nian husi relatór, editór no produtór sira

Informasaun kontaktu nian, hanesan número telefone, enderesu *email*, *Twitter account*

Detalle (pormenór) sira serbisu nian, hanesan sá relatu sira mak detalle sira ne'e kobre, maneira ne'ebé detalle sira-ne'e prefere atu simu informasaun (n.e. *email*, *Twitter*), nst.

Data-limite sira hodi apresenta relatu sira

Karik Ita-Boot laiha serteza atu hahú iha-ne'ebé, maka bolu kanál média no husu atu ko'alia ho sira-nia resesionista notísias. Editór notísias nia sei iha possibilidade atu dirije Ita-Boot ba jornalista ne'ebé loos ba kada sirkulár. Kanál média ida-idak nia número telefone sira tenke ho fasil disponivel *online*.

Lista kontaktu lori tempu atu tau hamutuk maibé ne'e nu'udar ferramenta esensiál ida ba INDU nia funsionáriu sira ne'ebé serbisu ho média. Lista ne'e tenke mós ho nafatin hetan

fiskaliza no atualiza. Jornalista sira regularmente hetan transfere hodi kobre sirkulár sira diferente ka dezloka entre organizaun sira.

Aleinde hodi identifika relatór sira ne'ebé hetan empenha ba sirkulár espesífiku sira, INDU sira tenke asegura atu sira-nia lista kontaktu média inklui: kolunista no komentadór importante sira; jornalista freelanser xave sira; produtór sira ba rádiu no televizaun nia enkontru/programa entrevista atuál sira; blogista prinsipál sira; no funsiunáriu sira komunikaun nian ne'ebé serbisu ho organizaun xave sira husi governu, sosiedade sivíl no parseiru.

1.5 Harii relasaun serbisu di'ak ho jornalista sira

Relasaun serbisu di'ak hotu-hotu hetan harii iha respeitu nia leten: respeitu ba tarefa ne'ebé ema ida tenke dezempenha no respeitu sira-nia profesionalizmu. Regra hanesan sei aplika ba relasaun sira ne'ebé INDU nia funsiunáriu sira tenke harii ho jornalista sira, editór sira notísias nian no profisionál sira seluk média nian.

Relasaun serbisu di'ak ho jornalista sira sai esensiál hodi harii kobertura ne'ebé forte no seguru husi INDU no kestaun sira ne'ebé INDU buka atu promove.

Hanoin hanesan jornalista ida

Jornalista nia knaar mak atu apresenta relatu notísias forte ho posivel. INDU sira iha matéria-prima sira-ne'ebé jornalista presiza hodi hala'o sira-nia knaar ho di'ak; halo sira-nia knaar ho di'ak; eventu sira-ne'ebé dignu atu fó-sai, peritu sira sertifikadu, relatu sira-ne'ebé iha interesse umanu no vizaun sira forte kona-ba kestaun sira-ne'ebé importante ba comunidade. INDU sira ne'ebé bele "enkuadra" sira-nia serbisu ho maneira ida-ne'ebé dignu atu fó-sai no fornese jornalista sira ho informasaun ne'ebé sira presiza, ho forma ne'ebé sira presiza, provavel atu sai rekursu ne'ebé ema bele fiar bá.

Respeita jornalista sira-nia profesionalizmu

Jornalista sira fó valór ba sira-nia independénsia no profesionalizmu. Importante tebetebes hodi respeita ida-ne'e. Keta espera jornalista ida atu simplesmente imprime fila-fali Ita-Boot nia komunikadu-imprensa sira ka kobre kada eventu ne'ebé Ita-Boot hala'o. Bele iha relatu foun urjente liu iha loron ne'ebá. Karik jornalista ida la relata relatóriu ka eventu partikulár ida, maka Ita-Boot tenke iha pasiénsia no informa ba nia kona-ba relatu sira oinmai.

Kumpre jornalista nia data-limite (*deadline*) sira

Asegura atu Ita-Boot hatene data-limite (*deadline*) sira husi kada jornalista ne'ebé serbisu hamutuk ho Ita-Boot. Jornalista sira moris ho data-limite sira-ne'e. Jornál tenke bá mákina impresora no boletín notísias tenke hetan publika/espoin. Tempu hirak ne'e la'ós fleksivel. Ita-Boot tenke kumpre sira-nia data-limite sira atu hatama iha relatu (narrativa).

Nunka bosok ba jornalista ida

Nunka bosok ka ho intensaun atu lohi jornalista ruma. Aleinde la étiku. ne'e signifika katak Ita-Boot nia kredibilidade, no INDU nia kredibilidade, sei sai aat to'o labele hadi'a filafali bainhira jornalista ne'e toman tiha Ita-Boot bosok ka lohi nia. Konfiansa no integridade sai

importante tebes ba Ita-Boot nia relasaun ho jornalista sira no hodi asegura kobertura ne'ebé justa no bein-informadu kona-ba Ita-Boot nia asuntu sira.

Keta inventa resposta ida

Karik Ita-Boot la hatene atu responde ba jornalista nia pergunta ida, maka keta inventa. Posivel liu mak Ita-Boot hatete katak Ita-Boot sente triste tanba labele fó resposta. Karik Ita-Boot la hatene atu responde, hatete nune'e no promete atu kontakta nia molok ninia data-limite (*deadline*).

Keta supoin (*presume*) katak jornalista komprende saida mak Ita-Boot ko'alia hela daudaun

Direitus umanus nia linguajen nakonu ho akrónimu, *jíria/jargon* (linguajen ne'ebé ema la komprende) no termu legál oioin. Keta uza linguajen ne'e ba jornalista sira. Asegura atu Ita-Boot tau Ita-Boot nia relatu iha linguajen no ideia sira ne'ebé jornalista sira no “ema sira iha lurón” bele komprende. Karik Ita-Boot la halo nune'e maka la provavel atu relatu notísias ida sei mosu tuirmai.

Sempre hatán ba jornalista nia xamada telefónika

Asegura atu Ita-Boot foti no hatán ba xamada telefónika hosi jornalista sira. Karik Ita-Boot regularmente la konsege hatán sira-nia xamada sira, maka jornalista sira sei la telefone tan ona. Até mezmua karik Ita-Boot labele ajuda sira ho relatu ka troka-opiniaun kona-ba kestaun partikulár ida, Ita-Boot sai nu'udar fonte ida ba sira. Halo atu sira hetan kontaktu ho organizasaun parseiru sira ne'ebé iha possibilidade atu fó komentáriu. Jornalista sei agradese tebes ajuda ne'e.

Sai asesivel

Karik jornalista ida laiha possibilidade atu hetan Ita-Boot nia komentáriu, maka nia sei ho lalais muda ba fonte sira seluk. Asegura oinsá atu jornalista sira bele kontakta Ita-Boot durante loron ida no depoizde oras hirak nia laran. Fó ba sira liña direta, número telefone móvel no enderesu email (karta eletrónika). Aleinde dezenvolve relasaun pesoál forte ho jornalista sira, INDU sira bele hatudu sira-nia apoiu institusionál ba serbisu no direitus husi jornalista sira liuhosi sai advogadu sira konsistente ba liberdade espresaun iha sira-nia nasaun. Nu'udar parte ida husi sira-nia programa regulár serbisu nian, INDU sira bele monitoriza lei, polítika no prátika sira – inklui ameasa no aktu intimidasaun sira – ne'ebé hafraku abilidade husi jornalista no profisionál sira seluk mídia nian hodi relata ho independente kona-ba kestaun sira-ne'ebé sai interese públiku. INDU sira bele mós dezenvolve no defende rekomendasaun sira, ba governu no mós órgaun privadu sira, ne'ebé promove liberdade espresaun no direitu ba informasaun.

1.6 Trasa espetativa sira ba mídia nia engajamentu

Molok dezenvolve estratéjia mídia no komunikasaun ba Ita-Boot nia INDU, importante atu iha espetativa razoável sira kona-ba saida mak posivel – no saida mak la posivel – atu atinje. Ida-ne'e sei ajuda Ita-Boot atu trasa objetivu sira ne'ebé realistiku.

Mídia husi kualkér nasaun posui (iha) signifikadu kulturál boot tebes no dezempeña papél sentrál ida hodi refilete no forma valór komunitária sira. Kontudu, maske ninia alkanse ne'ebé

boot tebes, mídia forma parte ida de'it husi sistema kompleksu ida husi sentru sosiál ne'ebé kontribui ba mudansa sosiál no atitude.

Mídia sai mós merkadu hodi kompete ideia sira. Loroloron iha organizasaun no grupu interesadu lubuk boot ida ne'ebé halo esforsu atu kapta mídia nia atensaun no "fa'an" mensajen ka relatu ba públiku. Mensajen balu sei sai opozisaun ba direitus umanus nia valór no prinsípiu sira.

Iha ninia vés, mídia nia konsumidór sira sei ein-jerál buka no hili relatu notísias ne'ebé interesa sira. Ema sira mós aumenta sai sétiku kona-ba mídia notísias no la sempre konkorda totalmente ba buat hotu-hotu. Ho liafuan seluk, mídia só bele halo buat barak hodi influensia comunidade ida nia "fuan no neon sira".

Iha kontestu ida-ne'e, halo sensibilizasaun komunitária kona-ba kestaun sira direitus umanus nian no muda atitude presiza tempu no kobertura nafatin iha kanál mídia múltipla hotu-hotu.

Saida mak Ita-Boot bele hein atu atinje

- ☒ Trasa agenda notísias ida
- ☒ Informa ba ema kona-ba kestaun urjente sira direitus umanus nian
- ☒ Halo ema atu hanoin
- ☒ Estimula debate
- ☒ Influensia ema desizaun-na'in sira

Saida mak Ita-Boot la hein atu atinje

- ☒ Kria apoiu unánime ba Ita-Boot nia agenda
- ☒ Prodús mudansa sosiál sein lei no polítika apoiu sira
- ☒ Komunika Ita-Boot nia mensajen sira ba Ita-Boot nia grupu alvu hotu-hotu

Dala ruma tempu balu ne'ebé sai la apropriadu ba Ita-Boot nia INDU atu ko'alia publikamente kona-ba kestaun ida. Porezemplu, dala ruma tanba razaun jurídika sira – tribunál nia prosedimentu sira dala ruma sei la'o hela ka relatóriu ida dala ruma iha hela iha parlamentu – ka dala ruma sei sai efektivu liu atu serbisu hodi hetan rezultadu balu liuhosi negosiasaun konfidensiál sira ho parte seluk ruma.

Importante ba INDU sira atu lembra katak desizaun kona-ba seráke atu engaja ka lae ho mídia kona-ba kestaun partikulár ida ne'e sira-nia atu halo. Ho kalkula vantajen sira no nia konsekuénsia posivel sira sei ajuda determina maneira asaun ne'ebé di'akliu hotu.

1.7 Responde ba krize ida

Dala ruma iha tempu balu ne'ebé INDU sai sentru ba relatu prinsipál ida, ba motivu hotu-hotu ne'ebé sala.

Maneira no velocidade iha-ne'ebé INDU responde ba krize ida bele ajuda limita estragu potensíal ba ninia reputasaun no ba ninia relasaun sira ho parte interesada xave sira.

Situasaun krize balu bele akontese ho lalais no ita la espera. Situasaun balu bele hetan antesipa antes. Enkuantu krize nia sirkunstánsia sira no natureza sai oioin, maka importante

atu iha prosesu ida definidu ho klaru ne'ebé disponivel atu avalia no responde ba kestaun sira ne'ebé iha.

Lista-kontrolu tuirmai ne'e fornese prosesu ida hodi jere situasaun no responde ba média.

Lista-kontrolu ba jestaun krize

1. Identifika kestaun poténsial sira

Halo revizaun ba jestaun risku ho regulár kona-ba kestaun sira ne'ebé relasiona ho projetu no kestaun operasionál sira.

Identifika kestaun poténsial sira ne'ebé bele sai "notísias aat" nia relatu sira.

Disponibiliza hakat sira hodi minimiza risku husi krize ne'ebé akontese hela daudaun no dezenvolve estratéjia ida hodi jere kualkér krize ne'ebé bele akontese.

Nunka subestima problema ida; falla atu hatene nivel krítika ka preokupasaun iha comunidade no entre parte interesada sira bele halo problema sira sai aat liu. Ne'e bele mós lori tempu kleur liu atu harii filafali fiar no konfiansa ba iha INDU.

2. Harii ekipa jestaun krize ida

Karik krize ida mosu, maka harii ekipa ki'ikoan ida – ne'ebé inklui INDU nia Membru xave sira, jerénsia sénior no funsionáriu sira – ho responsabilidade atu planeia no implementa resposta.

Konvoka enkontru sira ho intervalu regulár durante períodu tomak krize nian.

Halibur no revee informasaun relevante hotu-hotu relasiona ho kestaun ne'e.

Analiza oinsá média relata daudaun kestaun ne'e no seráke kobertura média inklui buat hirak ne'ebé la ezatu.

Avalia comunidade no parte interesada sira-nia resposta sira, inklui diskusaun kona-ba kestaun média sosiál.

Dezenvolve konjuntu ida husi mensajen/tema konversa xave sira hodi uza iha entrevista sira ho média (no kona-ba média sosiál, karik apropriadu).

Identifika sé mak atu sai nu'udar pesoál-kontaktu ba média nia pedidu hotu-hotu no informa ba INDU nia funsionáriu ho maneira adekuada.

3. Hili no prepara Ita-Boot nia portavós

Hili INDU nia representante sénior ida – porezemplu, Prezidente ka Ofisiál Ezekutivu – hodi sai nu'udar portavós durante krize tomak.

Asegura atu portavós hetan *briefing* ho adekuadu. Portavós tenke mós konfidente, artikuladu no komprensivu.

Antesipa pergunta posivel sira, inklui pergunta sira ne'ebé dezafia, no halo entrevista prátika sira.

Konsidera Ita-Boot nia organizasaun parseiru sira; depende ba sirkunstánsia sira,

parseiru sira-ne'e tenke halo deklarasaun apoiu nian.

4. Sai disponivel ba média

Karik Ita-Boot sei nafatin fornese informasaun kona-ba kestaun ne'e, ka karik informasaun ne'e sai konfidentiál, maka fornese ba jornalista sira ho "halo deklarasaun" ne'ebé tau relatu iha kontestu.

Fó-sai komunikadu média ida, konvoka konferénsia média ida no entrevista sira frente-ho-frente, tuir nesesidade.

Sai onestu; labele bosok, prepara resposta ida ka hatete "laiha komentáriu".

Sai kalmu nafatin; keta hirus ka sai defensivu hasoru jornalista ruma.

Asegura atu INDU nia portavós disponivel ba entrevista sira durante período krize tomak.

Dokumenta média nia xamada hotu-hotu, saida mak sira husu no sá asaun mak foti tiha ona.

Husu deskulpa ho lalais no sinseru karik iha erru auténtiku ida no esplika saida mak INDU halo hela daudaun hodi retifika situasaun.

5. Fornese komunikasaun interna sira ho klaru

Asegura atu INDU nia funsionáriu hotu-hotu hatene kona-ba saida mak akontese hela daudaun no kona-ba saida Ita-Boot halo hodi responde ba kestaun ne'e.

Fornese ba funsionáriu sira resposta komún ida no konjuntu asaun sira atu foti karik funsionáriu sira hetan kontakta direktamente husi jornalista ruma.

Nafatin fó briefing ho adekuadu ba funsionáriu sira durante período tomak krize nian.

6. Halo revizaun ba Ita-Boot nia abordajen ba jestaun krize nian

Halo revizaun ba média nia kobertura hotu-hotu kona-ba kestaun ne'e, no mós diskusaun média sosiál, depoizde período krize remata ona.

Avalia comunidade no parte interesada nia persesaun sira kona-ba INDU.

Identifika saida mak sala no tansá.

Identifika hakat sira ne'ebé podia foti hodi prevene problema sira atu la mosu-mai tan iha futuro.

Dezenvolve estratéjia segimentu ida hodi harii fila fali relasaun sira ho parte interesada xave sira.

1.8 Dezenvolve polítika ida ba média

INDU hotu-hotu sei halo kontaktu ho média. INDU barak mak engaja ho média loroloron. Tanba ne'e mak importante tebes atu INDU sira kria polítika média ida hodi orienta interasaun sira-ne'e.

Polítika média ida trasa kona-ba oinsá INDU sei halo komunikasaun ho média. Polítika ne'e refleto meta, objetivu no vizaun sira husi INDU ne'e.

Vantajen prinsipál husi polítika mídia ida mak ajuda asegura atu kada no mídia hotu-hotu nia peskiza (informasaun) hetan trata ho konsistente no ho profisionál.

Polítika ne'e mós hamenus possibilidade atu INDU nia funsionáriu sira bele ho sein intensaun fornese komentáriu sira ka informasaun ba jornalista sira ne'ebé só portavós ida aprovalu de'it mak tenke fó ba jornalista sira.

INDU nia polítika mídia tenke ho klaru identifika:

Pesoál kontaktu inisiál ba jornalista sira ne'ebé buka hela informasaun no komentáriu

Portavós sira ne'ebé bele fornese komentáriu no entrevista formál sira

Prosesu hodi responde ba xamada telefónica sira ka *email* (karta eletrónica) sira hosi jornalista sira.

Tuirmai ne'e hanesan amostra (*sample*) ida husi polítika mídia⁹ ne'ebé INDU sira bele adapta hodi uza.

Elementu xave sira husi polítika mídia

Objetivu

Polítika ida-ne'e dezeña ideia jerál kona-ba oinsá INDU sei serbisu ho mídia. Polítika ne'e sei aplika ba funsionáriu hotu-hotu iha kualkér momentu. Polítika ne'e hetan dezeña hodi asegura atu, nu'udar organizaun ida, ita-nia interasaun ho mídia sai profisionál no konsistente no atu deklarasaun hotu-hotu ne'ebé ita halo hetan konsidera no apropiada.

Ba polítika ida-ne'e nia objetivu sira, "kontaktu mídia" inklui entre buat hirak seluk: fornese informasaun liuhosi komunikadu mídia sira, Karta sira ba Editór, Editoriál sira ba Opiniun no kontribuisaun sira ba jornál sira no forum sira online; responde ba inkéritu/interrogasaun sira mídia nian liuhosi telefone ka *via email*; fornese entrevista ka briefing ba jornalista sira; kontribui hodi kontradís ho rádiu; halo diskursu iha semináriu no konferénsia sira iha-ne'ebé jornalista sira prezente; no halo konferénsia mídia sira no atividade sira seluk relasiona ho mídia.

Konteúdu sira

Polítika mídia ho klaru define:

Sé iha responsabilidade ba komentáriu públiku hodi representa INDU

Hakat sira nesesáriu molok funsionáriu sira seluk bele ko'alia hodi representa INDU

Responsabilidade husi funsionáriu hotu-hotu hodi konsidera kualkér implikasaun husi mídia ne'ebé ho potenciál pozitivu ka negativu ba sira-nia serbisu

Prosedimentu ne'ebé funsionáriu sira sei halo-tuir hodi responde ba inkéritu sira hosi mídia.

9 This sample media policy builds on resources developed previously by the Australian Human Rights Commission and Sane Australia.

Prinsípiu orientadór sira

INDU rekoñese papél vitál ne'ebé mília bele dezempeña hodi halo sensibilizasaun komunitária kona-ba kestaun sira direitus umanus nian, influensia mudansa sosiál no atitude no satan estereótipu negativu sira ne'ebé dirije hasoru grupu oioin iha ita-nia sosiedade.

Objetivu husi ita-nia engajamentu ho mília mak hodi promove relatóriu ne'ebé ezatu no ho fundamentu di'ak kona-ba kestaun sira direitus umanus nian ne'ebé afeta ema individuú no grupu sira iha ita-nia comunidade nia leet, liuliu grupu marjinalizadu sira.

Ita sei defende respeito ba lei no padraun sira nasional no internacional direitus umanus nian liuhosi mília. Ita sei mós sai defensor ida-ne'ebé forte no consistente ba liberdade espresaun no direitu ba informasaun.

Ita-nia interasaun ho mília

Mília nia inkéritu hotu-hotu sei hetan trata ho lalais. Ita sei fornese informasaun ne'ebé independente no ezatu ba mília.

Jornalista sira tenke hetan tratamentu ho respeito no ho kortezia husi funsionáriu hotu-hotu iha kualkér momentu.

Konversasaun hotu-hotu ho jornalista ida tenke hetan konsidera “labele sai hosi asuntu”. Informasaun ne'ebé INDU nia funsionáriu no representante sira fornese tenke verdadeiru no ezatu. Informasaun ne'e sei la bazeia ba espekulasaun ka opiniaun pesoál ida.

Mília nia inkéritu hotu-hotu, no resposta ne'ebé INDU fornese, sei hetan dokumenta husi Unidade ba Asuntus Públikus.

Portavós autorizadu

Komentáriu públiku ba mília só bele fó-sai husi <papél/títulu sira *inseridu; porezemplu, Presidente, INDU nia Membru sira, Diretór Ezekutivu*>.

Iha sirkunstánsia balu, funsionáriu ida ho perísia espesífika bele hetan autorizasaun atu ko'alia hodi INDU nia naran kona-ba asuntu partikulár ne'e.

Kontaktu hotu-hotu ho mília tenke hetan koordena liuhosi Unidade ba Asuntus Públikus hodi aseguira atu halo-tuir abordajen ida-ne'ebé consistente iha kualkér momentu.

Funsionáriu sira-nia responsabilidade sira

Karik jornalista ruma kontakta INDU nia funsionáriu ida, maka funsionáriu ne'e tenke toma nota ba pedidu ne'e no garante ba jornalista ne'e katak funsionáriu ida husi Unidade ba Asuntus Públikus sei hatán ninia xamada ho lalais posível. Funsionáriu sira laiha obrigasaun atu responde pergunta ruma simplesmente tanba de'it jornalista husu.

INDU nia funsionáriu hotu-hotu tenke informa ba Unidade ba Asuntus Públikus kona-ba relatóriu, dokumentu sira diskusaun nian no kestaun atuál hotu-hotu provavel atu interesa mília ka sujeita ba komentáriu públiku hosi INDU. Funsionáriu sira tenke aseguira atu informasaun relevante hotu hotu-hotu ne'ebé fornese ba Unidade ba Asuntus Públikus sai ezatu.

Inisia kontaktu média

Kontaktu ho média, inklui preparasaun no distribuisaun komunikadu sira média nian no matéria eskrita sira seluk, sei hetan koordena liuhosi Unidade ba Asuntus Públikus.

Unidade ba Asuntus Públikus sei fornese apoiu no briefing sira ba INDU nia Membro no funsionáriu sira ne'ebé presiza atu halo serbisu direktamente ho média ka fó entrevista ba jornalista sira.

Komentáriu públiku sira ne'ebé funsionáriu sira halo ho kapasidade pesoál

INDU nia funsionáriu sira dala ruma hetan konvida atu partisipa iha diskusaun públika sira ho kapasidade privada. Média dala ruma relata kona-ba diskusaun públika sira-ne'e city.

Molok atu partisipa iha kualkér diskusaun públika, inklui diskusaun sira online, funsionáriu sira tenke diskute pedidu ne'e no simu aprovasaun hosi INDU <*papél/títulu inseridu; porezemplu, Diretor Ezekutivu ka individuál apropiada seluk ida ka komité*>.

Hodi asegura atu la tau iha perigu INDU nia reputasaun no independénsia, maka funsionáriu sira tenke asegura katak:

Laiha konfliktu interesse ne'ebé réal (tebes nian) ka la sente iha konfliktu interesse hodi partisipa iha diskusaun ka espresa sira-nia vizaun pesoál sira

Klaru katak kualkér komentáriu públiku ne'ebé funsionáriu halo ne'e ho kapasidade privada no la hodi INDU nia naran

Sira-nia komentáriu públiku sira labele haree ba tau perigu ba sira-nia abilidade atu dezempeña sira-nia knaar hamutuk ho INDU ho maneira ida-ne'ebé imparsial no independente.

1.9 Monitoriza média

Monitorizasaun ba média envolve akompañia relatu notísia relevante hotu-hotu ne'ebé temi/mensiona INDU, ninia portavós sira ka tópiku xave sira direitos umanus nian iha jornal sira, televizaun, rádiu, ajénsia notísias, revista no publikasaun industriál sira.

Ferramenta sira monitorizasaun ba média sosial nian bele mós akompañia INDU nia sitasaun "orál" no asuntu sira-ne'ebé nia promove liuhosi *Facebook, Twitter, blogs*, kuadru avizu sira no forum *online* sira seluk.

Monitorizasaun ba média sai nu'udar parte vitál ida husi siklu engajamentu ho média. Benefísiu sira husi monitorizasaun média ba INDU sira inklui, atu:

Akompañia no sukat efetividade husi INDU nia esforsu sira hodi engaja ho média kona-ba kestaun xave sira ka halo sensibilizasaun kona-ba kampaña ka inkéritu espesífiku ida

Identifika forsa no frakeza husi estratéjia sira komunikasaun nian ho determina karik INDU nia mensajen xave sira sai klaru, halo konfuzaun ka iha dezakordu ho vizaun sira comunidade nian

Hatene saida mak governu, lider opiniaun sira, empreza sira, sociedade sivil no sira seluk ko'alia hela daudaun kona-ba kestaun sira direitos umanus nian no determina sá resposta mak INDU tenke halo

Uza informasaun ne'ebé halibur tiha ona hodi refina esforsu sira advokasia nian, liuhosi identifika saida mak prezisa atu akontese oinmai no sá mensajen sira mak prezisa atu hetan dezenvolve ka refina.

Malázia nia Komisaun Direitus Umanus, liuhosi ninia Divizaun Relasoins Públikas, nafatin monitoriza notísias lokál, rejionál no internasionál relasiona ho Komisaun no kestaun xave sira direitus umanus nian. Notísias diária atualizada hetan fornese ba Komisaun nia Membru no funsionáriu sira kona-ba kestaun sira relevante ho Komisaun no órgaun sira rejionál no internasionál direitus umanus nian, no mós kona-ba kestaun xave sira direitus umanus nian. Sekretariadu husi Divizaun Relasoins Públikas sei mós alerta Komisaun nia Membru sira karik iha kestaun espesífika ruma ne'ebé sai preokupasaun imediata ba Komisaun no identifika seráke ka oinsá Komisaun tenke responde publikamente.

Servisus remuneradu ba monitorizasaun média bele akompaña sitasaun hotu-hotu husi INDU, portavós ruma ka kestaun xave sira ne'ebé hetan foti-sa'e iha média ho tipu hotu-hotu. Enkuantu INDU sira bele konsidera servisus ne'e karu demais, funsionáriu sira-nia tempu ne'ebé envolve hodi monitoriza kobertura média abordajen no média sosiál bele sai uzu la-efikás husi rekursus internu.

Benefísiu sira husi monitorizasaun média remunerada inklui:

Asisténsia peritu ho termu investigasaun sira-ne'ebé hetan ta'es ona hodi asegura kobertura relevante

Alerta *email* regulár sira no notifikasaun imediata husi relatu ikusliu sira

Abilidade atu kria relatu no gráfiku sira-ne'ebé riku ho informasaun

Karik servisus monitorizasaun média remuneradu la asesivel ka disponivel, maka importante hodi reeve jornál prinsipál hotu-hotu loroloron no imprime ka tesi tiha artigu sira relevante, aponta publikasaun nia naran, data no pájina. Tau artigu sira-ne'e iha pasta arkivu ida-ne'ebé hetan organiza tuir asuntu ka ho kronolójiku.

Alerta Google sira sai nu'udar ferramenta monitorizasaun ida ne'ebé simples no livre. Alerta Google sira sai nu'udar atualizasaun ba *email* sira husi rezultadu sira *Google search* nian relevante ne'ebé ikusliu husi fonte notísias *online* sira, bazeia ba termu sira ne'ebé hili ona. Uzadór sira bele hili liafuan ka espresaun idiomátika atu monitoriza no frekuénsia ne'ebé alerta email sira hetan fornese. Alerta *Google* sira bele até akompaña sitasaun sira kona-ba *blog* no sítu *internet* sira importante.

Enkuantu Alerta Google sira sai nu'udar ferramenta util ida ba INDU sira no organizasaun sira seluk direitus umanus nian, ferramenta ne'e rasik la fornese solusaun komprehensiva ida ba monitorizasaun média.

Asinke Ita-Boot estabelese ona programa monitorizasaun ba média, seráke selu ka gratuitu, importante mak atu kria prosesu kona-ba distribuisaun rekorte (*clipping*) sira média nian – ka até sumáriu ida husi título sira – ba INDU nia Membru sira no ekipa jestaun iha loroloron.

Monitorizasaun ba média nia prinsipiu sira

Monitoriza relatu notísias hotu-hotu, Karta sira ba Editór no Editoriál Opiniaun sira iha loroloron.

Organiza *Alerta Google* keta-ketak ba Ita-Boot nia INDU, Ita-Boot nia INDU nia Membru sira ka portavós sira no kestaun xave sira direitos umanus nian. Asegura atu inklui erru ortográfiku (*misspelling*) sira ba termu investigasaun hotu-hotu.

Nafatin refina Ita-Boot nia termu investigasaun sira hodi asegura atu kobertura ne'ebé simu ona ne'e relevante ho Ita-Boot nia INDU. (n.e. la luan demais no la espesífiku demais).

Toma atensaun katak ligasaun sira ba artigu notísias *online* bele espira (prazu hotu ona) ka sai la-asesivel tanba “problema pagamento sira”.

Kapítulu 2:

Engaja ho mídia: Ferramenta no estratégia sira

Iha kapítulu ida-ne'e:

- 2.1 Introdusaun
- 2.2 Hakerek no distribui komunikadu mídia sira
- 2.3 Konvoka konferénsia mídia sira
- 2.4 Monta / koloka relatu ida
- 2.5 Posui talentu no relatu sira preparadu ba mídia
- 2.6 Fó entrevista sira ba mídia
- 2.7 Hakerek ba jornál no revista sira
- 2.8 Prepara ba programa entrevista sira iha rádiu no televizaun
- 2.9 Prodús konteúdu ba mídia

2.1 Introdusaun

Kestaun sira direitus umanus nian bele sai komplikadu atu esplika. Linguajen direitus umanus nian – legál, téknika nakonu ho akronimu sira – bele mós sai nu'udar barreira ida ba komunikasaun klara.

Ida-ne'e bele hamosu dezafiu hodi hetan kobertura mídia di'ak, tanba jornalista sira ein-jerál prefere relata kona-ba kestaun ka eventu sira ne'ebé “metan no mutin”.

INDU sira iha responsabilidade atu tradús no apresenta sira-nia serbisu no kestaun sira liuhosi maneira sira ne'ebé jornalista sira no públiku bele komprende no relata ba ho nivel pesoál.

Uza linguajen ne'ebé simples/klaru: Evita *jíria/jargon* no ko'alia ho simples. Uza liafuan/palavra no ideia sira-ne'ebé iha rezultadu importante ba audiénsia alvu no tuir sira-nia valór sira. Porezemplu, “direitus umanus” bele hetan espresa nu'udar “respeitu”; “igualdade” nu'udar “ekuidade”; no tratamentu umanu” nu'udar “dignidade”.

Konta istória (relatu) sira: Fó dimensaun umana ba kestaun sira. Kompartilla esperiénsia sira husi ema indivíduu, família no comunidade sira. Ajuda ema hodi liga ba kestaun ho nivel emosionál no tau sira-nia an iha ema seluk nia sapatu laran.

Uza imajen sira: Posui fotografia no vídeo sira-ne'ebé lori kestaun sira ba moris no ajuda ema atu haree sasán sira ho oin-seluk. Imajen ida atraente sei hela nafatin iha ema nia fuan laran durante tempu naruk ida.

Prepara infográfiku (informativu gráfiku):¹⁰ Apresenta dados liuhosi uza imajen sira ne'ebé dada atensaun bele sai nu'udar maneira ida-ne'ebé efikás hodi komunika ideia sira haleu (kona-ba) ekuidade (*fairness*), liuliu relasiona ho kestaun sira ne'ebé envolve direitos ekonómiku, sosiál no kulturál.

Oferece solusaun sira: Esensiál atu INDU sira espoin violasaun sira hasoru direitos umanus no diskriminasaun sistémiku. Importante mós atu sira apresenta no defende solusaun sira ne'ebé razoável no kredível ba problema hirak ne'e.

Enkoraja ema hodi foti asaun: Karik iha buat ruma ne'ebé bele halo hodi promove ka proteje direitos umanus, maka husu sira atu halo. Buka-hetan maneira sira-ne'ebé simples hodi liga ema ba INDU, ba organizasaun parseiru sira ka ba eventu sira ne'ebé akontese iha sira-nia comunidade lokál sira-nia leet/laran.

Iha espasu mídia ida ne'ebé nakonu demais, maka repetisaun sai nu'udar xave hodi asegura atu ema rona mensajen ida no, ikusliu, halo-tuir.

Mídia nia engajamentu hodi promove sensibilizasaun ba direitos umanus labele só iha eventu espesiál (úniku) de'it. Ne'e presiza promosaun konsistente, liuhosi kanál mídia múltipla, durante período tempu ida-ne'ebé kontínuu.

2.2 Hakerek no distribui komunikadu mídia sira

Komunikadu mídia ida – mós koñesidu hanesan “komunikadu imprensa” ka “komunikadu notícias” – nafatin nu'udar maneira ida husi maneira sira-ne'ebé efetiva liu hotu hodi forense informasaun jornalista sira kona-ba eventu ida ne'ebé sei mai ka kestaun ida-ne'ebé dignu atu tau iha notícias.

Komunikadu mídia ida tenke ho klaru deskreve “sé”, “saida”, “bainhira”, “iha-ne'ebé”, “tansá” no “oinsá” husi relatu ida.

Komunikadu mídia hamutuk atus-ba-atus sei mai to'o iha jornalista ida nia meza loroloron, nune'e, importante hodi asegura atu Ita-Boot nia komunikadu hetan hakerek ho maneira ida-ne'ebé ho lalais hetan jornalista nia atensaun. Ho liafuan seluk, katak halo Ita-Boot nia komunikadu sai dignu atu tau iha notícias.

Ita-Boot nia komunikadu mídia tenke hetan organiza nune'e informasaun importante liu hotu maka iha inísiu (hahú), tuirmai informasaun ka sitasaun sira ne'ebé fó apoiu ba komunikadu ne'e.

Laiha garantia ruma atu jornalista ida sei lee Ita-Boot nia komunikadu hosi inísiu to'o nia rohan – maka komunika pontu xave sira ho lalais.

Komunikadu mídia sira kumpre formatu padraun ida, ne'ebé apresenta iha kraik.¹¹

10 Porfávór haree “Kria Infográfiku Efetivu”, fixa-informasaun ida-ne'ebé hetan prepara husi Mídia Rekursu; disponível iha www.resource-media.org/wp-content/uploads/2013/03/Infographic-tip-sheet-Resource-Media1.pdf.

11 Modelu tuirmai ne'e inklui iha “Oinsá atu: Hakerek komunikadu imprensa ida asasinu”, hetan dezenvolve husi *Friends of the Earth*; disponível iha www.foe.co.uk/resource/how_tos/cyw_64_press_release.pdf.

Komunikadu Mídia

INDU nia logotipu

Ba komunikadu imediatu: [data]

(Karik Ita-Boot hakarak atu mídia uza relatu ho lalais asinke sira simu ona)

ka

Só bele uza to'o: [oras/data]

(Ida-ne'e maneira ida-ne'ebé di'ak hodi fó ba jornalista sira tempu hodi prepara no asegura atu sira labele uza to'o iha tempu ida espesífiku)

Títulu

(Hahú ho títulu ida-ne'ebé kro'at, maibé la espertu demais)

Parágrafu 1

Sumariza relatu ne'e - sé, saida, iha-ne'ebé, bainhira no tansá. Informasaun xave hotu-hotu presiza atu tau iha parágrafu ida-ne'e.

Parágrafu 2

Tau detalhe liután hodi fó konsisténsia ba relatu ne'ebé Ita-Boot apresenta ona iha parágrafu dahuluk (da-1).

Parágrafu 3

"Inklui sitasaun sira hosi Ita-Boot ka ema ruma ne'ebé relevante ba relatu."
Keta koko atu hatama pontu barak demais iha sitasaun ida nia laran; kada sitasaun tenke halo pontu ida.

Parágrafu 4

Fornese informasaun adisionál, relevante.

Remata (Objetivu sira)

Nota sira ba Editór

Realsa saida mak Ita-Boot tenke oferese / espoin: imajen sira, vídeo, entrevistadu sira
Fornese informasaun antesedénsia karik sira apresenta relatu ida-ne'ebé naruk liu

Kontaktu

Asegura atu Ita-Boot fornese númeru sira iha-ne'ebé ema bele atinje Ita-Boot iha kualkér momentu.

Naran: Ema da-1

Telefone Móvel:

Eskritóriu:

Naran: Ema da-2

Telefone Móvel:

Eskritóriu:

Lembra atu uza:

Faktu ka estatística sira, hodi apoia Ita-Boot nia pontu prinsipál.

Fraze no parágrafu sira-ne'ebé badak, no ho objetivu atu mantein komunikadu média sai pájina ida.

Linguajen simples, hodi komunika asuntu ne'e ho maneira ida-ne'ebé fasil ba ema atu komprende.

Halo komunikadu mantein nia distánsia

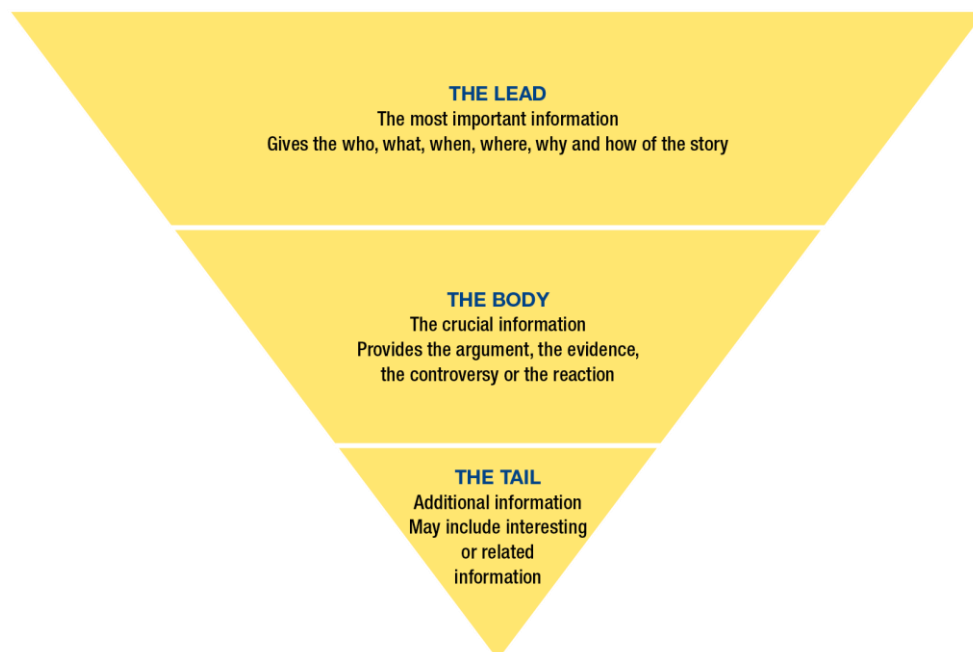
Ita-Boot hanoin ba maneira sira hodi ajuda Ita-Boot nia komunikadu média mantein distánsia hosi komunikadu sira seluk. Fornese ba jornalista sira elementu sira seluk ne'ebé bele ajuda sira atu prepara relatu ida-ne'ebé forte, hanesan ligasaun (*link*) sira ba **fotografia sira ho alta-rezolusaun, vídeo ka rekursu multimídia sira** relevant ka **relatóriu sira peskiza nian** kona-ba INDU nia *website* ka kanál média sosiál sira seluk.

Pirámide ho pozisaun kontrária

Jornalista sira hetan hanorin atu hakerek relatu sira ho uza modelu “pirámide ho pozisaun kontrária”. Abordajen ida-ne'e koloka informasaun ne'ebé importante liu hotu – “topu / lider” – iha relatu nia inísiu, ho informasaun tuirmai tuituir malu, tuir relatu nia orden importánsia.

Ida-ne'e signifika katak leitór sira bele husik relatu ne'e iha kualkér pontu no foti pontu xave sira, até mezmua sira la foti detalhe hotu-hotu. Ne'e mós permite sub-editór sira atu edita relatu ne'e karik iha limitasaun espasu iha jornál nia versaun impresu (*printed version*).

Informasaun iha komunikadu média sira tenke mós hetan organiza tuir prinsipiu sira-ne'e duni.



Distribui Ita-Boot nia komunikadu

Bele haruka komunikadu média sira liuhosi email ka “tweeter” ba jornalista sira, ho uza detalhe (pormenór) sira iha Ita-Boot nia lista kontaktu média nian.

Depende ba importánsia husi relatu, Ita-Boot bele bolu jornalista ida hodi haree seráke nia simu ona Ita-Boot nia komunikadu ka lae. Jornalista sira sempre sai okupadu (*busy*) no iha data-limite sira atu kumpre, nune’e, importante atu halo Ita-Boot nia xamada ho badak no pertinente (*to-the-point*).

Karik Ita-Boot kontakta duni jornalista ne’e, maka keta diskute fali relatu ne’e dignu ka lae atu publika ka lae liuhosi telefone – ne’e Ita-Boot tenke halo ona iha komunikadu média.

2.3 Konvoka konferénsia média sira

Konferénsia média ne’e sempre hetan konvoka atu fó-sai relatu prinsipál ida, hanesan publikasaun ba relatóriu ida, lansamentu ba inkérito prinsipál ida ka deskoberta sira hosi peskiza foun. Selae, INDU sira bele konvoka konferénsia média ida hodi fornese sira-nia perspetiva kona-ba kestaun ida direitus umanus nian ne’ebé sai sujeitu ba debate públiku importante.

Konferénsia média sai nu’udar maneira ida-ne’ebé efikás no efetiva hodi komunika direktamente ho jornalista lubuk boot ida. Porezemplu, haree ba efikásia tempu maka ida-ne’e di’akliu duké hatete buat hanesan durante minutu 20 iha entrevista ketaketak kona-ba tópiku ida de’it.

Ein-jerál, konferénsia média ida sei envolve oradór (ko’alia-na’in) na’in-ida ka rua – barak liu mak ema na’in-tolu. Kada oradór tenke iha buat ruma ne’ebé dignu atu fó-sai (hatete) no sira-nia komentáriu sira ne’ebé prepara tiha ona tenke komplementa no fortalese malu, la’ós duplika fali malu.

Halo apresentasaun formál sira-ne’e ho badak posivel; la liu minutu 10 ka 15. Ne’e inklui ona oradór hotu-hotu. Kada oradór tenke halo apresentasaun ho másimu minutu tolu to’o lima. Hafoin ne’e hotu, objetivu prinsipál husi konferénsia média mak ba jornalista sira hodi husu pergunta, la’ós atu rona palestra.

Ita-Boot tenke iha moderadór ida hodi hahú prosedimentu sira, introdús oradór sira no organiza sesaun pergunta-no-resposta. Karik problema ruma mosu-mai durante konferénsia média, ka konferénsia ne’e la hotu hela de’it, maka moderadór tenke intervein no konklui (ramata) konferénsia média ne’e ho maneira ida-ne’ebé profisionál.

Konferénsia média ida-ne’ebé susesu presiza preparasaun di’ak no jerensiamentu di’ak. Iha-ne’e iha ideia balu atu Ita-Boot tau iha neon.

Hili pontu-enkontru (fatin) ne’ebé apropiadu: Selesiona pontu-enkontru ne’ebé conveniente ba jornalista sira atu bá iha-ne’ebá. Ida-ne’e bele inklui INDU nia eskritóriu ka fatin ida-ne’ebé reflète foku husi Ita-Boot nia relatu ka anúnsiu, hanesan ospital ka escola ida. Sempre iha planu apoiu ida karik Ita-Boot hili fatin ida ne’ebé iha li’ur (husi uma/edifisiu).

Iha facilidade sira-ne’ebé adekuada (loos): Maioria konferénsia média sira hetan konvoka iha edifisiu (uma) laran. Espasu ne’e labele luan demais – kadeira mamuk barabarak bele kria impresan ida la di’ak – maibé asegura atu iha espasu suficiente ba mákina fotografika sira televizaun nian no ahi (eletridade). Fatin ne’e mós tenke kalmu hodi jornalista sira televizaun no rádiu nian bele halo gravasaun ba oradór sira. Asegura atu espasu ne’e iha tomada elétrika barak.

Regula Ita-Boot nia tempu eventu tuir jornalista sira-nia data-limite: Jornalista sira iha oráriu loroloron nian ne'ebé okupadu, nune'e, regula iha neon Ita-Boot nia konferénsia média tuir sira-nia data-limite sira. Tempu di'akliu atu konvoka konferénsia média ein-jerál mak dadeer, maizumenus tuku 10 to'o tuku 11. Ida-ne'e sei fó tempu barak ba jornalista sira atu rekolle entrevista ka informasaun sira seluk ne'ebé sira presiza hodi prepara sira-nia relatu sira. Tau atensaun ba kualkér eventu konkorrente, anúnsiu ka ferias ruma ne'ebé bele prevene jornalista sira atu partisipa iha Ita-Boot nia konferénsia média.

Fó-hatene uluk lai ba jornalista sira: Distribui nota alerta/avizu média ida loraon hirak antezde konvoka konferénsia média, karik sirkunstánsia sira admite. Inklui data, oras/tempu no pontu-enkontru (fatin) husi konferénsia média, no mós vizaun jerál ida kona-ba relatu ne'e no apresentadór xave sira – maibé lalika fó barak liután.

Kontakta kanál média sira hodi uniformiza sira-nia interese: Keta supoin (hanoin) katak editór sira notísias nian no jornalista sira hatene kona-ba Ita-Boot nia konferénsia média simplesmente tanba Ita-Boot haruka ona alerta média ba sira. Sira bele ho fasil la fó atensaun ba avizu ne'e tanba sira okupadu tebes iha estúdiu (sala-redasaun). Iha dadeer molok atu konvoka konferénsia média, kontakta meza notísias husi kada kanál média no husu seráke sira iha ona detalle (pormenór) sira husi konferénsia média iha sira-nia “diáriu” ka lae. Karik seidak, maka haruka kedas informasaun ne'e ba sira.

Prepara materiál sira média nian: Prepara materiál sira média nian hodi fornese ba jornalista sira ne'ebé partisipa. Materiál sira-ne'e inklui kópia husi komunikadu média, diskursu sira ruma ne'ebé prepara tiha ona atu hato'o, estudu-kazu sira, estatística no karik disponivel, *USB drive* ida ho fotografia no vídeo sira ho kualidade aas. Ninia objetivu mak atu fornese ba jornalista sira informasaun no rekursus estra kona-ba asuntu xave sira. Asegura atu Ita-Boot iha materiál média barak hodi antesipa karik númeru jornalista sira barak liu duké ita espera.

Prepara lista asinatura tama nian iha odamatan: Lista asinatura tama nian sei ajuda Ita-Boot hodi akompañia jornalista sira ne'ebé mak partisipa iha konferénsia média no sá kanál média sira mak jornalista sira-ne'e representa. Ita-Boot bele depois trasa kobertura ne'ebé Ita-Boot simu iha kada kanál média hirak ne'e no aumenta jornalista sira-ne'e ba Ita-Boot nia lista kontaktu média nian.

Husu ajuda ba loraon eventu ne'e: Iha buat barak mak tenke organiza iha dadeer ba konferénsia média ne'e. Ita-Boot dala ruma presiza ajuda hosi funsionáriu sira seluk prepara fatin, fahe materiál sira, organiza lista asinatura tama nian, tuur-fatin ba bainaka sira no tau-matan ba arranju sira ikusliu nian. Karik konferénsia média ne'e besik atu hahú ona no iha kadeira balu mak sei mamuk hela iha sala laran, entaun husu INDU nia funsionáriu sira atu partisipa iha audiénsia.

Fó tempu ba entrevista sira: Jornalista balu hakarak atu organiza entrevista frente-ho-frente ho Ita-Boot nia portavós. Organiza tempu ba entrevista sira-ne'e depoisde konferénsia média ne'e remata ona. Organiza atu iha fatin kalmu ne'ebé disponivel hodi bele hala'o entrevista sira-ne'e.

Halo segimentu ho jornalista sira: Agradese jornalista sira ba sira-nia partisipasaun no haree keta sira presiza informasaun adisionál ruma. Ita-Boot dala ruma hakarak atu hato'o komunikadu imprensa ka materiál sira média nian liuhosi email ba jornalista sira ne'ebé laiha possibilidade atu partisipa.

Halo konferénsia média ne'e sai vizuál

Televizaun nia relatu notísias hetan harii haleu imajen sira-ne'ebé forte. Ho oin-hanesan, artigu sira jornál nian sei hasai besik liu ba pájina oin karik artigu sira-ne'e hetan akompaña husi fotografia boot. Hanoin ba oinsá Ita-Boot bele organiza konferénsia média hodi nune'e iha oportunidade lubuk ida atu ema hasai fotografia sira ne'ebé bele promove Ita-Boot nia mensajen xave no Ita-Boot nia INDU.

Fó-haree (hatudu) póster ka faixa (*banner*) sira ho Ita-Boot nia INDU nia naran no logotipu.

Uza gráfiku/tabela, mapa, fotografia sira, ilustrasaun (obra arte) ka elementu vizuál sira seluk hodi fortalese Ita-Boot nia mensajen.

Inklui múzika, hananu, dansa sira ka espetákulu sira seluk, karik apropiadu.

Organiza atu oradór sira tuur besi-besik malu no organiza audiénsia atu tuur besik oradór sira hodi nune'e ita haree ba fatin ne'e hanesan “nakonu”.

Prepara portavós ho di'ak

Maske ninia benefísiu barak, konferénsia média ida bele mós aumenta ameasa sira inerente iha kualkér situasaun entrevista nian. Porezemplu, jornalista sira bele foti komentáriu ida-ne'ebé oradór ruma halo sein kuidadu no sai “relatu” ne'ebé jornalista hotu-hotu foka bá. Iha entrevista frente-ho-frente ida, erru hanesan sei la provavel atu iha impaktu hanesan.

Oinsá karik ema ida la mosu?

Konferénsia média sira sorte. La'ós la-komún atu relatu notísias prinsipál ruma sei mosu mai iha dadeer ne'ebé Ita-Boot halo konferénsia média, signifika katak jornalista sira laiha possibilidade atu partisipa iha Ita-Boot nia konferénsia média. Laiha planeamentu ida ne'ebé bele prevene situasaun ida-ne'e atu akontese. Halo segmentu ba jornalista konvidadu sira, ka sira-nia editór sira notísias nian, iha loron ne'e duni no haruka ba sira komunikadu média ka materiál sira média nian. Ida-ne'e sei fó ba Ita-Boot nia relatu xanse ida atu hetan kobertura.

Ensena (hala'o) eventu média sira

Aleinde konferénsia média sira, INDU sira bele prodús notísias liuhosi konvoka “eventu média sira”.

Eventu média sira sai ein-jerál menus estruturadu kompara ho konferénsia média sira no kontein nivel ensenasaun ida forte; drama, kór, asaun no surpresa. Eventu média sira baibain karakteriza oportunidade barak liután ba fotografia ne'ebé ho objetivu atu fortalese INDU nia mensajen xave.

Eventu média sira bele inklui buat hirak hanesan ralí, marxa, vijília ka atividade simbólika seluk ruma, **such as planting a “field of hands”** hodi demonstra dimensaun husi comunidade nia apoiu ba asuntu partikulár ida.

Eventu média sira bele halo iha eskola, ospital, parke (jardín públiku), praia (tasi-ibun) ka iha fatin seluk ruma ne'ebé serve duni hodi promove asuntu ne'e no ajuda komunika INDU nia mensajen.

Eventu média sira ne'ebé susesu mak, liuliu, fó divertimentu.¹² Maske nune'e, importante tebetebes atu halo esforsu hodi hetan ekilibriu ida entre halo eventu média ne'e vizualmente sai interesante no mós asegura duni hodi komunika mensajen ida klaru husi direitus umanus. Karik eventu tomak ne'e "imajen" no laiha substánsia, entaun ninia risku mak eventu ne'e sei hanesan fali sensasaun publisitária ida.

2.4 Monta / koloka relatu ida

Iha tempu balu Ita-Boot iha ideia kona-ba relatu notísias ne'ebé Ita-Boot hakarak atu "monta/koloka" ba iha jornal, revista, programa rádiu ka programa televizaun partikulár ida.

Ita-Boot la presiza komunikadu imprensa ida hodi monta / koloka relatu ida. Maibé Ita-Boot presiza ideia di'ak ida.

Importante atu rekoñese katak editór, jornalista no produtór sira sai okupadu duni. Sira laiha tempu atu atende xamada ka *email* naruk sira. Ita-Boot iha tempu uitoan de'it hodi hadau sira-nia interesse no "fa'an" Ita-Boot nia ideia. Ita-Boot nia ideia ne'e sai nu'udar ida entre barabarak ne'ebé sira simu loroloron.

Iha ideia balu hodi ajuda Ita-Boot atu planeia montajen/kolokasaun ida-ne'ebé susesu.

Hatene kanál média ne'e: Lee jornal ne'ebé Ita-Boot hakarak atu lansa Ita-Boot nia relatu ka rona ba programa rádiu ne'ebé Ita-Boot hakarak atu lansa. Sá tipu relatu mak sira kobre? Sé mak sai sira-nia audiénsia? Oinsá Ita-Boot nia relatu sei fanu ema sira-ne'e nia interesse?

Iha relatu ida-ne'ebé interesante/atraente: Tanba buat ida interesante ba Ita-Boot, ne'e bele la interesante ba ema seluk. Ita-Boot tenke hanoin hanesan jornalista ida no dezenvolve ideia ida ne'ebé posui elementu ka "ka'it" sira-ne'ebé dignu atu publika. Importante liu hotu, mak Ita-Boot nia relatu tenke atuál.

Hatene sé mak Ita-Boot atu hakbesik: Asegura atu kontakta ema ne'ebé bele halo relatu ne'e sai publikasaun. Dala barak di'akliu mak ko'alia ho jornalista ida-ne'ebé Ita-Boot iha tempu ida serbisu ona ho nia kona-ba relatu sira uluk-uluk. Karik Ita-Boot foin mak ba dahuluk hakbesik an daudaun ba kanál média ida, maka kontakta editór notísias nian husi jornal ka revista, ka produtór ba programa rádiu ka televizaun.

Halo Ita-Boot nia montajen badak: Ita-Boot tenke bele atu esplika relatu ne'e ho lalais no ho klaru. Hakerek elementu xave hotu-hotu ho marka.

Antesipa pergunta sira: Sá pergunta sira mak provavel atu jornalista husu? Saida mak nia presiza atu hatene molok atu hatete 'sin' ba relatu ne'e? Husu pergunta sira-ne'e ba iha Ita-Boot nia montajen.

¹² Jason Salzman; *Making the News: A Guide for Nonprofits and Activists*; 1998.

Sé mak Ita-Boot atu kontakta

Editór mak sei halo desizaun finál kona-ba sá relatu sira mak atu lansa iha boletín televizaun nian ka iha jornál, revista ka publikasaun *online*. Jornál boot-liu sira mós iha “editór sira seksaun nian” no “editór karakterístika nian”.

Jornalista sira, liuliu jornalista sénior sira ka jornalista sira kona-ba “sirkulár” ida espesífiku, dala barak posui desizaun boot iha relatu sira ne’ebé jornalista sira kobre.

Produtór decide kona-ba tipu relatu sira no “talentu” ne’ebé sei inklui iha televizaun ka rádiu nia atualidade ka programa entrevista sira.

Karik Ita-Boot presiza detalhe (pormenór) sira kontaktu telefone ka *email* nian, maka kontakta kanál mídia nia kuadru komandu.

Halo xamada (telefone) ka haruka *email*?

Iha vantajen hirak ho koloka relatu liuhosi xamada telefónica. Ita-Boot iha xanse atu ko’alia diretamente ho jornalista no kalkula ninia resposta inisiál. Karik Ita-Boot iha ona relasaun serbisu ho jornalista ne’e, ka karik relatu ne’e kona-ba buat ida-ne’ebé foin lalais akontese, entaun iha sentidu atu halo xamada telefónica.

Jornalista maioria mak, maske nune’e, prefere atu ema kontakta sira liuhosi email. Sira okupadu, sira serbisu ho data-limite sira no Ita-Boot nia xamada telefónica bele sai interrupsaun ida-ne’ebé sira la hakarak iha lora ne’ebá.

Koloka relatu ida liuhosi email sei fó xanse ba jornalista atu konsidera ideia ne’e bainhira nia iha tempu hodi halo nune’e. Karik jornalista ne’e gosta – no jornalista sira sempre buka relatu ne’ebé di’ak – maka nia sei responde.

Ita-Boot nia obstáculos mak atu “fa’an” Ita-Boot nia ideia ho lalais no ho klaru. *Email* sira-ne’ebé naruk halo ema baruk atu lee. Sai konsizu no koko no mantein Ita-Boot nia *email* ba maizumenus liafuan/palavra hamutuk 200-250. Mantein atu montajen ne’e foka ba audiéncia no ba relatu nia elementu sira-ne’ebé dignu atu publika.

Karik Ita-Boot la simu jornalista nia kontaktu fila fali durante semana ida nia laran, maka haruka fali *email* segmentu ida elegante (*polite*) ba nia. Apresenta ba Ita-Boot nia email inisiál no informa ba nia katak Ita-Boot inkere hela daudaun kona-ba seráke jornalista ne’e interesadu ba Ita-Boot nia ideia ka lae.

Keta lakon korajen karik Ita-Boot la hetan resposta. Jornalista sira durante ne’e la’ós groseiru (mal-edukadu) karik sira ignora Ita-Boot; sira maioria simu montajen dúzia-ba-dúzia iha lora ida nia laran, hamutuk ho *email* ho número atus-ba-atus. Mantein hanoin hanesan jornalista ida no monta ideia sira relatu nian. Ita-Boot sei hetan rezultadu iha kualkér momentu.

2.5 Iha talentu no relatu sira-ne’ebé preparadu ba mídia

Jornalista sira presiza ema ne’ebé bele ko’alia ho klaru no ho bein-informadu kona-ba kestaun sira direitus umanus nian ho maneira ida-ne’ebé lori sira-nia relatu sira-ne’e sai moris. Portavós sira-ne’e – dala barak hetan deskreve nu’udar “talentu” – regularmente hetan pedidu hodi fornese vizaun-gerál perísia sira, informasaun antesedénsia no sitasaun sira.

Aleinde ne'e, jornalista sira dala barak husu estudu kazu sira-ne'ebé sira bele inklui iha sira-nia relatu sira hodi hatudu dimensaun no konsekuénsia réal sira husi kestaun oioin direitus umanus nian.

INDU sira bele hetan pedidu atu fornese portavós ka estudu kazu ida ba relatu notísias ida iha kualkér momentu. Preparasaun mak nu'udar xave hodi iha posibilita INDU sira atu responde ho lalais ba pedidu sira-ne'e no hodi kumpre data-limite sira ne'ebé apertadu. Preparasaun di'ak mós permite Ita-Boot atu kontrola situasaun, atu fó xanse di'akliu posivel ba Ita-Boot nia mensajen sira hodi hatama / inklui ho prominente iha relatu.

Hahú ho harii "banku relatu" ida husi estudu kazu sira no ema sira-ne'ebé bele ko'alia ba mídia kona-ba kestaun sira ne'ebé importante ba INDU ne'e (n.e. igualdade jéneru, direitus husi ema sira ho defisiénsia). Ita-Boot bele mós inklui portavós sira hosi organizasaun parseiru sira, liuliu karik Ita-Boot nia organizasaun sira kompartilla objetivu sira oin-hanesan hodi halo sensibilizasaun kona-ba kestaun partikulár ida.

Ita-Boot nia "banku relatu" (ba uzu internu de'it) tenke inklui informasaun tuirmai ne'e:

Naran husi portavós no organizasaun (karik relevante)

Detalle/pormenór sira kontaktu nian (i.e. número telefone móvel, enderesu *email* nian)

Fatin / lokál

Disponibilidade (i.e. lora no oras husi disponibilidade ba entrevista sira)

Área perísia husi direitus umanus nian (n.e. direitus husi feto no feto-oan sira; direitus husi labarik-oan sira)

Sumáriu ba estudu kazu (labele liu liafuan hamutuk 50-100 ne'ebé deskreve sira-nia relatu/pozisaun direitus umanus nian)

Esperiénsia prévia kona-ba mídia (inklui data no ligasaun sira ba artigo sira, karik posivel).

Informasaun ida-ne'e tenke hetan atualiza (updated) regularmente.

Aleinde dezenvolve rekolla ida ba estudu kazu sira kona-ba kestaun prioritária oioin direitus umanus nian, sei sai ideia di'ak ida hodi mantein rekolla husi imajen sira ho alta-rezolusaun, vídeo sira, estatística atualizada no materiál seluk ne'ebé bele fornese ba jornalista sira hodi uza iha sira-nia relatu sira.

Jornalista sira serbisu ho data-limite sira ne'ebé apertadu no baibain laiha tempu atu investiga didi'ak relatu ida. Hetok barak liu informasaun no materiál ne'ebé Ita-Boot bele fornese iha tempu badak nia laran, maka hetok provavel atu Ita-Boot nia portavós ka rekursus ne'ebé hili ona sei hetan inklui iha relatu.

INDU sira ne'ebé responde ho imediatu no ho profisionál ba pedidu mídia sira ho lalais sei sai nu'udar rekursu konfiante ida ba jornalista sira no sira sei buka regularmente komentáriu hosi INDU.

Lista-kontrolu hodi responde ba mídia nia inkéritu sira

1. **Foti detalle (pormenór) xave sira.** Husu jornalista nia naran, pozisaun no organizasaun mídia no foti jornalista ne'e nia número telefone móvel no enderesu *email*.

2. **Buka-hetan sá informasaun mak preziza no tansá?** Asegura atu husu: relatu ne'e sá? Saida mak sai nu'udar "ángulu" ka foku husi relatu ne'e? Sé de'it mak hetan hela entrevista? Seráke entrevista ne'e atu tranzmite ho diretu ka pré-gravadu/ein-diferidu? Entrevista ne'e preziza tempu (oras) hira? Entrevista ne'e sei hala'o iha-ne'ebé? Sá pergunta sira mak nia hakarak atu husu?
3. **Promete atu kontakta fila-fali iha tempu ne'ebé konkorda tiha ona.** Buka-hetan jornalista ne'e nia data-limite (*deadline*) no bainhira mak nia preziza atu halo entrevista ne'e. Até mezmua karik Ita-Boot laiha possibilidade atu kontakta INDU nia portavós, ka karik portavós ne'e la disponivel hodi halo entrevista, maka kontakta fila-fali jornalista ne'e iha tempu ne'ebé konkorda ona hodi esplika situasaun ne'e.
4. **Investiga jornalista ka kanál mídia.** Importante tebetebes atu koñese didi'ak kanál mídia sira-ne'ebé kontakta Ita-Boot, sira-nia audiénsia no sira-nia estilu reportajen. Informasaun antedente ida-ne'e sei ajuda Ita-Boot hodi determina oinsá atu prepara ho di'akliu ba entrevista ida no, iha kazu balu, seráke entrevista ne'e serve duni ka lae ba Ita-Boot nia INDU nia interesse ne'ebé di'ak liu hotu hodi prosede.
5. **Ko'alia ho INDU nia portavós sira** hodi hatene seráke sira iha vontade no disponivel ka lae atu hala'o entrevista ne'e.
6. **Organiza tempu ida ba INDU nia portavós hodi ko'alia ho jornalista ne'e, seráke nia iha vontade no disponivel ka lae.** Keta tranzmite (fó) portavós nia detalhe (pormenór) kontaktu sira ba jornalista. Importante atu Ita-Boot mantein pontu kontaktu ne'e iha kualkér momentu.
7. **Fornese ba portavós "rezumu entrevista nian".** Rezumu ne'e (porfavór haree pájina iha kraik) tenke trasa informasaun esensial kona-ba entrevista, INDU nia mensajen xave sira no kualkér detalhe (pormenór) relevante sira seluk. Disponibiliza Ita-Boot nia an ho hatán kualkér pergunta ka fornese apoiu ba Ita-Boot nia portavós, karik nesesáriu.
8. Karik la posivel ka la apropiadu atu partisipa iha entrevista mídia ida, **maka koko atu disponivel iha momentu entrevista ne'e hala'o hela** hodi fornese apoiu ka asisténsia karik kestaun ruma mosu-mai.
9. **Halo segmentu ba jornalista no fornese materiál antedénsia relevante.**
10. **Nunka hatete "laiha komentáriu" karik INDU nia portavós laiha possibilidade atu hala'o entrevista.** Esplika tansá mak Ita-Boot la bele fó komentáriu iha momentu ne'e, buka-hetan karik relatu ne'e bele adia ka bele fornese eklarasaun eskrita ida. Karik nune'e, no halo arranjo sira hodi kontakta fila-fali jornalista ne'e.

Prepara rezumu entrevista nian

Rezumu entrevista ida sei fornese ba Ita-Boot nia portavós xave ho informasaun antedénsia ne'ebé sira preziza atu prepara an ho efetivu ba entrevista ida.

Rezumu entrevista ida tenke inklui informasaun tuirmai ne'e.

INFORMASAUN XAVE

Lojística

Data entrevista:

Tempu/oras entrevista:

Fatin entrevista: *Enderesu, telefone (númeru telefone), online (Skype ID)*

Entrevista nia detalhe (pormenór) sira

Kanál mídia: *Naran*

Tipu: *Rádiu / TV /impresu / online*

Entrevistadór: *Naran*

Detalhe (pormenór) sira kontaktu nian: *Númeru telefone, enderesu email*

Formatu: *tranzmisaun direta / pré-gravadu (ein-diferidu)*

Publikasaun esperada/data tranzmisaun/oras (tempu):

Matéria no ángulu (foku):

Pergunta antesipada sira

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Mensajen xave sira

1. Mensajen xave:
Prova:
2. Mensajen xave:
Prova:
3. Mensajen xave:
Prova:

INFORMASAUN ANTESEDÉNSIA (Util maibé la esensiál)

About [interviewer name]

Inklui informasaun antesedénsia badak kona-ba entrevistadór, estilu reportajen, artigu sira nia ton

Relatu sira foin lalais ne'e

Inklui lista ida husi relatu sira foin lalais ne'e, data publikasaun, título, rezumu badak ka ligasaun ba artigu

Kona-ba [kanál nia naran]

Vizaun-jerál badak husi kanal mídia

2.6 Fó entrevista média sira

Nu'udar autoridade ida kona-ba direitos umanus iha Ita-Boot nia nasaun, jornalista sira sei hakarak atu inklui Ita-Boot nia INDU nia vizaun sira iha sira-nia relatu foun sira. Konserteza, Ita-Boot la tenke aseita konvite hotu-hotu atu halo entrevista ida ka atu fornese komentáriu.

Tetu vantajen no dezvantajen sira no só aseita entrevista ida-ne'ebé karik Ita-Boot hanoin katak entrevista ne'e ba INDU nia interesse ne'ebé di'akliu hotu. Jornalista sira sei sai kontente ba Ita-Boot hodi konsidera sira-nia pedido no "bá fali sira" – maibé importante atu halo nune'e ho maneira ida-ne'ebé oportunu.

Preparasaun sai nu'udar xave ba entrevista ida ne'ebé. Asegura atu INDU nia portavós posui rezumu entrevista ida (porfávór haree pájina 35) ho informasaun hotu-hotu ne'ebé nia presiza hodi komunika Ita-Boot nia mensajen xave sira no trata kualkér kestaun difisil.

Molok halo entrevista

Asegura atu Ita-Boot ho klaru hatene saida mak jornalista hakarak atu ko'alia kona-ba no tipu pergunta sira ne'ebé nia sei hakarak atu husu – ida-ne'e sei ajuda Ita-Boot atu prepara ho efektivu no evita surpresa aat sira.

Buka-hatene sá forma mak entrevista ne'e sei foti. Seráke entrevista ne'e nu'udar "kaptura atensaun" ba relatu notícias ida? Seráke entrevista ba programa atualidade naruk ida? Karik entrevista ne'e ba televizaun ka rádiu, seráke entrevista ne'e sei "tranzmite-ho-diretu" ka "pré-gravadu/ein-diferidu"?

Komprende kanál média halo entrevista no oinsá sira bele hakbesik tópiku ida-ne'e.

Mantein Ita-Boot nia informasaun sai simples. Depende ba entrevista nia luan, prepara pontu xave ka espresaun idiomátika rua ka tolu hodi uza iha Ita-Boot nia entrevista.

Hatene Ita-Boot nia tópiku. Posui habilidade atu uza estatística, relatu pesoál sira no informasaun sira seluk ne'ebé sei apoia Ita-Boot nia pontu xave sira.

Halo treinu (ezersísiu) kona-ba entrevista no inklui pergunta difisil balu.

Durante entrevista

Ko'alia ho vós naturál ida auténtiku no sempre mantein kalmu. Keta hirus ka sai defensivu. Karik Ita-Boot halo nune'e, maka ne'e sei provavel liu atu sai sitasaun ka "kaptura atensaun" ne'ebé hetan uza.

Sai konsizu (badak maibé kompriensivu). Ita-Boot provavel liu atu hetan inklui iha relatu karik Ita-Boot bele fó ba jornalista "kaptura atensaun minutu-sanulu" ida ne'ebé forte.

Ho dala barak fila-fali ba pontu-xave sira ne'ebé Ita-Boot hakarak halo.

Iha-ne'ebé posivel, uza liafuan sira ho impresan ka anedota firme sira hodi fortalese Ita-Boot nia pontu-xave sira. Keta uza *jíria/jargon* ka linguajen ne'ebé komplikada.

Ita-Boot nia resposta sira mak sei vale/konta, la'ós pergunta. Keta sente iha obrigasaun atu responde kada pergunta. "Arranja fila-fali" pergunta ne'e hodi nune'e Ita-Boot bele halo fila-fali Ita-Boot nia pontu-xave sira.

Karik Ita-Boot la hatene resposta, ka keta hanoin katak Ita-Boot mak ema ne'ebé ezatu atu responde pergunta partikulár ida, maka hatete nune'e ("Ne'e tuir loloos pergunta ida ba "X". Saida mak ha'u hanoin importante iha-ne'e mak ...").

Keta ansi atu prenxe silénsiu ne'e. Jornalista balu uza ida-ne'e nu'udar técnica ida atu atrai entrevistadu ida hodi ho deskuidu halo komentáriu sira.

Durante entrevista televizaun

Deixa (*cue*) vizuál sira halo parte boot ida iha komunikasaun. Sai laran-kmaan no sai Ita-Boot nia an rasik. Keta koko atu sai hanesan ema seluk ruma ne'ebé Ita-Boot labele.

Hili roupa (hatais) ho kuida. Evita atu hatais roupa ho kór mutin ka metan sólidu no kualkér sasán ho listra (*stripe*) besi-besik malu. Evita atu uza joias / murak (*jewellery*) nabilan ne'ebé bele lakan bainhira ahi iha estúdiu kona. Hatais ho profisionál; roupa sira ho kór sinzenta, azúl no kór-kafé dala barak haree ba di'akliu.

Haree ba entrevistadór, la'ós ba mákina fotografika.

Evita jestu ka maneirizmu arbiru sira.

Tuur loos – maibé la toos – no sadere utoan ba kotuk iha kadeira. Keta nakdulas an iha kadeira.

Karik hamriik, maka tau todan ba ain-sorin ida. Ida-ne'e sei ajuda Ita-Boot atu la hamriik-namlele.

Ita-Boot sempre “iha sena laran”. Toma kuida ba saida mak Ita-Boot ko'alia, mezmua karik Ita-Boot hanoin ema la grava Ita-Boot nia lian.

Depoizde entrevista

Asiste (haree) ka rona ba relatu. Ida-ne'e sei ajuda Ita-Boot hodi prepara entrevista tuirmai.

Monitoriza kualkér *feedback* ka comunidade/parte interesada nia reasaun ba relatu ne'e.

Halo rejistu ida ba pedidu mídia hotu-hotu no entrevista sira ne'ebé remata tiha ona. Ida-ne'e sei ajuda Ita-Boot atu haree iha parte ne'ebé husi Ita-Boot nia kobertura mídia mak forte no iha sá parte mak sei eziste “lakuna sira”.

Karik iha erru ida iha relatu, maka kontakta jornalista no hatudu erru ne'e. Nia sei bele atualiza relatu ne'e ka fó-sai korresaun ida. Ita-Boot só bá iha jornalista nia editór nu'udar rekursu ne'ebé ikusliu, porezemplu bainhira iha erru prinsipál ida-ne'ebé jornalista rekuza (lakohi) atu rekoñese.

2.7 Hakerek ba jornál no revista sira

Karta sira ba Editór

Karta ba Editór sai nu'udar maneira ida-ne'ebé simples liu hotu hodi komunika opiniaun ida ba públiku jerál. Ne'e nu'udar parte ida iha jornál ida, ne'ebé ema lee barak liu, no fomese forum auténtiku ida ba comunidade atu halo diskusaun no debate.

Konserteza, haruka Karta ba Editór ne'ebé atu publika iha jornál ida importante bele sai kompetitiva tebetebes. Só karta utoan de'it kona-ba kualkér tópiu ida mak sei hetan publika iha loron hanesan. Tanba ne'e, mak karta presiza sai simples, klaru no persuasivu.

Ita-Boot nia Karta ba Editór tenke labele naruk liu duké saida mak jornál hakarak atu publika. Karta ida-ne'ebé naruk liu provavel atu ema la tau atensaun ka sei hetan edita to'o nia luan sai korretu. Ninia rezultadu, maka parte importante ida husi Ita-Boot nia argumentu (diskusaun) bele lakan.

Bainhira hakerek Karta ida ba Editór, maka Ita-Boot tenke:

Sai konsizu. Foka Ita-Boot nia karta haleu pontu-xave ida no limita Ita-Boot nia karta ba maizumenus liafuan hamutuk 250. Asegura atu Ita-Boot refere ba INDU iha Ita-Boot nia karta.

Refere ba relatu sira seluk, maka jornál publika pedasuk karta sira no opiniaun. Hakerek Ita-Boot nia karta ho lalais posivel depoizde relatu sira seluk ne'e publika tiha ona; la tarde liu loron ida ka rua. Nu'udar relatu atuál sei aumenta Ita-Boot nia xanse sira atu hetan publikasaun.

Inklui informasaun kontaktu. Ita-Boot nia karta tenke inklui kolaboradór nia naran (ein-jerál INDU nia Prezidente, Membru ka Diretór Ezekutivu), hamutuk ho INDU nia naran no detalhe/pormenór sira kontaktu nian. Ida-ne'e hodi asegura atu editór bele kontakta Ita-Boot karik nia iha pergunta ruma.

Editoriál opiniaun sira

Maneira ida seluk ne'ebé INDU sira bele apresenta argumentu ida kona-ba kestaun partikulár ida direitus umanus nian mak liuhosi Editoriál Opiniaun ida (ka pesa "Ed Op Ed").

Jornál importante sira sei ein-jerál karakteriza pesa Ed Op hamutuk to'o tolu ka haat kada loron. Ed Op sira-ne'e ein-jerál peritu sira mak hakerek kona-ba asuntu partikulár ruma, duké jornalista ida mak hakerek, no trata kestaun sira ne'ebé sai matéria ba debate públiku.

Komentadór públiku, lider komunitáriu no governu nia ema sira-ne'ebé halo desizaun dala barak tau atensaun ba jornál sira-nia pájina Ed Op. Ida-ne'e halo pesa Ed Op ida sai ferramenta ida util tebes ne'ebé INDU sira bele uza hodi defende respeitu ba padraun internasionál sira direitus umanus nian ka promove rekomendasaun konkreta sira hodi hasa'e-hadi'a situasaun partikulár ida.

Molok Ita-Boot atu entrega pedasuk Ed Op ida atu hetan konsiderasaun, Ita-Boot tenke:

Obtein orientasaun sira. Ko'alia ba editór husi pájina Ed Op no buka-hatene saida mak sira sei aseita no saida mak sira tenke la aseita. Ein-jerál, pesa sira-nia tamañu tenke maizumenus liafuan hamutuk 700 to'o 800.

Diskute Ita-Boot nia ideia. Husu ba editór seráke nia interesadu hodi publika tipu pesa ne'ebé Ita-Boot propoin hela daudaun. Laiha pontu ida-ne'ebé bele halo buat barak karik Ita-Boot nia Ed Op la hetan publikasaun. Editór bele mós sujere ideia balu ne'ebé podia hatama hodi aumenta xanse sira husi Ita-Boot nia pesa atu hetan publikasaun.

Fó oin umanu ida ba Ita-Boot nia artigu. Keta prepara artigu ida-ne'ebé maran no legalista. Konta istória ida, inklui anedota ida ka deskreve saida mak asuntu ne'e signifika iha ema ka comunidade sira-nia moris. Fó ba leitór sira razaun ida hodi tau-matan ba kestaun ne'e.

Jornál sira maioria ezije atu Ita-Boot nia Ed Op sai ida-ne'ebé "eskuzivu". Ho liafuan seluk, Ita-Boot bele Ed Op ne'e ba jornál ida de'it. Karik jornál dahuluk ne'ebé Ita-Boot hakbesik an deside atu la publika Ita-Boot nia Ed Op ne'e, maka Ita-Boot livre atu entrega ba jornál seluk ida hodi halo publikasaun.

Hakerek ba revista sira

Organizasaun sosiedade sivil, asosiasaun profisionál sira, sindikatu, órgaun jurídiku sira no grupu sira seluk dala barak púbika revista ka boletín informativu sira ba sira-nia membru, parte interesada no empreza afiliadu sira.

Ho prepara artigu ida hodi inklui iha revista hirak ne'e sei fornese ba INDU oportunidade ida hodi ajusta ninia mensajen sira ba audiénsia partikulár ida ho maneira ida-ne'ebé imposivel atu halo liuhosi kanál mídia abordajen sira.

Ne'e mós permite INDU atu hahú diálogu ida ho audiénsia ida-ne'e no atrai komentáriu sira no *feedback* kona-ba kestaun ne'e.

Iha kazu barak, INDU sira sei hetan konvida husi grupu ida hodi prepara artigu ida kona-ba atualidade ida ba ninia revista ka boletín informativu. Iha kazu sira seluk, INDU bele hakbesik grupu ne'e diretamente hodi propoin pesa ida; porezemplu, hodi promove sensibilizasaun husi projetu peskiza ka inkéritu ne'ebé INDU hala'o hela daudaun.

Bainhira prepara hela artigu ruma ba publikasaun (revista) ida *online* ka impresu, maka Ita-Boot tenke:

Investiga publikasaun ne'e. Buka-hatene sé mak lee artigu ne'e, sá tópiku sira mak kobre tiha ona iha asuntu préviu sira, oinsá asuntu sira-ne'e hetan kobre no sé mak hakerek.

Ko'alia ho editor. Hatene sá kestaun sira mak audiénsia bele gosta atu hetan diskute, no mós kualkér ezijénsia kona-ba artigu ne'e-nia tamañu, estilu no ton.

Sai relevante. Asegura atu Ita-Boot nia artigu ne'e tau-matan ba pergunta no preokupasaun sira ne'ebé leitór sira bele foti-sa'e.

Sujestaun sira hodi hakerek ho di'ak

Hakerek ba Ita-Boot nia leitór: Hanoin kona-ba Ita-Boot nia audiénsia. Saida mak sira hatene no saida sira interesadu atu hatene? Hatete ba sira buat ruma ne'ebé foun ka interesante no halo nune'e ho maneira ida-ne'ebé interesante.

Sai konsizu: Keta uza liafuan barak demais. Naruk liu la'ós di'akliu; ne'e só naruk liu de'it. Revee saida mak Ita-Boot hakerek no depois haree karik iha liafuan (palavra), fraze ka até parágrafo sira tomak ne'ebé bele hasai sein lakon nia signifikadu.

Uza fraze badak sira: Leitór sira bele la komprende fraze naruk sira, liuliu bainhira fraze sira-ne'e inklui ideia múltipla sira. Karik Ita-Boot nia fraze sai naruk demais – porezemplu, liafuan hamutuk 30 sai naruk demais – entaun tesi metade.

Halakon jargon: Linguajen direitus umanus nian nakonu ho *jíria/jargon* no termu espesializadu ba profisaun jurídika (*legalese*). Ida-ne'e bele sai obstákulu prinsipál ida ba komunikasaun ne'ebé efetiva. Husu kolega ka maluk konfiante ida hodi lee saida mak Ita-Boot hakerek ona no husu karik iha liafuan, espresaun idiomátika ka konseitu sira-ne'ebé susar atu ema komprende.

Uza linguajen simples: Liafuan luan sira bele sai impresivu maibé seráke liafuan sira-ne'e tuir loloos nesesáriu ka lae? Ita-Boot nia objetivu mak atu komunika ideia ida ka foti-sa'e pergunta ida. Uza linguajen ne'ebé klaru no la-komplikadu.

2.8 Prepara an ba programa entrevista sira rádio no televizaun nian

Rádiu no televizaun nia atualidade sira no programa entrevista sira bele fornese plataforma poderozu hodi komunika Ita-Boot nia INDU nia mensajen sira ba audiénsia luan ida.

Programa sira-ne'e presiza ema ne'ebé bele ko'alia ho maneira ida-ne'ebé seguru, klaru no persuasivu kona-ba kestaun oioin. Ho posui portavós ne'ebé bele aparese iha programa entrevista sira rádio no televizaun nian bele ajuda harii INDU nia perfíl iha comunidade.

Programa entrevista barak, biar nune'e, bazeia ba konflitu ka interrogatóriu agresivu. Karik ida-ne'e ladún trata ho di'ak, maka bele hatún portavós no INDU nia reputasaun.

Sujestaun hamutuk sanulu hodi reprezenta ho di'ak

1. **Espera konfrontasaun:** Programa entrevista balu mak haleu kria debate no argumentu sira. Espera (antesipa) dezakordu no posui estratéjia sira hodi hasees ka no lekar dezakordu ne'e.
2. **Sai preparadu:** Familiariza Ita-Boot nia ho programa entrevista ne'e no maneira iha-ne'ebé apresentadór engaja ho ninia bainaka sira. Komprende audiénsia ne'ebé sei haree (asiste) ka rona. Posui pontu-xave rua ka tolu ne'ebé Ita-Boot hakarak atu halo.
3. **Sai informadu:** Be aware of other relevant stories in the news that are related to the points or issues you want to discuss.

4. **Sai konfidente:** Ko'alia ho klaru, naturál no ho entuziasta. Rona ho didi'ak kada pergunta.
5. **Sai konsizu:** Ko'alia ho *"to the point"* ho lalais no mantein "iha mensajen". Deskreve figura ho luan. Keta koko atu eduka (hanorin) fali ema kona-ba kestaun nia detalhe (pormenór) hotu-hotu.
6. **Relata ba audiénsia:** Halo referénsia sira hodi hatudu katak Ita-Boot komprende kestaun sira-ne'ebé dezafia ema sira-ne'ebé assiste ka rona hela daudaun.
7. **Umorizmu iha influénsia:** Iha-ne'ebé apropiadu, uza umorizmu hodi personaliza Ita-Boot nia mensajen ka lekar situasaun ne'ebé nakonu ho tensaun.
8. **Sai onestu:** karik Ita-Boot labele responde pergunta ruma, maka keta ta'uk atu hatete katak Ita-Boot labele.
9. **Supoin (assume) katak mákina fotográfika no mikrofone sira "ligadu/on" hela iha tempu tomak.** Laiha buat ida hanesan **"off-air comment"** ida.
10. **Halo ezersísio (treinu) kona-ba oinsá atu hasees pergunta toos sira.** Antesipa pergunta difisil sira-ne'ebé provavel atu ema husu ba Ita-Boot. Halo ezersísio (treinu) kona-ba entrevista sira hodi nune'e Ita-Boot bele sente konfidente (fiar an) atu enfrenta pergunta sira-ne'e bainhira mosu-mai.

Sujestaun sira seluk hodi fó entrevista sira di'ak mak disponivel iha pájina 37.

Tipu entrevista sira

Entrevista rádiu sira bele sai tantu tranzmisaun direta ka pré-gravadu/ein-diferidu no sei tranzmite depois. Entrevista sira-ne'e bele hetan grava ho diretu ba entrevistadu, iha estúdiu rádiu ka liuhosi telefone.

Entrevista sira ba programa televizaun ida provavel liu atu halo ho filmajen iha estúdiu no tranzmite ho diretu. Maske nune'e, iha situasaun balu iha-ne'ebé entrevista sira-ne'e bele hetan pré-gravadu ka filmadu hosi fatin seluk ruma. Entrevista balu mós hetan grava liuhosi Skype.

Entrevista sira frente-ho-frente: Ida-ne'e sai nu'udar tipu entrevista ne'ebé komún liu hotu ne'ebé envolve portavós ida ne'ebé hetan entrevista diretamente husi jornalista ida. Importante tebetebes atu nafatin foka kona-ba saida mak entrevistadór hatete hela iha kualkér momentu. Iha televizaun, mantein kontaktu matan ho entrevistadór durante tempu tomak.

Diskusaun painél (meza-redonda) sira: Sai interesante no oferese Ita-Boot nia perísia. Importante mós atu sai respeitozu no kontrasta Ita-Boot nia vizaun sira ho maluk membru painél sira seluk nian. Foti-sa'e kestaun ka perspetiva ne'ebé ema seluk la foti-sa'e.

Programa konversa nakloke: Programa konversa nakloke iha rádiu sai populár tebes no fó oportunidade hodi responde ba pergunta sira ne'ebé audiénsia foti-sa'e, ne'ebé hato'o liuhosi telefone, *email* ka mensajen testu (hakerek ho liman). Responde ba pergunta sira hanesan Ita-Boot iha hela iha ema ne'e nia uma; uza ema nia naran, hatudu respeito, uza ton konversasaun no ko'alia linguajen simples.

Halo Ita-Boot nia pontu sira

Iha téknika balu hodi ajuda mantein entrevista ne'e foka nafatin ba mensajen xave sira ne'ebé Ita-Boot hakarak ba comunidade:

Halo ligasaun (ponte): Rona ba kestaun boot liu iha pergunta nia kotuk. Liga pergunta ne'e ba Ita-Boot nia kestaun no lori fali kestaun ne'e ba Ita-Boot nia pontu sira (i.e. "Ha'u hanoin saida maka tuir loloos Ita-Boot husu daudaun ne'e mak ...").

Headlining (halo notícia prinsipál sira): Hahú ho Ita-Boot nia pontu-xave no depois esplika (i.e. "Saida mak tuir loloos ha'u hakarak atu haloos mak ...")

Enumera (sura ida-ida) Ita-Boot nia pontu sira: Esplika mensajen komplikadu ho halo mensajen ne'e difisil atu jornalista edita ka haketak Ita-Boot nia pontu sira (i.e. "Iha kestaun sentrál tolu iha debate nia klaran ne'ebé kona-ba igualdade jéneru: 1)... 2)... 3)...").

Hatene bainhira atu para: Jornalista sira dala barak uza silénsiu hodi koko no atrai entrevistadu ida hodi ho deskuidu halo komentáriu sira. Keta ko'alia nafatin depoizde Ita-Boot remata ona Ita-Boot nia pontu.

2.9 Prodús konteúdu ba mídia

Obstákulu komún ida ne'ebé INDU sira hotu enfrenta mak hodi asegura atu kestaun sira direitus umanus nian ne'ebé sira buka atu foti-sa'e hetan relata ho ezatu. Obstákulu seluk ida mak hodi asegura atu kestaun sira-ne'e simu kobertura mídia ne'ebé konsistente.

Hodi alkansa objetivu sira-ne'e, INDU lubuk ida durante ne'e kria ona relasaun kooperativa ho kanál mídia sira – kanál televizaun no rádiu sira, ein-partikulár – hodi prepara, dokumenta no tranzmite "marka" direitus umanus no programa sira no promove sensibilizasaun komunitária kona-ba INDU nia papél.

Abordajen ida-ne'e asegura atu INDU sira iha fatin (espasu) regulár ida iha mídia hodi ko'alia kona-ba kestaun sira direitus umanus nian, hodi atrai comunidade nia *feedback* no deskreve hakat prátiiku sira ne'ebé ema foti hodi fortalese sira rasik nia direitus no proteje ema sira seluk nia direitus.

INDU barak relata katak inisiativa sira-ne'e sai efetivu tebetebes hodi atinje grupu oioin iha comunidade nia leet, hanesan ferik-katuas sira no ema sira-ne'ebé hela iha fatin sira-ne'ebé, tanba limitasaun husi rekursus pesoál no finanseiru, INDU bele laiha possibilidade atu vizita sira regularmente.

Hato'o informasaun liuhosi rádiu no televizaun mós sai nu'udar maneira ida-ne'ebé efetiva no asesivel hodi rezolve barreira sira haleu literasia (kapasidade atu lee no hakerek).

Afeganistaun nia Komisaun Independente ba Direitus Umanus prepara “pontu/marka” informasaun badak sira no programa naruk liu sira kona-ba kestaun sira direitus umanus nian hodi tranzmite iha rádiu no televizaun. Programa sira ne’e tau-matan ba kestaun lubuk ida – porezemplu kona-ba direitus husi feto, labarik-oan no ema sira ho defisiénsia – no bele inklui entrevista sira ho Komisaun nia Membru ka funsionáriu sira, representante sira husi grupu sosiedade sivíl no vítima ka família sira. Programa sira ne’e mós inklui estudu kazu sira ne’ebé representa realidade husi violasaun sira hasoru direitus umanus iha nasaun laran. Komisaun durante ne’e estabelese ona parseria ho emisora televizaun no rádiu sira iha Afeganistaun tomak, ne’ebé tranzmite Komisaun nia programa sira ho gratuitu. Komisaun hatete katak televizaun no rádiu sai nu’udar maneira ida-ne’ebé hodi komunika informasaun direitus umanus nian ba mane, feto no labarik-oan sira iha nasaun ida iha-ne’ebé nia taxa analfabetizmu aas tebes.

Sujestaun sira hodi desenvolve “marka/pontu” sira direitus umanus nian ba rádiu no televizaun

Posui mensajen xave ida.

Atraí kedas ema nia atensaun.

Repete mensajen prinsipál ho dala barak posivel.

Husu ema atu halo buat ruma (n.e. vizita website ida ka halo xamada ba número telefone ida).

Uza linguajen ne’ebé apropiadu ba audiénsia.

Posui apresentadór ne’ebé kredível no hetan respeitu husi audiénsia.

Uza apelu ida-ne’ebé pozitivu, duki negativu ida.

Realsa solusaun no mós problema.

Dezenvolve konteúdu ne’ebé “preparadu ba mídia” ba jornalista sira

Sai imperativu (urjente) atu INDU sira konxiente ho muda ambiente mídia iha sira-nia nasaun ida-idak no oportunidade ne’ebé mudansa ne’e fornese hodi desenvolve konteúdu “preparasaun mídia” ba kanál notísias, ne’ebé kadavés mais opera ho orsamentu editoriál ne’ebé ki’ik liu.

Teknolojia sira-ne’ebé posivel, asesivel no fasil-atu-iza – hanesan mákina fotografika dijital, *smartphone*, mákina fotografika vídeo, gravadór audio no *software* impreso – permite INDU sira hodi prepara materiál tranzmisaun ho kualidade ba jornalista sira atu inklui iha sira-nia relatóriu sira, hanesan:

Imajen video husi eventu partikulár ida ka ninia konsekuénsia

Entrevista vídeo ka audio ho vítima sira direitus umanus nian, peritu sira ka INDU nia portavós sira

Fotografia sira alta-rezolusaun husi ema ka eventu sira.

Abordajen ida-ne’e mós fornese ba INDU sira nivel *input* editoriál ida-ne’ebé bele ho liután promove no proteje direitus umanus; porezemplu, ho asegura atu fotografia sira edita ka foti ba ema sira-ne’ebé esperiênsia violasaun hasoru direitus umanus halo ho maneira ida-ne’ebé proteje ema nia privasidade no la hamosu retaliasaun ka diskriminasaun liután ba ema sira-ne’e.

Enkuantu jornalista no editór balu sei aseita no uza materiál ida-ne'e, sira seluk dala ruma sei tenke kuidadu hodi aseita rekursus ne'ebé antes apresenta tiha ona hosi INDU sira ka grupu sira seluk direitus umanus nian. Jornalista no editór sira bele iha preokupasaun justifikavel katak materiál ne'ebé hetan fornese ne'e sai "prekonseituoza" ba iha INDU nia advokasia ka interesse sira.

Hodi trata preokupasaun sira-ne'e, INDU tenke sai "transparente kona-ba ninia objetivu sira, kona-ba proveniénsia husi materiál ne'ebé INDU distribui hela daudaun no kona-ba padraun sira-ne'ebé nia uza iha ninia rekolla-informasaun rasik"¹³

13 Carroll Bogert, Human Rights Watch; *Whose News? The Changing Media Landscape and NGOs*; January 2011; p. 7.

Kapítulu 3:

Advokasia média nian

Iha kapítulu ida-ne'e:

- 3.1 Introdusaun
- 3.2 Dezeña meta no objetivu sira
- 3.3 Identifika audiénsia alvu sira
- 3.4 Dezenvolve mensajen sira-ne'ebé loos
- 3.5 Selesiona mensajen sira-ne'ebé loos
- 3.6 Selesiona média ne'ebé loos
- 3.7 Dezenvolve rekursus kampaña nian
- 3.8 Lansa kampaña
- 3.9 Monitoriza Ita-Boot nia kobertura
- 3.10 Monitoriza no avalia kampaña

3.1 Introdusaun

INDU sira dezempeña papél ida-ne'ebé importante tebes iha identifikasaun ba “lakuna” entre padraun sira direitus umanus nian ne'ebé governu sira durante ne'e konkorda tiha ona atu no realidade direitus umanus nian ne'ebé grupu oioin, liuliu grupu marjinalizadu sira, bele esperiensa.

Hanesan importante de'it, karik la liu ida-ne'e, INDU sira bele uza sira-nia pozisaun únika nu'udar independente no direitus umanus nia peritu kredível sira hodi halo advokasia ba mudansa sira iha lei, política no prátika sira ne'ebé posui impaktu jenuinu no rohan-laek ba iha indivíduu no grupu vulneravel sira-nia vida.

Hamosu mudansa ida positiva kona-ba kestaun kompleksa sira, hanesan satan violénsia hasoru feto sira ka hadi'a-hasa'e asesu edukasaun ba labarik-oan sira ho defisiénsia, lori tempu no esforsu. Ne'e ezije advokasia kontínua no kombinadu.

Sai esensiál atu dezenvolve estratéjia kampaña ida hodi orienta INDU nia advokasia média. I.

Estratéjia kampaña ida fornese mapa-dalan ne'ebé trasa Ita-Boot agora iha-ne'ebé no hakarak atu bá iha-ne'ebé. Estratéjia kampaña ne'e esplika ambiente ne'ebé Ita-Boot atu la'o bá no identifika organizasaun no indivíduu sira ne'ebé bele ajuda Ita-Boot atu alkansa objetivu finál. Estratéjia kampaña bele simples ka kompleksu, bazeia ba kestaun ne'ebé iha no INDU nia advokasia alvu.

Sentru Demokrasia¹⁴ durante ne'e dezenvolve ona pergunta util lubuk ida hodi orienta preparasaun husi estratéjia kampaña ida:

Saida mak ita hakarak? (meta no objetivu sira)

Sé mak bele fó mai ita? (audiénsia sira)

Saida mak sira presiza atu rona? (mensajen sira)

Sira hakarak rona hosi sé? (mensajeiru sira)

Oinsá ita atu lori sira hodi rona? (distribuisaun)

Saida mak ita hetan? (rekursu no forsa sira)

Saida mak ita presiza atu dezenvolve? (obstákulu no lakuna sira)

Oinsá ita hahú? (hakat dahuluk sira)

Oinsá ita hatene katak ne'e la'o ka la la'o? (avaliasaun)

Resposta ba pergunta sira-ne'e sei determina forma, estrutura no kompleksidade husi Ita-Boot nia estratéjia kampaña.

Halo Ita-Boot nia estratéjia sai réal

INDU sira ho komún halo advokasia ho reprezenta ema marjinalizadu sira-ne'ebé laiha vós iha média abordajen no debate públiku.

Hodi sai defensor sira-ne'ebé efetivu no kredível, INDU sira tenke foti hakat sira hodi asegura atu ema individu sira hosi grupu ne'ebé INDU halo hela advokasia hodi sira-nia naran iha *input* iha dezvoltamentu husi estratéjia kampaña.

Ida-ne'e bele inklui ema individu sira iha komisaun ezekutiva kampaña nian ka estabese grupu *feedback* ida ne'ebé bele fornese komentáriu no ideia adisionál sira kona-ba estratéjia ne'ebé propoin.

Modelu husi dezvoltamentu estratéjia kampaña ida-ne'e refleto prinsipiu xave sira husi abordajen ida-ne'ebé bazeia ba direitos humanos¹⁵, enkuantu mós asegura atu mensajen sira kampaña nian ho ezatu no ho maka'as refleto ema individu sira iha grupu nia esperiênsia sira.

Fó estrutura ba Ita-Boot nia estratéjia

Iha maneira “loos” ida atu apresenta Ita-Boot nia estratéjia kampaña. Maske nune'e, gráfiku ida bele sai util hodi fornese vizaun jerál ida kona-ba kampaña nia elementu xave sira.

Midwest nia Akademia Jestaun durante ne'e dezenvolve ona kartografia simples ida ba planeamentu kampaña nian.¹⁶ Ne'e enkoraja grupu sira atu sai espesífiku ho posivel iha identifikasaun ba sira-nia meta no objetivu sira; konsiderasaun organizasionál sira; konstituente sira, aliadu no oponente sira; alvu sira; no tática sira.

14 Jim Schultz; *The Democracy Owners' Manual: A Practical Guide to Changing the World*; tinan-2002; disponivel iha <http://democracyctr.org/citizenadvocacy/thinking-strategically/>.

15 Grupi Dezenvolvimentu Nasoins Unidas nian; *The Human Rights Based Approach to Development Cooperation: Towards a Common Understanding Among UN Agencies*; tinan-2003.

16 Kartografia planeamentu ne'e disponivel iha <http://mn.gov/mnddc/pipm/curriculumchangechart.html>.

Bainhira mak estratéjia kampaña ida sai nesesáriu?

Nu'udar parte husi sira-nia programa regulár serbisu nian, no liuhosi projetu espesiál sira-ne'ebé INDU sira hala'o, INDU sira sei rekolle informasaun lubuk ida ne'ebé dignu atu publika.

Mídia nia estratéjia kampaña sira bele hetan dezenvolve hodi apoia iniciativa sira hanesan tuirmai ne'e:

Análize ida kona-ba dados kesar anuál ne'ebé INDU simu

Publikasaun husi INDU nia relatóriu anuál, estudu peskiza prinsipál ida ka kartaun relatóriu ida kona-ba "situasaun husi nasaun nia direitus umanus"

INDU sira-nia engajamentu ho, no relatóriu sira husi, órgaun no prosesu internasionál sira direitus umanus nian, hanesan Revizaun Periódika Universál husi Nasoins Unidas nia Konsellu Direitus Umanus, prosedimentu espesiál sira no órgaun tratadu sira direitus umanus nian

Projetu sensibilizasaun komunitária sira kona-ba kestaun espesífika sira direitus umanus nian, hanesan traballadór migrante sira direitus ka asédiu seksuál iha serbisu-fatin

Selebrasaun sira ba loraun espesiál sira kona-ba kalendáriu direitus umanus, inklui Loraun Internasionál ba Feto sira (loraun-8 fulan Marsu), Loraun Mundiál ba Liberdade Imprensa (loraun-3 fulan Maiu), Loraun Internasionál ba Ema sira ho Defisiénsia (loraun-9 fulan-Agostu) no Loraun Direitus Umanus (loraun-10 fulan-Dezembu).

INDU lubuk ida iha rejiaun Ázia-Pasífiku durante hala'o ona **inkéritu nasionál sira kona-ba violasaun sira grave no sistémika** ne'ebé akontese iha sira-nia nasaun.

Inkéritu sira-ne'e halibur tiha evidénsia no depoimentu pesoál sira kona-ba kestaun sira hanesan saúde mentál no direitus umanus; liberdade hosi tortura; remosaun forsada ba labarik-oan indíjena sira hosi sira-nia família sira; asesu ba transporte públiku ba ema sira ho defisiénsia; direitu ba saúde; no direitu ba ai-han.

INDU sira-ne'ebé konsidera hela atu estabesele inkéritu nasionál ida tenke asegura atu dezenvolve estratéjia mídia no kampaña ida-ne'ebé komprensiva ba prosesu inkéritu nia faze hotu-hotu, inklui faze konsulta inisiál, konvoka audiénsia públika sira, fó-sai relatóriu, esforsu segmentu ba advokasia no parte interesada nia engajamentu.¹⁷

3.2 Koloka meta no objetivu sira

Kampaña ida ein-jerál iha objetivu atu alkansa **objetivu xave ida**. Maske nune'e, estratéjia kampaña sei mós apresenta hakat sira ki'ik liu no distintu – koñesidu nu'udar **objetivu sira** – ne'ebé prezisa atu akontese ho intensaun hodi alkansa objetivu luan ne'e.

¹⁷ Informasaun detallada liu kona-ba engaja mídia durante no depoizde inkéritu nasionál ida mak disponivel hosi *Manuál kona-ba Hala'o Inkéritu Nasionál ida kona-ba Motivú Sistémiku sira husi Violasau hasoru Direitus Umanus*, ne'ebé hetan publika iha tinan-2012 by husi APF no Raoul Wallenberg Institute ba Lei Direitus Umanus no Umanitária;disponivel iha www.asiapacificforum.net/support/resources.

Hili objetivu ne'ebé loos ba kampaña ida han tempu no hanoin (kakutak). Prosesu ida-ne'e sai nu'udar "análize política balun, intuisaun política balun".¹⁸ Objetivu kampaña tenke sai persuasivu natoon hodi atrai atensaun husi comunidade, mídia, lider opiniaun sira no ema sira-ne'ebé halo desizaun.

Aleinde ne'e, objetivu kampaña tenke alkansavel, tau iha konsiderasaun mak ambiente polítiku iha-ne'ebé INDU sira funciona, no mós rekursus umanus no finanseiru objetivu ne'e ho razoável kompromete ba kampaña.

Ein-jerál, INDU sira ho komún foka ba ida hosi objetivu sira tuirmai ne'e hodi orienta sira-nia esforsu advokasia sira:

Halo advokasia ba mudansa sira husi governu nia lei no política sira

Halo advokasia ba mudansa ba prátika sira husi governu ka husi organizasaun setór privadu sira

Enkoraja ema indíviduu ka comunidade nia asaun kona-ba kestaun partikulár ida.

Iha instánsia balu, objetivu kampaña sei sai estensaun ida husi INDU nia serbisu daudaun; porezemplu, halo advokasia ba implementasaun husi rekomendasaun sira ne'ebé hetan apresenta iha relatóriu kona-ba inkéritu nasional ida-ne'ebé INDU hala'o.

Iha instánsia balu, bele akontese eventu espesífiku ida – porezemplu, ajente polísia ida hapara protestu polítiku pasífiku ida – ne'ebé realsa fallansu sistémiku kona-ba direitos umanus ne'ebé presiza atu desizaun-na'in sira trata ho urgente.

Iha kazu rua ne'e, objetivu kampaña tenke ho klaru no ho simples artikula solusaun ida atu tau-matan ba kestaun urgente ida direitos umanus nian – ka ninia aspetu ida, pelumenus.

Porezemplu, objetivu kampaña ida "hodi hapara violénsia hasoru feto sira" sei sai nu'udar luan tebes atu alkansa iha oráriu kampaña ida durante tinan ida ka rua. Objetivu ida-ne'ebé ho foku liu mak bele hodi "asegura atu iha servisu asesivel ne'ebé seguru liu no barak liu ba feto sira-ne'ebé esperiensi ona violénsia relasiona ho jéneru".

Objetivu kampaña tenke hetan apoia husi objetivu diskretu lubuk ida. Objetivu sira kampaña nian "ajuda iha planeamentu no dezeńu husi atividade sira ne'ebé sei alkansa outcome sira ne'ebé klaru. Objetivu sira kampaña nian mós esensiál iha monitorizasaun no avaliasaun ba serbisu kampaña nia efetividade"¹⁹

Objetivu sira kampaña nian presiza atu sai "**SMART**":

Specific (Espesífiku)

Measurable (Mensurável)

Achievable (Alkansavel)

Relevant (Relevante)

Time-bound (Oportunu).

18 Jim Schultz; *The Democracy Owners' Manual: A Practical Guide to Changing the World*; tinan-2002; disponivel iha <http://democracyctr.org/citizenadvocacy/thinking-strategically/>.

19 IFEX nia Rede-serbisu; "Dezenvolve Estratéjia Kampaña nian: Koloka Objetivu sira Kampaña nian";disponivel iha www.ifex.org/campaigns/developing_campaign_strategy/index2.php.

Porezemplu, objetivu sira hodi apoia meta kampaña nian kona-ba “asegura servisu seguru no asesivel ba feto sira-ne’ebé esperiensiá violénsia relasióna ho jéneru” tenke foka ba:

Aumenta finansiametu ba servisu apoiu ba violénsia doméstika

Aumenta númeru servisu apoiu ba violénsia doméstika, liuliu iha sentru sira naun-urbanu

Mudansa ba polítika no prátika sira husi polísia hodi hasa’e relatóriu kona-ba agresaun hasoru feto sira.

Objetivu sira tenke inklui pontu-referénsia sira-ne’ebé mensurável (bele sukat), oportunu; porezemplu, “asegura aumentu finansiametu ho porsentu 25 ba servisu apoiu ba violénsia doméstika iha orsamentu nasional oinmai”.

Objetivu ne’ebé la-definidu hanesan “sensibilizasaun komunitária” presiza hetan enkuadra fali iha objetivu mensurável sira.

IFEX nia *Estoju Kampaña*²⁰ esplika katak ida-ne’e bele halo “ho inisia atu simu kobertura husi Ita-Boot nia kestaun liuhosi artigu sira jornal nian lubuk ida no liuhosi entrevista TV no rádiu iha kanal média espesífika sira. Nune’e, kampaña-na’in sira bele foti konkluziun katak liuhosi númeru leitór no audiénsia husi jornal sira-ne’e no pesoál sira tranzmisaun nian, maka bele hasa’e ona sensibilizasaun publika kona-ba kestaun kampaña nian.”²¹

Tenke mós koloka objetivu espesífiku sira ba elementu sensibilizasaun sira seluk kampaña nian, hanesan vizita ba *website* kampaña ida, atividade uzadór husi plataforma média sosial sira, asinante sira ba boletín informativu eletróniku ida kampaña nian no partisipasaun pública iha eventu sira ne’ebé relasióna ho kampaña.

20 IFEX nia *Estoju Kampaña*, disponivel iha www.ifex.org/campaign_toolkit/.

21 IFEX nia Rede-serbisu; “Dezenvolve Estratéjia ida Kampaña nian: Koloka Objetivu sira Kampaña nian”; disponivel iha www.ifex.org/campaigns/developing_campaign_strategy/index2.php.

Sensibilizasaun kona-ba kastigu-mate iha Palestina

Sensibilizasaun públika iha Palestina kona-ba padraun internasionál sira direitus umanus nian relasiona ho kastigu-mate sai limitadu. Kastigu-mate nafatin sai kestaun kontroversiál entre ema Palestinianu sira. Ein-jerál sira aseita kastigu ne'e no até enkoraja.

Iha tinan-2009, **Palestina nia Komisaun Independente ba Direitus Umanus (ICHR)** hahú kampaña ida hodi enkoraja diskusaun públika ida no halo sensibilizasaun kona-ba kestaun sira relasiona ho kastigu-mate.

Projetu ida-ne'e, ne'ebé hetan dezenvolve liuhosi kooperasaun ho Governu Britániku nia *Foreign and Commonwealth Office*, foka ba objetivu xave haat hodi alkansa ninia meta atu hamenus númeru kastigu-mate iha Palestina:

- Prodús estudu kona-ba liña-baze legál ida atu uza hodi halo lobi ba abolisaun husi kastigu-mate

- Alkansa garantia sira kona-ba prosedimentu justu ba prosesu kastigu-mate iha tribunál militár sira

- Treina profisionál jurídiku sira kona-ba padraun internasionál sira relasiona ho kastigu-mate

- Halo sensibilizasaun komunitária liuhosi kampaña mídia ida, no mós palestra no enkontru públiku sira kona-ba kestaun ne'e.

Projetu ne'e hatán apoiu maka'as husi Palestina nia organizasaun sira sosiedade sivil. Diskusaun hodi halakon kastigu-mate hetan entuziazmu husi partisipante sira iha *workshop*, loron abertu sira, semináriu sira no konferénsia nasional ida-ne'ebé *ICHR* hala'o.

Partisipante sira iha eventu hirak ne'e inklui membru sira husi Konsellu Lejizlativu Palestinianu; representante sira husi instituisaun no ministériu ofisiál sira Palestina nian, inklui Gabinete Prokuradoria Públika, Altu Konsellu Judisiál no Komisaun Judisiária Militár; membru sira partidu polítiku sira Palestina nian; advogadu sira; representante sira ONG nian; estudante universitáriu sira; membru sira comunidade nian.

Iha komponente advokasia mídia ne'ebé maka'as ba kampaña ne'e, inklui programa entrevista sira-ne'ebé *ICHR* organiza iha televizaun kona-ba kestaun ne'e, tranzmisaun lokál rádiu iha estasaun lokál sira, publisidade iha jornál sira impreso no *online*, painél publisitáriu, faixa/bandeira sira hetan koloka iha dalan sira iha tribunál sira-nia oin, no distribuisaun folletu, kartás no broxura sira. Aleinde ne'e, *ICHR* publika tiha ho regulár deklarasaun mídia hirak kona-ba kestaun sira relasiona ho kastigu-mate.

ICHR nota katak iha ona mudansa klaru ida iha atitude sira ho intensaun atu halakon kastigu-mate entre kampaña nia parte interesada sira iha *West Bank*, inklui boa-vontade política boot liu hodi tau-matan ba kestaun ne'e. Maske nune'e, ida-ne'e la hetan refleto iha atitude husi Autoridade *de-facto* iha *Gaza Strip*.

Kampaña ne'e ajuda fasilita debate públiku konstrutivu kona-ba kestaun kontroversiál ida-ne'e, enkuantu mídia nia atividade susesu sira aumenta profisionál mídia sira-nia interesse hodi relata kona-ba kestaun sira relasiona ho kastigu-mate.

ICHR hatene katak atu muda atitude sosiál sira-ne'ebé nia abut metin tebes ona ezije prazu tempu ida naruk liután. Maske nune'e, kampaña ne'e hatuur *ICRH* nu'udar lider opiniaun ida kona-ba kestaun ne'e entre instituisaun sira governu nian, ONG sira, grupu sira seluk sosiedade sivil nian no mídia, permite hodi dezenvolve progresu ne'ebé durante ne'e iha ona.

3.3 Identifika audiéncia alvu sira

Kampaña advokasia ida-ne'ebé efetiva mak kona-ba onsá atu halo ema ida book an ba oin no halo buat ruma ne'ebé mak lolos sira labele halo.²²

Tanba ne'e, Ita-Boot nia kampaña tenke iha foku klaru ida kona-ba saida mak Ita-Boot hakarak atu akontese – Ita-Boot nia meta no objetivu sira – no ema sira-ne'ebé Ita-Boot presiza atu konvense ho intensaun atu halo mudansa ne'e akontese. Ita-Boot mós tenke identifika ema indivíduu ka organizasaun sira-ne'ebé mak la apoia Ita-Boot nia meta sira, tanba dala ruma sira bele ho ativu halo serbisu ne'ebé kontra Ita-Boot nia kampaña.

Analiza parte interesada ida sai nu'udar ferramenta util ida hodi ajuda Ita-Boot atu halo mapa ba grupu oioin ne'ebé Ita-Boot presiza atu atinje no razaun tansá mak Ita-Boot presiza atinje sira:

Alvu: desizaun-na'in ka grupu prinsipál ne'ebé halo desizaun ne'ebé bele lori-mai mudansa ne'ebé Ita-Boot hakarak haree atu akontese, hanesan ministru ida governu nian ka komisaun parlamentár ida.

Influénsia-na'in sira: ema sira-ne'ebé bele ajuda hodi forma opiniaun no atitude sira husi ema-alvu, hanesan asesór ministru nian, lider opiniaun sira, komentadór mídia sira, lider komersiál sira ka polítiku ida nia eleitór sira

Aliadu sira: ema indivíduu no grupu sira-ne'ebé Ita-Boot bele kompartilla rekursus no serbisu iha parseria hodi atinje rezultadu komún sira, hanesan organizasaun sira sociedade sivil, lideransa komunitária, grupu krensa relijioza, sindikatu no asosiasaun profisionál sira.

Konstituente: ema indivíduu ka grupu sira seluk ne'ebé Ita-Boot hakarak atu apoia Ita-Boot nia pozisaun liu-liu sira-ne'ebé posui grau influénsia ida ba iha alvu ida

Oponente sira: ema ka grupu sira-ne'ebé sei ho ativu buka atu dezakredita Ita-Boot nia pozisaun no prevene Ita-Boot hosi atinje Ita-Boot nia meta sira.

INDU sira tenke hatene katak jornalista, komentadór, no kanál mídia balu bele sai nu'udar influénsia-na'in xave sira. Balu bele aliadu no balu bele oponente. Tenke hatama sira iha kualkér análise parte interesada nian.

Bainhira Ita-Boot identifika tiha ona parte interessada oioin, entaun Ita-Boot bele hahú ona halo gráfiku:

Attitude husi parte interessada ida-idak ba iha Ita-Boot nia meta no objetivu sira

Influénsia husi parte interessada ba iha Ita-Boot nia meta no objetivu sira

Importánsia husi meta no objetivu sira ba Ita-Boot nia parte interesada.

Hanesan IFEX nia rede-serbisu nota, forma husi análise parte interesada ida-ne'e ajuda Ita-Boot atu “prioritiza sé mak Ita-Boot tenke halo alvu hodi masimiza Ita-Boot nia rekursus;

22 Jim Schultz; *Manuál Demokrasia Na'in sira Nian: Matadalan Prátiku atu Muda Mundu*; 2002; disponivel iha <http://democracyctr.org/citizenadvocacy/thinking-strategically/>.

planeia estratéjia sira adekuada ba audiénsia ida-idak; no identifika risku posivel sira no maneira sira hodi jere”.²³

PARTE INTERESADA	ATITUDE husi parte interesada ba iha objetivu	INFLUÉNSIA husi parte interesada ba iha objetivu	IMPORTÁNSIA husi objetivu ba parte interesada
Governu (n.e.ministru governu nian, komisaun parlamentár)	3	4	3
Sosiedade sivil (n.e. sindikatu espesífiku sira ka ONG sira)	5	2	5
Lideransa komersiál (sai espesífiku)	2	3	2
Lider opiniaun sira (sai espesífiku)	3	4	2

Parte interesada oioin bele muda sira-nia attitude sira durante andamentu kampaña ida-nian no sira-nia nivel influencia mós bele muda. Parte interesada foun sira bele mosu-mai ne’ebé Ita-Boot presiza atu atinje. Nesesáriu ba INDU sira atu bele halo monitorizasaun no responde ba hodi muda parte interesada nia dinámika durante kampaña tomak.

3.4 Dezenvelope mensajen ne’ebé loos (sertu)

Komunikasaun efetiva sira mak kona-ba oinsá hato’o mensajen ne’ebé loos ba grupu ema ne’ebé loos. Pontu partida (*starting point*) mak audiénsia sira, la’ós mensajen ne’e.

Molok atu dezenvelope mensajen kampaña nian, primeiru INDU presiza atu:

Buka-hatene saida mak audiénsia alvu hatene kona-ba kestaun ne’e

Apresia saida mak audiénsia alvu sente kona-ba kestaun ne’e

Engaja ho kestaun hosi audiénsia nia perspetiva.

Mensajen kampaña nian tenke simples no persuasivu, ho fornese solusaun badak ba kestaun urjente direitus umanus nian.

Ne’e sei sai kazu lójiku ida ba mudansa no inklui motivasaun ida – pesoál, sosiál, polítika ka ekonómika – atu konvense audiénsia alvu hodi ho ativu apoia INDU nia meta. Ikusliu, mensajen kampaña nian tenke han malu ho valór sira audiénsia nian.

23 Rede-serbisu IFEX; “Dezenvelope Estratéjia Kampaña nian: Oinsá atu dezeña Estratéjia Kampaña ida”; disponivel iha www.ifex.org/campaigns/developing_campaign_strategy/index3.php.

Mensajen kampanã nian presiza nivel teste ida, hanesan saída mak ita bele hanoin kona-ba audiénsia ida – porezemplu, saída mak sira hatene, oinsá sira sente no valór sira-ne'ebé sira iha – la'ós sempre ezatu.

Ha'u hakarak fahe esperiénsia ida-ne'ebé ami iha, iha-ne'ebé ami uza mensajen sira-ne'ebé ami hanoin bele fó valór komún sira, maibé lae. Depoizde 9/11 bainhira Estados Unidos Amérika permite tortura no tratamentu ne'ebé kruél, dezumanu no degradante husi militár no ajente sekretu sira, maka ami uza fraze “tortura ne'e naun-Amerikana” ka “tortura ne'e sei la hetan susesu” ho hanoin katak ida-ne'e sei han malu ho valór kle'an sira-ne'ebé Amérika kaer metin durante ne'e, ne'ebé respeita ema hotu-hotu nia dignidade... Grupu ida halo tiha teste ba grupu foku no hetan katak argumentu morál sira la han malu ho Demokrata no Republikanu moderadu sira – ema sira-ne'ebé ami presiza tebetebes atu apoia ami no apresenta sira-nia preokupasaun sira ba ofisiál eleitu sira. Saida mak sira podia responde ba mak komprensaun ida katak karik EUA uza tortura, maka ita sei hetan kooperasaun hosi ita-nia aliadu sira hosi nasaun seluk, ne'ebé vitál tebetebes hodi kombate terrorizmu globál. Sira mós hatán ba faktu katak polítika sira tortura nian ne'e hetan implementa husi ema grupu ki'ikoan ida sein revizaun tradisionál kona-ba Amérika nia “*checks and balances*” (i.e. tribunál sira no ramu lejizlativu governu nian). Ikusliu, planu komunikaun estratéjiku ida presiza hatene mensajen sentrá sira sei lori konsekuénsia sira ba comunidade sira Dala ruma ita bele uza mensajen ida ne'ebé, enkuantu la halo danu ruma, la lori ita ba oin durante ita-nia esforsu sira hodi engaja ema sira iha ita-nia serbisu.

Holly Ziemer, Sentru ba Vítima sira husi Tortura²⁴

Asinke Ita-Boot dezenvolve tiha mensajen ida-ne'ebé forte no persuasivu, maka uza mensajen ne'e ho dala fiafilak ho Ita-Boot nia audiéns alvu. Enkuadra Ita-Boot nia komunikaun hotu-hotu haleu mensajen ida-ne'e. Repetizasaun ne'e importante tebetebes hodi asegura ema rona Ita-Boot nia mensajen ne'e iha espasu midia ida ne'ebé nakonu no iha ema sira okupadu nia moris nia klaran.

INDU sira okupa espasu ida úniku iha diskusaun no debate públiku. INDU sira-ne'e separadu hosi governu no hosi sosiedade sivil. Sira-nia estadu legál nu'udar “Asu-guarda” ba direitos umanus ne'ebé independente bele fó ba sira kredibilidade no fiar aas tebes iha públiku nia leet. Kredibilidade ida-ne'e sai nu'udar soin (asset) importante ida hodi enkoraja audiénsia sira atu engaja ho no responde ba mensajen kampaña sira direitos umanus nian.

Uza relatu sira hodi engaja ema

Ema sei responde ba relatu sira, la'ós argumentu sira. Relatu sira ajuda esplika kestaun ida iha termu sira pesoál no emocionál, permite ema atu tau sira-nia an iha ema seluk nia sapatu laran. Relatu sira kria empatia no koneksaun, tantu ho ema seluk no mós kestaun ne'ebé hetan deskreve.

Kampaña efetiva sira sei apresenta relatu sira hosi ema sira-ne'ebé hetan afeta husi kestaun ka situasaun partikulár ida. Karik kampaña ne'e foka ba asesu ba edukasaun ba labarik-oan sira ho defisiénsia maka kampaña ne'e apresenta relatu sira ho estudante, mestre, inan-

24 Entry on the online discussion “Media Tactics for Social Change”, coordinated by New Tactics in Human Rights, 16-20 September 2013; available at: <https://www.newtactics.org/conversation/media-tactics-social-change>.

aman no diretór-eskolár sira. Kada relatu sei ko'alia kona-ba kestaun hosi perspetiva ida diferente maibé relatu ida-idak tenke hetan enkuadra haleu kampaña nia mensajen xave.

Relatu sira mós ajuda halakon “sabraut” média nian. Editór no jornalista sira ein-jerál fó importánsia liu ba relatu no duké argumentu sira. Kadavés mais relatu sira-ne'e sai emotivu, kadavés mais provavel sira atu hetan prominénsia boot liu.

3.5 Hili mensajeiru loos (sertu) sira

Hanesan importante atu posui mensajen loos maka importante mós atu posui ema ne'ebé loos atu loos atu hato'o mensajen ne'e.

Kampaña ida-ne'ebé efetiva, liuliu kampaña ho eskala-boot, sei apresenta ema lubuk oioin ne'ebé ihaabilidade atu ko'alia ba audiénsia oioin kona-ba intensaun oioin: hodi informa, hodi halo advokasia, hodi konvense, hodi motiva no hodi mobiliza.

INDU tenke identifika no alista portavós sira – ka “mensajeiru sira” – ne'ebé hetan respeitu no relasaun hosi audiénsia oioin, hanesan:

Lider establesimentu komersiál sira

Lider relijiozu sira

Lider opiniaun sira

Figura importante sira desportu nian

Artista sira televizaun ka múzika nian

Peritu/akadémiku independente sira.

Depende ba kampaña nia foku kona-ba direitus umanus, importante atu ema indivíduu sira-ne'ebé hetan afeta husi kestaun ne'e iha possibilidade atu kompartilla (fahe) sira-nia esperiénsia no perspetiva sira. Relatu pesoál sira-ne'e fó espresaun umana ida ba kestaun no bele halo kampaña nia mensajen xave sira sai konsistente liután.

INDU tenke mós nomeia portavós úniku ida hodi reprezenta organizasaun ne'e. Ein-jerál, posui portavós úniku ida ba INDU sai preferivel duké posui portavós barak tanba ne'e ajuda estabelese asosiasaun ida entre audiénsia ho indivíduu partikulár ida-ne'e. Ne'e mós signifika katak jornalista sira hatene ona sé mak sira atu hakbesik iha INDU hodi diskute kona-ba kestaun kampaña.

Prepara Ita-Boot nia mensajeiru sira

Ita-Boot nia portavós sira kampaña nian la'ós hotu-hotu mak sei sai konfidente (fiar an) iha média nia oin. Satan, portavós balu, enkuantu fó apoiu ba kampaña, dala ruma presiza atu aprende liután kona-ba kestaun ne'ebé hetan promove hela daudaun.

Sai nu'udar INDU nia responsabilidade atu prepara portavós hotu-hotu kampaña nian hodi nune'e sira bele apresenta mensajen kampaña nian ho klaru no ho konfidente.

Ida-ne'e sei inklui fornese informasaun antesedénsia no “tema konversa sira” kona-ba kestaun direitus umanus nian ne'ebé hetan promove hela daudaun, saida mak kampaña ne'e buka atu alkansa no sá sasán práttiku sira mak kampaña ne'e husu hela ba comunidade no desizaun-na'in sira atu halo.

Aleinde ne'e, INDU bele organiza "treinu/ezersísiu" kona-ba entrevista ba portavós sira, ne'ebé depois bele grava reeve hodi identifika saida mak portavós sira halo ona ho di'ak no mós área poténsial sira-ne'ebé atu hadi'a.

Jornalista sira sei espera atu Ita-Boot nia portavós sira kampaña nian iha abilidade atu esplika kestaun ne'e ho maneira ida-ne'ebé simples, klaru no relevante ba públiku jerál. Relatu média sira hetan harii haleu "talentu", nune'e jornalista sira iha temp ruma sei fila fali no dala ida tan atu entrevista ema ne'ebé bele apresenta informasaun ho maneira ida-ne'ebé interesante, emotivu no pesoál.

INDU tenke fornese apoiu adisionál ba ema indivíduu sira ne'ebé bele kompartilla relatu pesoál sira kona-ba violasaun hasoru direitus umanus. Ema sira-ne'e la'ós presiza de'it konsellu no asisténsia hodi prepara an ba entrevista média sira, maibé sira bele mós presiza apoiu emosional (molok no depoizde entrevista hala'o) karik kestaun sira-ne'ebé ema sira-ne'e ko'alia sei partikularmente sensível.

INDU iha knaar kuidadu nian ida hodi asegura atu ema indivíduu sira ne'ebé fó ona sira-nia relatu pesoál la bele enfrenta situasaun ida iha-ne'ebé sira sente atakadu, komprometidu, esploradu ka enfrenta perigu ka vitimizasaun oinmai.

3.6 Hili média ne'ebé loos (sertu)

Kampaña ida sai susesu ka falladu depende ba oinsá kampaña ne'e hato'o ninia mensajen sira ho di'ak ba audiénsia sira ne'ebé halo diferença ida.

Atu dezenvolve ninia estratéjia kampaña, INDU tenke identifika sá kanál média no plataforma média sosiál sira mak ninia audiénsia uza. Importante atu sai espesífiku hodi foka Ita-Boot nia advokasia média, tanba tempu no rekursus limitadu signifika katak INDU sira sei la iha possibilidade atu engaja ho kle'an ho kanál média ida-idak.

Porezemplu, duké hatete katak audiénsia alvu ida husi "lider sira estabeleimentu komersiál" rona "rádiu dadeer", di'akliu identifika sá estasaun rádiu/sira no sá programa espesífiku ka apresentadór sira mak sai populár liu iha grupu ida-ne'e.

Importante mak atu halo "mapeamentu média" husi média abordajen nasional, rejional no lokal (televisaun, rádiu, jornal, ajénsia notísias, revista, revista industriál sira, nst), no mós média sosiál (*Facebook*, *Twitter*, *YouTube*, blogista sira, revista *online* sira), hodi identifika oportunidade média sira ne'ebé relevante liu hotu.

Ita-Boot tenke mós halo lista ida ba jornalista individuál sira-ne'ebé kobre ona INDU nia serbisu iha tempu pasadu no maneira iha-ne'ebé sira relata kestaun sira direitus umanus nian.

Ezersísiu mapeamentu ida-ne'e sei fornese baze ba Ita-Boot nia **planu komunikasaun sira kampaña nian**, ne'ebé trasa:

Sá kanál média/jornalista sira mak Ita-Boot sei kontakta

Bainhira mak Ita-Boot sei kontakta kanál média/jornalista sira

Sá relatu no portavós sira kampaña nian mak Ita-Boot sei sujere ba kanál média/jornalista oioin

Sá *outcome* ka reportajen mak Ita-Boot hein atu alkansa.

Planu komunikasaun sira mós fornese deskrisaun detallada ida kona-ba atividade sira *online* kampaña nian, inklui:

Estabelesimentu ba website kampaña ida-ne'ebé hamriik-mesak ka seksaun dedikadu ida iha INDU nia website laran

Sá plataforma mídia sosiál sira mak sei uza hodi alkansa sá audiénsia sira

Tipu konteúdu mak sei haruka liuhosi *online* no frekuénsia husi konteúdu ne'e hetan haruka ba

Estratéjia sira hodi promove konteúdu online liuhosi rede-serbisu *online* oioin

Nivel ne'ebé ita espera husi audiénsia nia engajamentu ho kampaña nia konteúdu *online*.

Identifika Ita-Boot nia oponente sira

INDU tenke prepara lista ida ba kanál mídia, jornalista no komentadór sira-ne'ebé dala ruma sai ostíl (neon-aat) hasoru INDU nia serbisu no sai oponente potenciál sira ba kampaña ne'e.

Dala barak iha pontu ki'ikoan ne'ebé engaja kanál mídia ka jornalista sira ba méritu sira husi kampaña nia meta no objetivu sira.

Pelu-kontráriu, INDU tenke dezenvolve estratéjia ba jerensiamentu risku ida, ho identifika pontu provavel/posivel sira konfliktu nian no prepara liña rejeisaun ida klaru no simples hodi responde ba reportajen negativa.

Tantu INDU no mós ninia aliadu sira, karik apropiadu, bele envolve hodi responde kritika ba kampaña no INDU.

Iha kualkér momentu, INDU tenke afirma ninia independénsia, ninia kredibilidade no ninia mandatu hodi promove no proteje direitos umanus, tuir padraun sira nasional no internasional direitos umanus nian.

Serbisu hamutuk ho aliadu sira hodi amplifika (haboot) Ita-Boot nia mensajen

Enkuantu INDU mak sei responsavel hodi lidera kampaña, Ita-Boot nia aliadu sira bele sai parseiru sira importante hodi halo advokasia ba Ita-Boot nia meta no objetivu sira. Aliadu sira bele adisiona sira-nia vós (lian) ba Ita-Boot nian no amplifika (haboot) Ita-Boot nia mensajen, haluan/hanaruk Ita-Boot nia kampaña nia alkanse ba to'o sira-nia membru no parte interesada sira.

"Efeito multiplikativu" ida-ne'e bele ajuda hasa'e Ita-Boot nia mensajen kampaña hakat liu vós no kampaña konkorrente sira. Tuirmai, karik ema no organizaun sira hatete buat hanesan ho maneira ida urjente no persuasiva, maka ne'e bele ajita (fanu) ka fortalese opiniaun públika ne'ebé á-favór ho Ita-Boot.

Uza Ita-Boot nia lista ba aliadu sira hosi análise parte interesada nian hodi prepara lista kontaktu ba organizaun parseiru sira-ne'ebé bele ko'alia ho bein-informadu no ho autoridade ba mídia kona-ba kestaun kampaña nian – maibé asegura katak Ita-Boot hatene saida sira hakarak atu hatete.

Lista kontaktu tenke inklui representante sira hosi:

Organizaun naun-governamentál sira

Sindikatu sira

Asosiasaun profisionál sira, hanesan médiku, jurista sira
Estabelesimentu komersiál
Komunidade krensa / relijioza sira.

Mantein kontaktu regulár ho grupu sira-ne'e no harii relasaun sira-ne'ebé nakloke no positiva. Importante atu Ita-Boot sira hatene kona-ba ida-idak nia vizaun sira hodi nune'e Ita-Boot bele antesipa tipu komentáriu sira-ne'ebé organizasaun parseiru sira dala ruma hato'o ba mídia.

3.7 Dezenvolve rekursus kampaña nian

Kampaña sira-ne'e sai nu'udar buat hotu ne'ebé iha koneksaun ho ema sira, hamaus sira hodi mai iha Ita-Boot nia sorin no enkoraja ema sira-ne'e atu foti hakat práttiku sira ne'ebé ajuda alkansa Ita-Boot nia meta no objetivu sira.

Tuirmai, kampaña ida di'ak sei apresenta informasaun no rekursus ne'ebé esplika kestaun ne'e, enkoraja ema atu tau-matan ba kestaun ne'e, dezeña solusaun ida no husu sira atu envolve an no hatudu sira-nia apoiu.

Ita-Boot nia rekursus tenke sai relevante ba audiénsia oioin ne'ebé Ita-Boot buka atu sira engaja.

Ita-Boot tenke mós prepara materiál sira ho espesífiku ba jornalista sira.

Kada rekursu tenke hetan enkuadra haleu Ita-Boot nia mensajen xave kampaña nian.

Rekursus kampaña util balu inklui:

Website kampaña ida-ne'ebé hamriik-mesak, ne'ebé akomoda informasaun no rekursu hotu-hotu relasiona ho kampaña

Fixa-informasaun sira, eskritu iha linguajen simples, ne'ebé esplika kestaun direitus umanus nian no oinsá solusaun ne'ebé INDU propoin sei halo diferença (mudansa) ida ba iha ema sira-nia vida

Mensajen vídeo ka audio sira, atu engaja ema sira ho literasia ki'ik no ne'ebé bele uza nu'udar deklarasaun publika ba servisu komunitáriu iha televizaun ka rádiu

Relatu pesoál sira (iha testu, audio no/ka vídeo), hodi fó impresaun umana ida ba kestaun no esplika tansá mak mudansa presiza atu iha

Fotografia sira, ne'ebé ajuda ema atu vizualiza (imajina) kestaun ne'e no ne'ebé bele hetan kompartilla liuhosi mídia sosiál ka jornalista sira atu uza

Informativu-gráfiku sira, ne'ebé ho vizuál demonstra problema nia eskala liuhosi maneira sira ne'ebé ema bele relata ba

Ideia sira ba ema atu apoia kampaña, iha uma, serbisu, eskola, iha sira-nia comunidade sira ka ho sira-nia rede-serbisu mídia sosiál sira

Póster, kartás, postál sira no kampaña “adisionál” sira seluk ne'ebé ema bele revela no kompartilla.

Ita-Boot tenke prepara **estoju mídia** ida komprehensivu ba lansamentu kampaña, ne'ebé inklui komunikadu imprensa ida, fixa-informasaun sira no informasaun antesedénsia seluk, hanesan biografia husi portavós xave sira kampaña nian.

Aleinde ne'e, prepara **Editoriál Opiniaun sira** no **Karta sira ba Editor** ne'ebé bele distribui ba jornál sira asinke kampaña ne'e lansa tiha ona.

Iha fulan-Maiu tinan-2013, **Austrália nia Komisaun Direitus Umanus** prodús ona Anúnsiu Servisu Komunitáriu (CSA) durante segundu 30 hodi apoia ninia kampaña nasional, *Rasizmu. Para iha Ha'u*.

Televisaun apresenta estrela desportivu importante lubuk ida, inklui Adam Goodes, jogadór *Australian Rules* ida-ne'ebé ema respeita tebetebes, hosi dexendente Aborijene.

CSA ne'e hetan lansa iha findesemana ne'e duni katak Adam Goodes hasoru abuzu rasiál husi espetadór ida durante jogu futeból Australian Rules ho perfíl-aas ida. Insidente ne'e atrai kobertura mídia nasional no CSA hetan apresenta iha relatu notísias, tranzmisaun durante kobertura televizaun kona-ba jogu *Australian Rules* seluk no fó-sai iha ekrán sira iha lokál sira iha-ne'ebé jogu sira-ne'e hala'o.

Diskusaun kona-ba rasizmu iha desportu domina tiha agenda notísias barak tebes iha semana tuirmai no CSA hetan paresér (opiniaun) hamutuk 240.000 resin iha semana dahuluk depoizde ninia lansamentu.

CSA sai disponivel iha <http://itstopswithme.humanrights.gov.au/>.

3.8 Lansa kampaña ne'e

Meta husi lansamentu kampaña ida mak atu foka mídia nasional nia atensaun tomak kona-ba kestaun direitus umanus nian no Ita-Boot nia rekomendasaun sira ba asaun.

Enkuantu provavel katak sei iha oportunidade barabarak sira seluk hodi hamosu interesse mídia iha Ita-Boot nia kampaña, lansamentu ne'e tempu ida bainhira INDU bele interesa mídia hotu-hotu iha tempu ne'ebé hanesan hodi alkansa kobertura ho másimu.

Lansamentu ajuda Ita-Boot monta agenda no enkuadra diskusaun kona-ba kestaun direitus umanus nian, ho realsa oinsá Ita-Boot nia kampaña nia meta no objetivu sira sei kauza mudansa ne'ebé réal no rohan-laek ba iha ema sira-nia moris.

Bainhira planeia Ita-Boot nia lansamentu, hanoin kona-ba tipu kobertura mídia ne'ebé Ita-Boot gosta atu haree iha televizaun no rádiu, iha jornál no *online*. Ida-ne'e bele ajuda Ita-Boot atu deside kona-ba "bainhira", "iha-ne'ebé", "saida", "sé" no "tansá" husi lansamentu ne'e.

Bainhira: *Timing* husi lansamentu ida sai fatór importante hodi manán mídia nia interesse. Seráke iha maneira ida atu kapitaliza relatu sira seluk ne'ebé agora daudaun iha notísias? Seráke iha "loron direitus umanus" ida (porfavór haree pájina tuirmai) ne'ebé apropiadu? Hanesan konferénsia mídia no eventu mídia sira seluk, konvoka kampaña ne'e iha tempu dadeer, la sedu demais no la tarde demais hodi nune'e jornalista sira iha tempu natoon atu partisipa no rekolle informasaun hotu-hotu no entrevista sira ne'ebé sira presiza atu apresenta relatu ida molok sira-nia data-limite sira.

Iha-ne'ebé: Fatin lansamentu tenke refleto tema kampaña nian. Porezemplu, karik kampaña ne'e foka asesu ba edukasaun, maka halo lansamentu ne'e iha eskola ka universidade ida. Sempre asegura atu fatin ne'ebé Ita-Boot hili sai fasil ba média atu bá to'o iha-ne'ebá. Karik jornalista sira tenke halo viajen dook demais, maka posivel atu sira sei la partisipa.

Saida: Halo lansamentu ne'e hanesan eventu ida ho posivel. Inklui diskursu ka apresentasaun badak balu hamutuk ho elementu sira seluk, hanesan apresentasaun vídeo ida, música ka dança. Ita-Boot tenke mós apresenta esposisaun arte ka póster ida relaciona ho tema kampaña nian. Asegura atu fatin ne'e koloridu, ho materiál sira kampaña nian – hanesan póster no faixa sira – ho prominente koloka haleu sala kampaña no iha oradór sira-nia kotuk.

Sé: Konvida portavós sira kampaña nian, uitoan de'it – la liu ema na'in tolu – hodi fó apresentasaun badak iha lansamentu. Karik posivel, inklui ema ida ne'ebé bele hato'o nia esperiênsia pesoál kona-ba kestaun ne'e; saida mak lansamentu ne'e signifika, ninia impaktu no importánsia atu lori mudansa positiva. Konvida portavós seluk kampaña nian hodi partisipa nune'e jornalista sira iha ema lubuk ida atu sira bele entrevista depois. Konvida aliadu sira kampaña nian no organizaun parseiru sira seluk atu hola parte. Importante atu fatin kampaña ne'e nakonu ho ema tanba ne'e sei hato'o imajen "apoiu" maka'as ida ba kampaña.

Tansá: Lansamentu ne'e sai nu'udar oportunidade ida ba INDU atu lori-bá-oin kazu ida konsistente hodi halo mudansa positiva ba kestaun urjente ida direitos umanus nian iha kanál média xave hotu-hotu iha nasaun laran nia oin. Ita-Boot nia mensajen kampaña nian tenke iha apresentasaun hotu-hotu nia fuan (sentru). Iha lansamentu nia rohan, sai imperativu atu jornalista ida-idak no hotu-hotu sai klaru kona-ba "problema" ne'e, nia solusaun ne'ebé Ita-Boot defende hela no sá mudansa positiva mak sei sai significativu ba moris ema nian.

Iha lansamentu nia parte formál nia rohan, asegura atu jornalista sira iha oportunidade hodi halo entrevista frente-ho-frente ho portavós oioin kampaña nian.

Karik jornalista sira hetan konvite maibé la partisipa iha lansamentu, maka kontakta kedas sira la kleur depoizde lansamentu ne'e remata ona. Dala ruma iha atrazu ka serbisu ba relatu seluk ne'ebé sira la espera atu akontese, maibé sira bele nafatin interesadu atu simu informasaun kona-ba kampaña ne'e. Nu'udar alternativa, jornalista sira bele refere Ita-Boot ba jornalista seluk iha sala-redasaun ne'ebé bele dokumenta relatu ida kona-ba lansamentu ne'e.

Kalendáriu husi loron internasionál sira direitos umanus nian

FULAN	LORON DIREITUS UMANUS	BUKA ATU HETAN LIUTÁN
FEVEREIRU	Loron-21 fulan-Feveireiru Loron Internasionál ba Lingua Materna	www.unesco.org/new/en/international-mother-language-day/
MARSU	Loron-8 fulan-Marsu Loron Internasionál ba Feto sira	www.un.org/en/events/womensday/
	Loron-21 fulan-Marsu Loron Internasionál ba	www.un.org/en/events/racialdiscriminationday/

FULAN	LORON DIREITUS UMANUS	BUKA ATU HETAN LIUTÁN
	Eliminasaun husi Diskriminasaun Rasiál	
ABRIL	Loron-7 fulan-Abril Loron Mundiál ba Saúde	www.who.int/entity/campaigns/world-health-day/
MAIU	Loron-3 fulan-Maiu Loron Mundiál ba Liberdade Imprensa Loon-15 fulan-Maiu Loron Internasionál ba Família sira	www.un.org/en/events/pressfreedomday/ www.un.org/en/events/familyday/
JUÑU	Loron-4 fulan-Juñu International Day of Innocent Children Victims of Aggression 20 June Loron Mundiál ba Refujiadu sira Loron-26 fulan-Juñu Loron Internasionál ba Apoiu ba Vítima sira Tortura nian	www.un.org/en/events/childvictimday/ www.un.org/en/events/refugeeday/ www.un.org/en/events/torturevictimsday/
JULLU	Loron-11 fulan-Jullu Loron Mundiál ba Populasaun	www.unfpa.org/public/world-population-day
AGOSTU	Loron-9 fulan-Agostu Loron Internasionál ba Povu Indíjena sira iha Mundu Loron-12 fulan-Agostu Loron Internasionál ba Juventude	www.un.org/en/events/indigenousday/ www.un.org/en/events/youthday/
SETEMBRU	Loron-21 fulan-Setembru Loron Internasionál ba Pás	www.un.org/en/events/peaceday/
OUTUBRU	1 October International Day of Older Persons Loron-10 fulan-Outubru Loron Mundiál ba Saúde Mental Loron-17 fulan-Outubru Loron Internasionál ba Erradikasaun Kiak (Pobreza)	www.un.org/en/events/olderpersonsday/ www.who.int/mental_health/world-mental-health-day/ www.un.org/en/events/povertyday/
NOVEMBRU	Loron-16 fulan-Novembru Loron Internasionál ba Toleránsia Loron-25 fulan-Novembru Loron Internasionál ba Halakon Violénsia hasoru Feto sira	www.un.org/en/events/toleranceday/ www.un.org/en/events/endviolenceday/

FULAN	LORON DIREITUS UMANUS	BUKA ATU HETAN LIUTÁN
DEZEMBRU	Loron-3 fulan-Dezembru Loron Internasionál ba Ema sira ho Defisiénsia	www.un.org/en/events/disabilitiesday/
	Loron-10 fulan-Dezembru Loron Direitus Umanus	www.un.org/en/events/humanrightsday/
	Loron-18 fulan-Dezembru Loron Internasionál ba Migrante sira	www.un.org/en/events/migrantsday/

3.9 Monitoriza Ita-Boot nia kobertura

Importante tebes atu Ita-Boot monitoriza oinsá kanál mídia sira ho diferente relata kona-ba kampaña, tantu iha tempu lansamentu no depois. Importante mós atu monitoriza kobertura ne'ebé grupu sira seluk simu bainhira ko'alia kona-ba asuntu/kestaun ne'ebé hanesan.

Halo monitorizasaun ba mídia ajuda INDU atu:

Haree oinsá mídia kobre relatu ne'e; seráke relatu ne'e favoravel ka krítiku?

Tau-matan ba kualkér falta-ezatidaun; seráke erru sira-ne'e tenke korrije ka lae?

Halo gráfiku ba saida mak “aliadu sira” no “oponente sira” hatete; oinsá sira-nia vizaun sira hetan kobre?

Rona ba comunidade nia feedback kona-ba kestaun ne'e; seráke ema sira ein-jerál fó apoiu ka lae?

Refina (ta'es) mensajen kampaña nian; seráke mensajen ne'e halo konfuzaun ka kontra comunidade nia vizaun sira?

Avansa kestaun ne'e ba hakat tuirmai; saida mak presiza atu halo tuirmai hodi alkansa kampaña nia meta no objetivu sira?

Halo monitorizasaun ba mídia bele han tempu maibé ne'e sai nu'udar parte ida vitál husi kampaña ida-ne'ebé dinámiku no responsivu.

Ne'e ajuda INDU atu reeve oinsá ho efetivu nia engaja ho mídia notísias, identifika maneira sira hosi hadi'a-hasa'e ninia estratéjia sira ba engajamentu mídia no planeia oinsá nia atu bele kontinua dezenvolve comunidade nia apoiu nesesáriu hodi alkansa kampaña nia meta no objetivu sira.

Responde ba krítika

INDU sira tenke espera katak sira sei enfrenta krítika balu, ka rezisténsia ba, saida mak sira hatete ka propoin. Atu oinsá mós, sei laiha mudansa sosiál ka polítika sein unánime apoiu.

Importante atu antesipa sá grupu sira mak sai krítiku no saida mak sira bele hatete.

Konflitu sei atrai mídia nia atensaun no INDU sira bele uza ida-ne'e nu'udar oportunidade ida atu nega (rekuza) kualkér krítika ne'ebé la-loos ka la-justa ne'ebé ema halo no atrai

komunidade nia atensaun bá fali iha kestaun direitus umanus nian ne'ebé ema sei diskute hela daudaun.

INDU sira tenke uza faktu, estatística no relatu sira hodi afirma fila-fali sira-nia mensajen xave sira no tenke nunca ataka “oponente” ida liuhosi média.

Responde ba relatu “notísias aat”

Proporsaun ki'ik ida husi inkéritu média sira sei sai ostíl (agresivu) INDU presiza atu tau-matan ho kuidadu ba buat hirak ne'e hodi limita danu potenciál. Iha kazu balu, dala ruma iha relatu sira iha média ne'ebé fó vizaun ida negativa ba INDU ka kampaña ne'e.

Relatu notísias aat balu sei presiza jestaun krize; sira seluk sei presiza ligasaun ida di'ak ho organizasaun parseiru sira. Krítika ne'ebé husik sein resposta bele estraga INDU ne'e no satan kampaña nia enerjia.

Karik Ita-Boot enfrenta hela relatu “notísias aat” ida, maka konsidera pontu hirak tuirmai ne'e:

Keta subestima (*underestimate*) problema ne'e; falla atu hatene comunidade nia nivel hirus ka krítika bele halo problema sira-ne'e sai aat liután.

Foti asaun ho lalais; resposta ida-ne'ebé lalais no deklarasaun ida di'ak sei ajuda limita estragu no dala-balu mós halakon relatu ne'ebé la loos.

Nunka hatete “laiha komentáriu”; karik Ita-Boot laiha informasaun foun ruma, ka informasaun ne'e konfidentiál, maka fó deklarasaun ida seguru ne'ebé koloka relatu iha kontestu.

Sai onestu no nakloke; Problema sira sei sai aat liután karik Ita-Boot tenta/koko atu lohi / bosok jornalista ruma.

Husu deskulpa ho lalais no ho sinseru karik iha erru tebes ida; no esplika saida mak Ita-Boot halo hela daudaun hodi haloos erru ne'e.

Fó *briefing* ba Ita-Boot nia portavós sira; asegura atu sira disponivel no preparadu ba kualkér entrevista.

Posui komunikaun interna sira-ne'ebé di'ak; funsionáriu sira presiza hatene oinsá kestaun ne'e hetan solusaun no kona-ba prosesu atu tau-matan ba pergunta sira hosi jornalista sira.

Konsidera Ita-Boot nia organizasaun parseiru sira; depende ba sirkunstánsia sira, parseiru sira-ne'e bele halo deklarasaun apoiu.

Informasaun detallada liután kona-ba tau-matan ba situasaun krize ida sai disponivel iha pájina 20.

3.10 Halo monitorizasaun no avaliasaun ba kampaña

Monitorizasaun no avaliasaun sai nu'udar aspetu krítiku ida ba kampaña hotu-hotu ne'ebé susesu.

Prosesu revizaun kontínuu ajuda INDU atu akompaña progresu ne'ebé halo ona, identifika problema sira ne'ebé dala ruma mosu-mai, koloka estratéjia alternativa sira karik nesesáriu no, ikusliu, avalia kampaña nia impaktu tomak.

IFEX nia Rede-serbisu define monitorizasaun nu'udar "prosesu kontínuu ida hodi halibur no dokumenta dados internu no esternu. Avaliasaun sai nu'udar prosesu periódiku ida hodi revee dados monitorizasaun nian no dezeńa konkluzau sira hosi avaliasaun ne'e."²⁵

Kampaña nia meta no objetivu sira SMART (porfavór haree pájina 46) tenke, karik hetan enkuadra ho loloos, fornese enkuadramentu ida klaru no mensurável iha-ne'ebé sai baze hodi bele avalia kampaña nia susesu depoizde remata ona.

Maske nune'e, monitorizasaun no avaliasaun kontínua husi elementu oioin ne'ebé forma kampaña – hanesan kobertura mídia ba lansamentu kampaña nian, engajamentu ho mídia sosiál no partisipasaun iha eventu públiku sira – fornese informasaun ho folin boot ida kona-ba saida mak la'o dí'ak hela no saida mak tenke hadi'a-hasa'e durante kampaña nia andamentu hodi hasa'e probabilidade atu alkansa Ita-Boot nia meta no objetivu sira.

Rekolle no revee dados regularmente

Metodolojia ba monitorizasaun no avaliasaun tenke hetan harii iha tempu ne'ebé hanesan ho planeamentu kampaña nian. Ne'e tenke dezeńa sá informasaun mak atu rekolle no dala hira, no mós pontu-referénsia ka indikadór sira ne'ebé atu uza hodi sukat susesu.

Porezemplu, pergunta sira tuirmai ne'e fornese lente ida nu'udar baze hodi sukat efetividade husi lansamentu kampaña nian:

Ita-nia parte interesada xave na'in-hira mak partisipa? Seráke númeru ne'e liu, la to'o ka tuir duni ita-nia espetativa sira? Karik liu ka la to'o ita-nia espetativa sira, fatór provavel sira mak saida?

Jornalista na'i-hira mak partisipa? Seráke númeru ne'e liu, la to'o ka tuir duni ita-nia espetativa sira? Karik liu ka la to'o ita-nia espetativa sira, fatór provavel sira mak saida?

Sá kobertura mídia mak lansamentu kampaña ne'e simu? Seráke kobertura ne'e ezata (loos) ka lae? Seráke mensajen sira kampaña nian hetan komunika ho klaru ka lae? Seráke relatu ne'e sai notísias prinsipál iha loron ne'ebá ka sai nu'udar item "fileira daruak"? Oinsá atu replika ka hadi'a-hasa'e ida-ne'e?

Sá resposta mak mai hosi ita-nia audiénsia alvu sira (porezemplu, komunikadu imprensa sira, lansamentu mídia sosiál sira, email sira ne'ebé INDU simu)?

Ho rekolle no revee tipu dados ne'e relasiona ho lansamentu, INDU bele avalia seráke kampaña ne'e durante ne'e hahú ona nia "andamentu" ka lae, ka seráke sei presiza tan serbisu hodi komunika mensajen sira kampaña nian no halo sensibilizasaun ba grupu oioin

Ne'e mós fornese ba INDU informasaun ho folin boot no "lisaun" ne'ebé bele informa eventu mídia sira iha tempu oinmai ne'ebé INDU sei organiza.

Sei iha elementu sira seluk lubuk ida kampaña nian – porezemplu, efetividade husi estratéjia mídia sosiál nian – ne'ebé INDU sei presiza atu monitoriza no avalia durante andamentu kampaña nian.

Informasaun ida-ne'e tenke hetan fornese ho baze regulár ida ba komisaun ezekutiva kampaña nian hodi nune'e komisaun ne'e bele avalia seráke kampaña nia estratéjia tomak sei nafatin apropiada ka seráke presiza muda parte balu husi estratéjia ne'e.

25 IFEX nia Rede-serbisu; "Dezenvolve Estratéjia ida Kampaña nian: Monitorizasaun no Avaliasaun"; disponivel iha www.ifex.org/campaigns/developing_campaign_strategy/index6.php.

Kampaña sira hola fatin iha mundu réal ida no sirkunstánsia sira bele muda, dala barak ho lalais liu. Monitorizasaun no avaliasaun regulár ajuda Ita-Boot atu halo gráfiku kona-ba saida mak akontese hela daudaun no depois responde ho pozitivu no pró-ativu.

Sukat Ita-Boot nia impaktu

Asinke kampaña remata ona, INDU tenke avalia progresu ne'ebé durante ne'e iha/halo ona ba iha ninia meta dezde kampaña nia lansamentu. Ida-ne'e tenke inklui halo dokumentasaun ba *outcome* sira-ne'ebé ita hakarak ka lakohi, no mós mudansa sira pozitivu ka negativa.²⁶

Ita-Boot tenke iha abilidade atu hatudu/demonstra katak Ita-Boot nia objetivu *SMART* balu ka hotu-hotu hetan alkansa ona, hanesan mudansa ba lei, polítika ka prátika sira governu nian. Maske nune'e, mudansa sira seluk bele la imediatamente klaru, hanesan impaktu hosi mudansa sira ba lei, polítika ka prátika sira iha ema no comunidade sira-nia moris loroloron nian. Dala ruma prezisa tempu liután molok impaktu hirak ne'e bele hetan avalia ho másimu.

Mudansa sira seluk ne'ebé bele akontese durante andamentu kampaña nian mak dala ruma rezultadu husi fatór sira-ne'ebé tuir loloos laiha ligasaun ho kampaña ne'e, hanesan desizaun tribunál nian ne'ebé importante hodi hahú époka foun ruma ka mudansa iha governasaun. Ita-Boot tenke sai onestu iha Ita-Boot nia avaliasaun kona-ba impaktu kampaña nian no papél husi INDU no husi ninia aliadu sira.

Iha kritériu seluk balu ne'ebé INDU bele uza hodi avalia impaktu kampaña nian, karik iha duni dadus disponivel atu halo. Hirak ne'e bele inklui halo avaliasaun ba:

Mídia nia resposta: Revee no analiza mídia nia kobertura ba kampaña hodi avalia kobertura nia kuantidade, ezatidaun, tamañu no natureza (pozitiva ka negativa). Identifika relasaun foun sira-ne'ebé hetan estabelese ona durante ne'e. Tau número ho osan Dolar kona-ba kustu hodi "sosa/selu" montante ekivalente husi kobertura mídia bazeia ba taxa publisidade husi kanál mídia sira-ne'e.

Parte interesada nia resposta: Halo análise ida ba parte interesada sira hodi halo gráfiku ba mudansa iha atitude sira no influénsia husi Ita-Boot parte interesada sira durante andamentu kampaña nian. Identifika sá papél mak sira dezempeña hodi ajuda atu alkansa ka satan outcome pozitivu sira no oinsá INDU bele enkuadra ninia relasaun sira ho parte interesada sira-ne'e iha tempu oinmai.

Komunidade nia resposta: Analiza kualkér dadus disponivel hodi determina seráke mudansa ba opiniaun públika kona-ba kestaun ne'e favorese Ita-Boot no identifika fatór sira ne'ebé bele kontribui ba mudansa ida-ne'e.

Resposta polítika: Aleinde mudansa óbria sira, hanesan pasa ka emenda ba lejislasaun, identifika seráke iha mudansa ida iha atitude sira iha Governu, membru parlamentar sira ka instituisaun sira governu nian ne'ebé bele halo progresu oinmai kona-ba kestaun kampaña nian sai posivel liután.

Importante atu kompartilla deskoberta sira-ne'e ho Ita-Boot nia aliadu no parte interesada sira kampaña nian. Ne'e la'ós de'it ajuda fortalese relasaun sira ne'ebé hetan harii ona durante kampaña nia planeamentu no faze implementasaun sira, maibé kompartilla

26 IFEX nia Rede-serbisu; "Dezenvolve Estratégia ida Kampaña nian: Monitorizasaun no Avaliasaun"; disponivel iha www.ifex.org/campaigns/developing_campaign_strategy/index6.php.

rezultadu pozitivu sira ajuda fó motivasaun ba ema sira hodi kontinua sira-nia esforsu atu halo advokasia ba mudansa sosiál no respeitu ba direitus umanus.

Kampaña *BackMeUp* anti-cyberbullying

BackMeUp sai nu'udar kampaña ambisioza faze-daruak ida ne'ebé **Australia nia Komisaun Direitus Umanus** hala'o entre fulan-Juñu tinan-2012 no fulan-Fevereiru tinan-2013.

Kampaña ne'e nia meta mak atu enkoraja ema foin-sa'e sira (otas entre tinan 13-17) hodi apoia sira-nia maluk sira-ne'ebé sai alvu ba *cyberbullying*. Peskiza kona-ba *bullying* hetan katak insidente sira *bullying* nian baibain akontese iha testemuña-lurón sira-nia oin no katak ema maioria sente tantu laiha kbiit atu halo asaun ka mós atualmente enkoraja brutalidade (*bullying*) ne'e.

Kampaña ne'e hetan hala'o liuhosi mídia sosiál no sentra iha kompetisaun vídeo online. Kampaña ne'e karakteriza ninia *website* rasik, ne'ebé kria iha *Facebook* hanesan "aplikasaun" (app) ida. Ida-ne'e hetan replika iha Komisaun nia portál seluk ida direitus umanus nian, *Something In Common* (Buat ida iha Komún). Kampaña ne'e mós iha kronolojia ida iha *Facebook* (ne'ebé liga ba *website Facebook*) no kanál *YouTube* ida.

Filme hamutuk liu 100 mak tama iha kompetisaun *BackMeUp*, ho halibur vizaun *You Tube* hamutuk liu 56.000. Manán-na'in husi kompetisaun ne'e simu treinu durante semana ida kona-ba kriaun-filme iha Institutu Nasionál ba Arte Dramátiku.

Kampaña ne'e inklui dezenvolvimentu husi Anúnsiu Servisu Komunitáriu ida durante segundu-30 ne'ebé hetan adapta hosi time sira-ne'ebé manán. Kampaña hetan tranzmisaun iha *ABC TV*, aparellu emisór públiku nasional, no *Foxtel*, servisu TV-remuneradu ida.

BackMeUp posui embaixadór kampaña nian na'in-rua, ida mak uluk sai nu'udar apresentadór perfíl-aas televizaun nian ho apelu ba audiénsia foin-sa'e. Uluk nia (señora ida) esperiénsia *bullying* grave bainhira nia otas sei ki'ik no nia ko'alia kona-ba nia esperiénsia pesoál sira nu'udar parte husi kampaña ne'e.

Kampaña ne'e hetan avalia liuhosi mistura ida husi métodu rekolla dados kualitativu no kuantitativu, inklui: revizaun ida husi dokumentasaun sira projetu nian; entrevista sira liuhosi *email* no diskusaun informál sira ho parte interesada sira; no revizaun ida husi analítika *web*. Survey *online* ida ho respondente hamutuk na'in-99 (taxa finalizasaun mak porsentu 87) mós hetan distribui liuhosi oráriu *BackMeUp Facebook*. Maioria husi respondente sira mak ema foin-sa'e sira ne'ebé kria filme sira ba kompetisaun ne'e.

BackMeUp nia filme no informasaun kona-ba kampaña sai disponivel iha <http://somethingincommon.gov.au/backmeup>.

Kapítulu 4:

Uza mídia sosiál

Iha kapítulu ida-ne'e:

- 4.1 Introdusaun
- 4.2 Tipu oioin husi plataforma mídia sosiál
- 4.3 Estratéjia sira hodi engaja grupu oioin ne'ebé uza mídia sosiál
- 4.4 Dezenvelope estratéjia mídia sosiál ida
- 4.5 Dezenvelope polítika mídia sosiál ida

4.1 Introdusaun

Mídia sosiál nia kreximentu rápidu iha tinan sira ikusliu ne'e transforma tiha direitus umanus nia natureza advokasia no komunikasaun iha mundu tomak.

Mídia sosiál agora sai nu'udar ferramenta esensiál ida ba kuaze organizasaun direitus umanus hotu-hotu, ho permite sira atu halo koneksaun ho ema sira seluk, kompartilla informasaun, troka opiniaun sira, mobiliza apoiante sira no halo advokasia ba mudansa.

Uzu estratéjiku husi ferramenta sira mídia sosiál nian, hanesan Facebook no Twitter, durante ne'e sai nu'udar elementu komún ida iha esforsu sira foin lalais ne'e hodi lori-mai mudansa jurídika, sosiál no polítika ne'ebé jenuina iha mundu ne'e nia parte oioin. Porezemplu, artigu barak mak hetan hakerek kona-ba papél sentráal husi mídia sosiál iha *Arab Spring* tinan-2010-11.

Universidade Nova lorke nia Profesór Jornalizmu hanaran Clay Shirky argumenta katak iha hakat rua nesesáriu ba desenvolvimentu husi sosiedade sivil ida-ne'ebé vibrante (ho enerjia) no kultura demokrátika saudável ida. Hakat dahuluk mak asesu ba informasaun no mídia sai nu'udar hakat dahuluk no hakat daruak envolve debate ativu no konversasaun.

Shirky subliña papél vitál ne'ebé mídia sosiál dezempeña iha prosesu ida-ne'e. Nia deskreve mídia sosiál ne'e hanesan diseminadór poderozu (*powerful*) ida husi informasaun no fasilitadór ida husi konversasaun mídia nian, ho kapasidade atu kria komunikasaun “entre ema barak-ho-barak”. Depois, mídia sosiál bele hetan uza atu organiza no koordena asaun sira husi ema barak.²⁷

Konserteza, konversasaun sira “entre ema barak-ho-barak” liuhosi mídia sosiál konta ba (*rely on*) ema sira-ne'ebé posui asesu ba *Internet* ida iha-ne'ebé sira bele ho livre halo komunikasaun no kompartilla ideia sira. Kazu ne'e sempre la'ós ida-ne'e, tanba governu sira dala balu bele foti hakat sira hodi taka asesu ba *website* no plataforma mídia sosiál balu.

27 Clay Shirky; *Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations*; tinan-2008. Porfavór haree mós Sarah Joseph; *Social Media, Political Change, and Human Rights*; tinan-2012; disponivel iha <http://lawdigitalcommons.bc.edu/iclr/vol35/iss1/3>.

Durante tinan hirak liubá nia laran, lider polítiku lubuk ida, inklui Hilary Clinton, no advogadu prominente sira direitus umanus nian subliña tiha importánsia husi “liberdade hodi halo koneksaun”, ne’ebé envolve promosaun ba liberdade espresaun, asosiasaun no reuniaun iha área sira *online* nian.

Hamutuk ho sira-nia papél hodi promove no proteje liberdade espresaun relasiona ho meius komunikaun sosiál, INDU sira tenke mós konsidera sá kontribuisaun mak sira bele halo ba diskusaun no debate atuál kona-ba direitus umanus no komunikaun *online*. INDU sira lubuk ida iha rejiaun Ázia-Pasífiku, hanesan Korea nia Komisaun Nasionál Direitus Umanus, durante ne’e hahú serbisu ona iha área ida-ne’e.

INDU sira iha rejiaun Ázia-Pasífiku no rejiaun sira seluk mós durante ne’e kadavés mais sai ativu *online*. Barak mak hakohak tiha *Facebook*, *Twitter*, *Flicker*, *YouTube*, *podcasts*, *blogging* no ferramenta mídia sosiál sira seluk hodi engaja diretamente ho grupu ema oioin, liuliu ema sira nurak liu.

Sira bele mós uza sira-nia prezensa iha mídia sosiál hodi satan prekonseitu, diskursu ho ódiu, “*trolling*” no mensajen dezagradavel sira seluk ne’ebé sai parte regulár ida husi konversa online.²⁸

Maske nune’e, INDU sira bele hasoru obstákulu lubuk ida bainhira sira atu integra mídia sosiál iha sira-nia atividade sira komunikaun no estensaun nian, hanesan prodús, komprende prátika-di’akliu hotu no sukat efetividade no impaktu husi sira-nia esforsu online.

Uza mídia sosiál hodi promove INDU nia serbisu no engaja ema sira iha diálogo duplu-sentidu (*two-way*) ida presiza la sai paradu ka difisil. Ho objetivu sira klaru ne’ebé hetan harii nu’udar parte husi estratéjia komunikaun luan liu sira, mídia sosiál bele sai ferramenta ida ho folin-aas tebes hodi atinje audiéncia foun sira no harii parseria ativa sira.

Benefísiu sira husi mídia sosiál inklui:

Halo sensibilizasaun boot liu kona-ba INDU nia atividade, kampaña no relatu susesu sira liuhosi liga ema sira bá iha Ita-Boot nia *website*

Alkansa audiéncia ida boot liu, sein limitasaun jeográfika ka demográfika

Haboot INDU nia influénsia liuhosi hetan apoiante no parseiru foun sira

Empodera (habiit) apoiante no parseiru sira hodi envolve iha serbisu atividade sira relasiona ho direitus umanus no promove serbisu ne’e entre sira-nia rede-serbisu sira.

4.2 Tipu oioin husi plataforma sira mídia sosiál

Molak harii estratéjia mídia sosiál ba Ita-Boot nia INDU, maka importante atu hatene didi’ak plataforma komún sira mídia sosiál nian no oinsá atu utiliza ho di’akliu.

Nu’udar norma jerál ida, reserva pelumenus oras rua ka tolu kada semana ba kada plataforma mídia sosiál ne’ebé Ita-Boot uza. Karik Ita-Boot nia tempu limitadu ba oras tolu ka menus, maka hahú ho plataforma únika ida.

28 Poreemplu, kampaña BackMeUp ne’ebé Australia nia Komisaun Direitus Umanus halo, enkoraja ema foin-sa’e sira hodi fornese apoiu práttiku ba sira-nia maluk sira ne’ebé sai alvu ba cyberbullying; porfávór haree pájina 64 husi Manuál ida-ne’e

Di'akliu tebes atu uza plataforma mídia sosiál ida ka rua ho di'ak duké uza barabarak maibé ho ladún di'ak.

FACEBOOK

<http://facebook.com/>

Alkanse: Uzadór sira hamutuk liu ema na'in-biliaun 1,1 iha mundu tomak.

Ne'e saida: Nu'udar mundu nia sítiu rede-serbisu sosiál ne'ebé boot-liuhotu, *Facebook* posibilita uzadór sira hodi harii no mantein relasaun sira-ne'ebé uza ferramenta sira hanesan haruka mensajen ho lalais no kompartilla mídia. Uzadór sira kria perfil sira hodi kompartilla informasaun liuhosi atualiza estado legál, mensajen, figura, vídeo no ligasaun sira.

Di'ak ba: Hahú konversasaun ida kona-ba tópiku sira husi interesse ne'ebé hetan kompartilla; enkoraja *feedback* kona-ba kestaun ka tópiku ida; konvida ema atu partisipa iha eventu no atividade sira; promove INDU nia serbisu no ninia organizasaun parseiru sira, inklui "relatu susesu sira".

Sujestaun sira: Harii INDU nia kanál ida hanesan "Pájina/Page" ida duké (Perfil" ida; regularmente post a mix of content, inklui ligasaun sira ba pájina *website* relasionadu sira (husi INDU, organizasaun parseiru no sira seluk), vídeo, fotografia, artigu no tópiku diskusaun sira seluk; dedika tempu suficiente hodi akalma no responde ba komentáriu sira ne'ebé ema sira seluk koloka/haruka; uza *Facebook* nia "*Page Insights*" hodi identifika sá konteúdu mak populár ho emar (*follower*) sira.

Sasukat sira husi susesu: Númeru husi "like sira"; númeru husi "ema sira-ne'ebé ko'alia kona-ba ida-ne'e"; númeru husi *tags*; númeru husi *RSVPs* ba eventu sira; númeru husi "gostu sira" kona-ba mensajen espesífika sira; númeru husi *sign-ups* ne'ebé hetan prodús liuhosi Facebook.

Atualizasaun sira ne'ebé hetan rekomena: Entre mensajen tolu no neen kada semana.

TWITTER

<https://twitter.com/>

Alkanse: Uzadór sira hamutuk liu ema na'in-millaun 500 (liu millaun 215 ativu) iha mundu tomak.

Ne'e saida: Mundu nia sítiu *micro-blogging*, *Twitter* permite uzadór sira hodi "tweet" (haruka) mensajen badak sira iha karakter hamutuk 140 ka menus. Twitter ne'e buat hotu kona-ba hahú ka tuir/hola-parte iha konversasaun ida.

Di'ak ba: Koloka atualizasaun no ligasaun sira ba konteúdu foun no relevante; tranzmite desenvolvimento sira iha minutu-ikusliu nian durante eventu sira; halo koneksaun ho lider opiniaun sira iha Ita-Boot nia área interesse sira; responde ba notísias oras ikus nian; akompaña nafatin tópiku populár no opiniaun sira relasionada; haboot Ita-Boot nia baze apoiante.

Sujestaun sira: Halo Ita-Boot nia karakter *tweets* hamutuk 115 ka menus hodi husi espasu ba segidór sira hodi adisiona sira rasik nia mensajen bainhira "retweet" (promove) Ita-Boot nia mensajen; asegura atu pelumenus metade husi Ita-Boot nia mensajen sira la sai nu'udar auto-promosional; *retweet* mensajen sira interesante ka relevante husi Ita-Boot nia segidór; inklui "*hashtags*" iha Ita-Boot nia *tweets*, uza "*URL shortener*" ida ba ligasaun sira-ne'ebé Ita-Boot inklui iha Ita-Boot nia *tweets*.

Sasukat sira husi susesu: Númeru husi organizasaun nia mensaun sira; númeru husi *retweets*; númeru segidór sira *twitter* nian iha tempu tomak; foti *tweets* husi organizasaun influente sira, lider opiniaun no parseiru sira.

Atualizasaun sira ne'ebé hetan rekomenda: Pelumenus hamutuk *tweets* rua loron ida.

YOUTUBE

<http://www.youtube.com/>

Alkanse: Uzadór sira hamutuk liu ema na'in-biliaun ida iha mundu tomak (vizaun hamutuk biliaun haat loron ida)

Ne'e saida: Nu'udar mundu nia sítu video-sharing ne'ebé populár liuhotu, *YouTube* permite uzadór sira hodi *upload* (karrega), kompartilla no haree vídeo sira. *YouTube* permite Ita-Boot hodi koloka vídeo sira-ne'ebé interesante no "to-the-point" iha Ita-Boot nia "kanál" no halo sensibilizasaun kona-ba kestaun sira direitus umanus nian.

Di'ak ba: Informa apoiante sira no sira seluk iha comunidade kona-ba kestaun espesífika sira direitus umanus nian, eventu sira tuirmai no Ita-Boot nia INDU nia serbisu; karakteriza entrevista sira ho Ita-Boot nia INDU nia portavós xave sira; promove INDU nia kampaña sira; vídeo espozisaun sira kona-ba kestaun sira relasiona ho direitus umanus ne'ebé hetan prodús husi sira seluk, inklui liuhosi kampaña ka kompetisaun sira-ne'ebé hetan patrosina husi INDU.

Sujestaun sira: Kria "*playlist*" hodi apresenta Ita-Boot nia konteúdu ne'ebé populár liuhotu; enkaixa *video clip* sira kona-ba INDU nia *website* no promove korte foun sira liuhosi *Facebook* no *Twitter*; dedika tempu sufisiente hodi responde ba komentáriu sira-ne'ebé ema sira seluk koloka/haruka; uza *YouTube* nia ferramenta analítika hodi akompañia uzu.

Sasukat sira husi susesu: Númeru husi "asinante sira" ba Ita-Boot nia kanal; númeru vizaun sira vídeo partikulár sira; númeru husi "gostu sira"; qualidade no kuantidade husi komentáriu sira.

Atualiza frekuénsia: Koloka ho barak posivel; pelumenus dala ida iha fulan ida.

PINTEREST

<https://www.pinterest.com/>

Alkanse: Uzadór sira hamutuk liu ema na'in-millaun 70 iha mundu tomak.

Ne'e saida: *Pinterest* sai nu'udar sítu *social bookmarking* ida-ne'ebé permite uzadór sira hodi prezerva, organiza no kompartilla ligasaun sira ba fotografia no vídeo sira. "Pin" sira hetan organiza ho tópiku sira iha "*boards*", ne'ebé depois ema sira seluk bele "*repin*".

Di'ak ba: Koloka buat ruma ho imajen ida ho qualidade di'ak no persuasiva; engaja ho grupu ema sira iha área interesse espesífiku hotu-hotu; enkoraja ema hodi vizita INDU nia *website*.

Sujestaun sira: Só *pin* Ita-Boot nia *website* karik nia foti fotografia di'ak ida; no deskrisaun detallada sira, *hashtags* no ligasaun *website* sira ba Ita-Boot nia *pin* sira; enkaixa sitasaun inspiradora sira iha Ita-Boot nia imajen sira; kahur *pinning* orijinál ho *repins* husi imajen sira hosi INDU sira ka organizasaun parseiru sira seluk.

Hakat sira husi susesu: Númeru husi "gostu sira"; númeru husi "segidór sira"; númeru husi "*repin*" sira; estatística detallada sira sai disponivel liuhosi *Pinterest Web Analytics*.

Atualiza frekuénsia: Pelumenus dala-rua semana ida.

Sítu média sosiál populár sira seluk ne'ebé INDU sira bele konsidera atu uza, inklui:

Google+ (<https://plus.google.com/>): Uzdór sira hamutuk liu ema na'in-millaun 340

LinkedIn: (www.linkedin.com/): Uzdór sira hamutuk liu ema na'in-millaun 230

Instagram: (www.instagram.com/): Uzdór sira hamutuk liu ema na'in-millaun 150

Flicker: (www.flickr.com/): Uzdór sira hamutuk liu ema na'in-millaun 87.

4.3 Estratéjia sira hodi engaja ho grupu oioin husi uzadór sira média sosiál nian

Oinsá di'ak INDU atu hala'o no influensia konversasaun sira *online* no empodera (habiit) ninia segidór sira hodi habelar mensajen sira kona-ba direitus umanus sei ikusliu determina susesu husi ninia estratéjia média sosiál.

Meta prinsipál husi atividade *online* hotu-hotu mak atu atrai, informa no engaja ema. Meta ne'e tenke mós esforsa hodi orienta ema ba informasaun detallada liu kona-ba INDU nia *website*.

Iha prinsipiu "prátika-di'ak" lubuk ida ne'ebé bele ajuda Ita-Boot hodi engaja ho efetivu ho ema sira-ne'ebé uza daudaun plataforma média sosiál oioin, liuliu *Facebook*.

Oinsá atu "tuir" média sosiál

1. **Sai auténtiku:** Lori INDU nia relatu ba moris ho maneira ida-ne'ebé persuasiva no pesoál. Kona-ba *Facebook*, estabelese sé mak organizaun ne'e no saida mak organizaun ne'e representa liuhosi uza figura perfíl ida-ne'ebé forte, fotografia kapa no apéndice deskrisaun. Uza ton konversa ida iha Ita-Boot nia mensajen hotu-hotu. Ko'alia ba Ita-Boot nia audiénsia hanesan amigu sira.
2. **Sai konsizu:** Iha *Facebook*, mantein mensajen sira entre karakter hamutuk 100-250 (testu menuzde liña tolu). Ida-ne'e sei ajuda Ita-Boot prodús "gostu", komentáriu no kompartilla sira barak liután, kompara ho mensajen sira ne'ebé naruk liu karakter 250
3. **Sai vizuál:** Mensajen sira iha *Facebook* ne'ebé inklui ligasaun ida ba fotografia ida, maka album ka vídeo fotografia prodús engajamentu audiénsia barak liután kompara ho mensajen sira ho testu de'it. Mensajen sira ne'ebé apresenta informativu-gráfiku sira sai partikularmente populár.
4. **Sai sosiál no jenerozu:** Enkoraja ema hodi "gosta" no "kompartilla" konteúdu ne'ebé Ita-Boot haruka bá. Aleinde ne'e, gusta, kompartilla, haruka fila-fali no fó komentáriu kona-ba konteúdu interesante ne'ebé ema sira seluk haruka, ajuda harii relasaun sira di'ak no bele enkoraja segidór foun sira.
5. **Sai inisiadór ida ba konversasaun:** Halo ema atu ko'alia liuhosi konvida sira hodi "prenxe espasu mamuk" iha deklarasaun ida. Husu ba ema sira-ne'e sá kestaun sira mak preokupa sira. Karik apropriadu, kria divertimentu no engaja konversasaun sira no sujere maneira sira ba ema sira hodi envolve an iha Ita-Boot nia serbisu ka hodi promove direitus umanus entre ema sira-ne'e nia rede-serbisu sira.

6. **Sai oportunu:** Kesi Ita-Boot nia mensajen ba eventua atuál ida, “loron” ida direitus umanus nian ka relatu notísias ida ka eventua desportivu ne’ebé ema hotu-hotu ko’alia hela daudaun. Asegura atu habelar Ita-Boot nia mensajen sira durante loron no semana tomak; keta haruka buat rua ka tolu iha tempu hanesan. Karik iha eventua importante ida la’o hela daudaun, haruka ka “tweet” notísias tuir akontesimentu.
8. **Sai “poster” regulár ida (maibé keta haruka mensajen ne’ebé ema la husu):** Kadavés mais Ita-Boot haruka bá mak kadavés mais Ita-Boot sei mosu iha Ita-Boot nia asinante sira-nia *news feeds*. Maske nune’e, importante atu halo ekilibriu ida entre sai ativu no inkomodativu (*annoying*). Koko frekuénsia oioin hodi identifika ida ne’ebé mak di’ak-liuhotu.
9. **Sai responsivu:** Lembra katak média sosiál ne’e kona-ba atu prodús diálogu ho Ita-Boot nia audiénsia; la’ós monólogo ida. Responde ba komentáriu sira no feedback ho maneira ida-ne’ebé oportunu sai importante tebes hodi harii relasaun di’ak sira. Karik ema haruka komentáriu negativu sira, maka Ita-Boot tenke sai kortés no profisionál iha Ita-Boot nia resposta.

Ema hosi antesedénsia hotu-hotu uza média sosiál. Hodi forma sira-nia prezensa online, INDU sira tenke konsidera nesesidade sira grupu ema oioin ne’ebé INDU sira engaja ho sira, liuliu grupu marjinalizadu sira. Porezemplu, INDU sira presiza atu konsidera oinsá sira bele adapta sira-nia materiál sira hodi engaja ho ema sira ho defisiénsia, ema sira ho nivel literasia ki’ik, ema sira ne’ebé uza lingua minoria sira no ferik-katuas sira.

4.4 Dezenvelope estratéjia média sosiál ida

Importante tebes atu INDU sira dezenvelope estratéjia ida hodi orienta sira-nia komunikaun *online* sira.

Uza média sosiál la’ós katak nia risku laiha. Porezemplu, mensajen ida-ne’ebé negligente (la ho kuidadu), la formuladu ho di’ak ka politikamente partidáriu bele ho kuaze imediatu hetan kompartilla ho ema rihun-ba-rihun. Ida-ne’e iha poténsial atu ho grave harahun INDU nia reputasaun no ninia relasaun sira ho parte interesada oioin.

Obstákulu no preokupasaun sira seluk ne’ebé INDU sira bele iha mak inklui:

Lakon “kontrolu” husi sira-nia mensajen

Hatene oinsá atu responde ba komentáriu sira ka *feedback* negativu

Atrapalladu ho volume *feedback*

Halo “erru sira” iha forum públiku ida.

Hetan rekursus adisionál no funsionáriu sira-nia tempu hodi “halo” média sosiál ho di’ak

Estratéjia média sosiál ida sai nu’udar dokumentu ida ne’ebé dezeńha saida mak Ita-Boot hakarak atu alkansa liuhosi komunikaun sira online, sá ferramenta sira média sosiál nian mak Ita-Boot sei uza atu alkansa meta sira-ne’e, oinsá Ita-Boot sei uza ferramenta sira-ne’e ho efetivu no oinsá Ita-Boot sei jere kualkér risku ne’ebé poténsial ba INDU.

Porezemplu, importante atu iha abordajen ida-ne’ebé klara no konsistente relasiona ho krítika, tanba bainhira trata komentáriu sira-ne’e ho la loos – porezemplu, simplesmente

hamoos (*delete*) de'it mensajen negativa sira-ne'e – maka sei simplesmente atrai crítica barak liután.

Kanál mídia sosiál oioin (diferente) posui forsa no frakeza oioin (diferente). Hili plataforma mídia sosiál ne'ebé sei efetivu liuhotu sei depende ba Ita-Boot nia INDU nia meta sira, audiénsia sira, funsionáriu sira-nia tempu, rekursus ne'ebé iha no oinsá Ita-Boot nia atividade online sira komplementa no fortalese Ita-Boot nia estratéjia komunikasaun sira-ne'ebé luan liu.

Estratéjia mídia sosiál ida-ne'ebé efetivu sei atrai no engaja apoiante foun sira, mantein sira sai informadu, interesadu no ativu hodi apoia Ita-Boot nia serbisu no promove mensajen sira direitus umanus nian ho ema sira seluk iha sira-nia rede-serbisu *online* sira.

Hametin Ita-Boot nia meta sira

Asegura atu meta xave sira husi Ita-Boot nia estratéjia mídia sosiál sai **SMART** (espesífiku, mensurável, alkansavel, realistiku no oportunu). Meta sira-ne'e tenke hetan aliña ho metin ho Ita-Boot nia estratéjia komunikasaun ne'ebé luan liu, ne'ebé, iha ninia vés, buka atu alkansa hodi hato'o objetivu sira ne'ebé dezeña ona iha INDU nia planu estratéjiku.

Meta **SMART** sira mak:

Specific (Específiku): Meta sira tenke sai detallada natoon hodi determina seráke Ita-Boot alkansa ona meta sir-ne'e ka lae. Porezemplu, oinsá Ita-Boot sei hatene bainhira katak Ita-Boot remata ona “sensibilizasaun”?

Measurable (Mensurável): Meta sira-ne'e tenke hetan kuantifika, ho uza pontu referénsia numérica.

Achievable (Alkansavel): Meta sira-ne'e tenke realistiku, bazeia ba saida mak INDU ka organizasaun sira oin-hanesan konsege halo ona antes.

Relevant (Relevante): Meta sira-ne'e tenke iha relasaun diretamente ho INDU nia objetivu estratéjiku sira.

Time-based (Oportunu): Meta sira-ne'e tenke posivel atu alkansa iha tempu determinadu; porezemplu, fulan neen ka fulan 12.

Karik Ita-Boot nia INDU sei foun ba mídia sosiál, ideia di'ak ida mak atu hahú ho entre meta SMART ida no tolu. Ita-Boot bele adisiona ba meta sira-ne'e asinke Ita-Boot iha ona esperiénsia barak liu no goza ona susesu balu.

Define Ita-Boot nia audiénsia

Hanesan komunikasaun hotu-hotu, importante tebes atu klaru kona-ba sé mak Ita-Boot hakarak atu atinje. To'o iha-ne'ebé posivel, define audiénsia ne'ebé Ita-Boot hakarak ho termu sira ezatu. Porezemplu, “ema foin-sa'e sira ho otas tinan 16-30” sai util liu hodi prepara estratéjia ida kompara ho simplesmente hatete “ema foin-sa'e sira”.

Ferramenta sira diferente posu audiénsia sira diferente. Porezemplu, *Facebook* tenta atu sai di'akliu hodi atinje ema foin-sa'e sira; *Twitter* sai jeralmente util liu ba atinje ema profisionál no jornalista sira; no *Pinterest* tenta atu iha uzu forte entre feto sira.

Buka-hatene sá plataforma sira média sosial nian mak Ita-Boot nia apoiante sira no apoiante potensial sira uza daudaun ho ko'alia ho sira-nia maluk, membru sira familia nian, INDU nia kolega sira no ema sira iha organizasaun parseiru sira kona-ba sítu sira-ne'ebé sira uza.

Hili Ita-Boot nia plataforma sira no planeia Ita-Boot nia mensajen sira

Esensial atu Ita-Boot konsidera kuantidade tempu ne'ebé INDU bele iha hodi gasta ba média sosial (porfávór haree “tipu oioin husi plataforma sira média sosial nian” iha pájina 66 frekuénsia atualizada sira-ne'ebé hetan rekomenda ona). Hanesan mínimu ida, Ita-Boot sei presiza reserva pelumenus oras rua kada semana ba plataforma média sosial ida-idak ne'ebé Ita-Boot jere.

Determina oinsá di'ak-liuhotu atu Ita-Boot bele engaja ema iha Ita-Boot nia serbisu no harii relasaun sira di'ak ho apoiante foun sira. Ita-Boot nia estratéjia tenke dezeña kuantidade mensajen ne'ebé Ita-Boot sei halo kada semana, tipu konteúdu luan ne'ebé Ita-Boot sei haruka no sé mak sei responsavel hodi jere no aprova mensajen no resposta ba komentáriu sira.

Kria xamada alvu sira hodi halo asaun, asegura atu buat hotu-hotu ne'ebé Ita-Boot haruka sai konsistente ho meta *SMART* sira-ne'ebé dezeña ona iha estratéjia.

Buka-hetan Ita-Boot nia vós, hahú haruka ona no rona

Saida mak Ita-Boot hatete no oinsá Ita-Boot hatete buat ruma iha online sai importante tebetebes ba comunidade nia persesaun kona-ba INDU. Xave ikusliu ba susesu iha média sosial mak tenke sai auténtiku no atraente.

Molok Ita-Boot atu haruka konteúdu, di'ak atu investiga oinsá organizasaun sira oin-hanesan hakbesik sira-nia komunikasaun média sosial no tipu “vós” ne'ebé sira uza.

Ein-jerál, INDU sira tenke uza ton provizóriu, informál no haruka regularmente. Ida-ne'e ajuda kria impresau husi instituisaun asesivel ida-ne'ebé iha interesse hodi ko'alia ho ema kona-ba kestaun sira-ne'ebé importa sira.

Aleinde konsidera saida mak Ita-Boot hakarak atu atinje liuhosi midi sosial, INDU sira tenke mós konsidera saida mak sira bele “fó” ba sira-nia apoiante sira.

Hanoin bá kona-ba oinsá Ita-Boot bele aumenta valór, liuhosi haruka konteúdu ne'ebé bele sai interesante ba Ita-Boot nia apoiante sira (hanesan vídeo, fotografia, informativu-gráfiku sira ka ligasaun sira ba artigu ka *website* sira); husu ema sá pergunta mak sira iha no fó resposta sira-ne'ebé badak no ho liafuan simples; no celebra serbisu ne'ebé inspira ema. husi ema indíviduu no organizasaun sira-ne'ebé promove no proteje hela daudaun direitus umanus iha comunidade.

Toma atensaun didi'ak ba kualkér mensajen ka mensaun sira relasiona ho Ita-Boot nia INDU. Karik ema ruma mensiona Ita-Boot nia INDU ka portavós xave ida iha mensajen, rekoñese mensaun ne'e no, karik apropriadu, aumenta buat ruma hodi mantein konversasaun ne'e la'o.

Promove Ita-Boot nia prezensa média sosial iha Ita-Boot nia *website*, iha Ita-Boot nia boletín informativu, iha komunikadu média sira, iha *email footers* no kualkér maneira sira ne'ebé Ita-Boot uza hodi komunika ho Ita-Boot nia parte interesada sira. Harii ligasaun sira ba Ita-Boot nia plataforma média sosial sira hosi Ita-Boot nia *website* no konvida funsionáriu sira no organizasaun parseiru sira hodi “gosta” Ita-Boot nia pájina no responde ba mensajen inisial sira hodi ajuda harii sensu comunidade ida.

Sukat Ita-Boot nia rezultadu sira

Ho regulár akompaña engajamentu audiénsia nian sai nu'udar maneira ida-ne'ebé importante tebes hodi halo gráfiku kona-ba progresu ba iha Ita-Boot nia meta SMART sira no hodi identifika seráke Ita-Boot presiza atu halo mudansa sira iha jerensiamentu ba Ita-Boot nia atividade sira mídia sosiál nian.

Plataforma mídia sosiál barak inklui ferramenta monitorizasaun sira-ne'ebé livre (gratuito) no integradu hodi ajuda Ita-Boot akompaña uzadór nia atitude. Hirak ne'e inklui ferramenta sira hanesan *Page Insights (Facebook)* no *Analytics (YouTube)*.

Métriku simples haat hodi sukat efetividade husi Ita-Boot nia atividade *online* mak inklui:

Vizaun sira: númeru kona-ba dala-hira ema haree ka loka Ita-Boot nia konteúdu

Segidór sira: númeru husi ema ne'ebé forma Ita-Boot nia baze apoiante

Engajamentu: númeru husi ema ne'ebé ho ativu partisipa (komentáriu, kompartilla, gostu sira)

Konversaun: númeru rezultadu sira ne'ebé klaru, “mundu ida-ne'ebé réal” ne'ebé Ita-Boot atinje, hanesan ema sira-ne'ebé partisipa iha INDU nia eventu sira-ne'ebé hetan promove *online*.

Métriku reportajen sira-ne'e sai util tebetebes hodi sukat dezempeñu, avalia Ita-Boot nia esforsu sira no informa orientasaun sira iha tempu oinmai liuhosi identifika tendénsia sira, preferénsia sia audiénsia nian no tátika susesu sira.

4.5 Dezenvelope polítika mídia sosiál nian

Política mídia sosiál ida sai nu'udar kódigu-konduta ida ne'ebé fornese orientasaun sira ba INDU nia funsionáriu sira ne'ebé haruka (koloka) konteúdu *online*, tantu nu'udar parte husi sira-nia eziyénsia knaar ofisiál nian ka husi kapasidade nu'udar privadu.

Objetivu husi política ne'e mak atu dezeña espetativa sira ba atitude apropiada online no asegura atu konteúdu ne'ebé funsionáriu sira haruka bá sei la hamosu kontrovérsia, crítica ka embarasu (moe) ba Ita-Boot nia INDU.

Política ne'e tenke inklui orientasaun sira kona-ba bainhira empregadu sira hetan eziye atu identifika sira-nia an nu'udar INDU nia representante ida iha website rede-serbisu sosiál nian, no mós eziyénsia sira relasiona ho sá tipu informasaun mak bele hetan kompartilla. Porezemplu, ne'e tenke inklui restrisaun ida kona-ba fó-sai informasaun konfidentiál ne'ebé envolve INDU.

Mídia sosiál balu nia política sai naruk no inklui norma lubuk ida ne'ebé espesífika tebes. Sira seluk nian sai badak no luan. Kada INDU posui nesesidade sira, kestaun no preokupasaun sira la-hanesan, nune'e, laiha política “one size fits all”. Maibé, iha kestaun lubuk ida atu konsidera bainhira dezenvelope política mídia sosiál ba Ita-Boot nia INDU.

Pesoál

Identifika sé loos mak sei toma responsabilidade tomak ba INDU nia prezensa mídia sosiál. Ema ida-ne'e sei hetan eziye hodi responde funsionáriu sira-nia pergunta sira kona-ba política, monitorizasaun ba atividade no lidera kampaña sira iha mídia sosiál. Deside seráke ema ida mak sei toma responsabilidade hodi koordena konteúdu ba plataforma mídia sosiál hotu-hotu ka ema oioin mak sei sai responsavel hodi jere plataforma mídia sosiál oioin.

Prosesu

Identifika sé mak sei kontribui informasaun ne'ebé INDU sei haruka bá. Seráke produsaun konteúdu sai nu'udar ema hotu nia responsabilidade ka iha funsionáriu balu mak responsavel hodi buka konteúdu? Seráke mensajen foun sira no resposta ba komentáriu sira prezisa aprovasaun husi jerente ida? Oinsá prosesu ne'e la'o iha prátika?

Tópiku sira-ne'ebé proibidu

Dezeña sá kestaun no tópiku sira mak apropriadu ba mensajen no diskusaun sira online. Hirak ne'e podia foka ba INDU nia serbisu no mandatu. Mós, importante atu dezeña tópiku sira-ne'ebé la apropriadu atu haruka bá. Porezemplu, mensajen no komentáriu sira ne'ebé politikamente sai partidáriu bele ho sériu hatún INDU nia reputasaun no independénsia. Polítika mídia sosiál di'ak ida sei ajuda orienta funsionáriu sira liuhosi kestaun étika sira-ne'ebé bele mosu-mai bainhira halo komunikasaun *online* no ajuda proteje reputasaun INDU nian.

Privasidade no permisaun sira

Asegura atu INDU nia funsionáriu sira respeita ema nia privasidade iha sira-nia comunidade online. Husu permisaun hosi ema sira-ne'ebé hetan apresenta iha fotografia ka vídeo ida molok atu haruka (koloka) bá, inklui permisaun husi inan-aman ba fotografia sira-ne'ebé apresenta labarik-oan sira. Bainhira haruka (koloka) informasaun kona-ba kestaun sensível sira, asegura atu la revela detalhe (pormenór) sira ne'ebé konfidensiál ka identifkadór, hanesan ema sira-nia naran, fatin ka afiliasaun sira.

Halo ekilibriu ba pesoál no profisionál

Polítika mídia sosiál bele mós identifika área espesífika sira husi serbisu relasiona ho informasaun ne'ebé bele la-apropriadu ba INDU nia funsionáriu sira atu revela (fó-sai) sira-nia konta mídia sosiál pesoál sira. Bainhira halo komentáriu kona-ba kestaun balu no eventu atuál sira, polítika ne'e bele espesífika instánsia sira iha-ne'ebé INDU nia funsionáriu sira revela sira serbisu iha-ne'ebé.

Tau-matan ba krítika

INDU sira la'ós imune hosi krítika. Sei iha okaziaun sira bainhira ema aloka / haruka bá kesar ka *feedback* negativu hasoru sira. Hola-parte iha mídia sosiál mak kona-ba engaja iha diálogu ida no maneira Ita-Boot responde ba krítika sai nu'udar fatór xave ida hodi forma Ita-Boot nia prezensa *online*. Ita-Boot nia apoiante no segidór sira seluk sei haree ida-ne'e ho didi'ak.

Sai kalmu, konstrutivu no profisionál iha Ita-Boot resposta nia krítika. Rekoñese ema nia opiniaun ka preokupasaun no fó resposta badak ida. Iha-ne'ebé apropriadu, fornese ligasaun ida ba informasaun relevante kona-ba INDU nia website ka kona-ba organizaun parseiru ida.

Iha kazu balu, Ita-Boot nia apoiante sira bele mós responde ba no hatán ema nia krítiku.

Nunka engaja iha insulta malu. Ne'e la'ós de'it la-profisionál no estragu ba tipu comunidade *online* ne'ebé Ita-Boot halo hela esforsu atu harii, maibé debate *online* oin-aat sira bele hafo'er espasu *online* no hetan relata iha mídia abordajen.

Responde ho pozitivu no apropriadu ba kítika ne'e buat ida. Maske nune'e, INDU sira tenke halo klaru ba ema hotu ne'ebé uza sira-nia plataforma média sosiál ne'ebé "trolling" (bainhira ema koloka komentáriu sira-ne'ebé inflamatóriu ka diskriminatóriu tebes hodi prodús resposta ida hosi ema sira seluk) no sei la tolera mensajen ofensiva sira seluk.

INDU tenke dezeńia iha ninia polítika oinsá nia atu responde ba kazu sira hanesan ne'e. Porezemplu, mensajen individuál sira iha *Facebook* tenke hasai ka komentáriu sira ba vídeo *YouTube* partikulár ida bele sai inválidu.

Sai importante atu INDU ho klaru deklarar ba uzadór sira tipu atitúde ne'ebé sai aseitavel kona-ba ninia website média sosiál sira, hanesan iha ezemplu iha kraik hosi Austrália nia Komisaun Direitus Umanus.²⁹

Austrália nia Komisaun Direitus Umanus engaja iha média sosiál hodi promove diskusaun no debate kona-ba kestaun sira direitus umanus nian. Ho laran-luak ita simu *feedback* no sujestaun sira, no halo esforsu maka'as hodi responde ba mensajen sira.

Ita husu atu konversasaun iha ita-nia pájina sira sai tolerante ba ema sira seluk nia vizaun sira.

Iha-ne'e iha orientasaun bázika sira ba ita-nia pájina média sosiál sira:

Diskusaun hotu-hotu no materiál kona-ba ita-nia sítiu sira tenke sai amigável hanesan família no respeitavel kona-ba diversidade ida ba opiniaun sira.

Mensajen no komentáriu sira tenke la difama ka ataka ema individuú sira bazeia ba karakterístika pesoál sira hanesan rasa no relijiaun.

Mensajen no komentáriu sira tenke sai relevante ho tópiku tuir diskusaun.

Posui Ita-Boot nia opiniaun, maibé keta *spam* ami-nia pájina sira ho repete informasaun hanesan.

La admite publicidade.

Mensajen sira-ne'ebé la-tuir orientasaun sira iha leten sei hasai, no sei la admite ofensór sira ne'ebé beibeik.

Karik Ita-Boot akompaña ami iha *Twitter*, ami sei la ho automatiku akompaña Ita-Boot fila-fali. Ida-ne'e dezenkoraja uzu mensajen direta no *spam* (haruka mensajen ne'ebé ema la husu).

Komisaun enkoraja "amigu sira" no "segidór sira" kona ninia pájina sira, maibé ida-ne'e la implika kualkér rekomendasaun publisitária.

²⁹ Austrália nia Komisaun Direitus Umanus; "Política Média Sosiál"; disponivel iha <https://www.humanrights.gov.au/news/social-media-policy>.

Kapítulu 5:

Apoia jornalista sira iha sira-nia serbisu

Iha kapítulu ida-ne'e:

- 5.1 Introdusaun
- 5.2 Obstákulu sira ba liberdade espresaun
- 5.3 Obstákulu sira ba reportajen direitus umanus
- 5.4 Promove exelénsia (perfeisaun) iha reportajen direitus umanus nian

5.1 Introdusaun

Asesu ba informasaun ne'ebé independente no seguru sai esensiál ba saúde husi nasaun ida-nia demokrasia.

Uluknanain, ne'e fó ba ema fundasaun metin ida iha-ne'ebé ema sira-ne'e bele halo desizaun sira-ne'ebé responsavel no informadu kona-ba kestaun sira ne'ebé importante ba sira. Tuirmai, daruak, asesu ba informasaun sai nu'udar komponente vitál ida hodi asegura responsabilizasaun husi governu no husi instituisaun poderoza sira seluk.

Mídia ida-ne'ebé forte no independente – mídia ida-ne'ebé livre husi pergunta no crítica – dezempeña papél responsabilizasaun vitál ida. Dala barak hetan deskreve hanesan “estadu dahaat” (ka ramu dahaat governu nian), durante tempu naruk ema haree mídia hanesan mekanizmu xave ida iha-ne'ebé, liuhosi nia, públiku bele ezije responsabilizasaun ba sira-nia governu.

Ho tau atensaun ba violasaun sira hasoru direitus umanus no diskriminasaun sistémika, mídia bele lori kestaun sira-ne'e bá iha sentru debate públiku, hasa'e sensibilizasaun komunitária no ezije resposta hosi governu no hosi desizaun-na'in sira.

Mídia mós sai nu'udar formadór xave ida ba atitude sira comunidade nian. Kuaze ema hotu-hotu sadere an ba mídia hodi buka-hetan saida mak “notísias”, hodi akompaña diskusaun kona-ba tópiku xave sira sosiál, ekonómiku no polítiku no hodi partisipa iha debate públiku.

Podér mídia nian atu enkuadra no influensia oinsá públiku hanoin no sente kona-ba kestaun partikulár sira, inklui kestaun sira direitus umanus nian, nafatin sai signifikativu.

Reportajen mídia bele, porezemplu, promove benefísiu sira sosiál, ekonómiku no kulturál husi migrasaun no kontribuisaun husi traballadór migrante sira. Pelu-kontráriu, reportajen no komentáriu ne'ebé la-ezatu ka prekonseituoza bele halakan (hamosu) prekonseitu no diskriminasaun ba migrante no refujiadu sira.

Tanba papél vitál mídia nian hodi ajuda harii comunidade sira-ne'ebé forte no justa, INDU sira tenke asegura duni atu foti hakat ativu sira hodi apoia jornalista no kanál mídia sira-nia serbisu iha nasaun laran.

Ida-ne'e inklui atu sai defensór sira-ne'ebé forte no konsistente ba liberdade espresaun no liberdade informasaun; identifika no defende hakat prátiiku sira-ne'ebé bele kria kondisaun sira legál, polítika no sosiál ne'ebé nesesáriu ba jornalismo independente; no apoia jornalista sira hodi halo reportajen ho loloos kona-ba kestaun sira direitos umanus nian.

5.2 Obstákulu sira ba liberdade espresaun

Iha fatór lubuk ida-ne'ebé bele harahun média nia independénsia, konfiansa no diversidade, inklui:

Governu nia regulamentasaun kona-ba média impresu no tranzmisaun

Governu nia eziyénsia lisensa sira ba média impresu no tranzmisaun no, iha kazu balu, eziyénsia lisensa ba jornalista sira

Ameasa ba ka protesasaun limitada ba fonte sira informasaun nian

Sensura restritiva no lei sira difamasaun nian

Violénsia, intimidasaun, raptu (lori-halai) no asasinatu (oho-ema) hasoru jornalista sira husi forsa poderosa sira no foka jornalista sira-ne'ebé halo relatóriu kona-ba situasaun sira konfliktu nian

Konsentrasaun ne'ebé kadavés aumenta husi pose média nian.

Asinke ema barak liután buka notísias ka kontribui informasaun *online*, governu sira bele mós halo esforsu atu blokeia (taka) asesu públiku ba *website* balu ka buka-hetan ema indíviduu sira ne'ebé haruka materiál polítika bá média sosiál ka *blog* sira.

Fatór hirak ne'e la'ós de'it ho maka'as impede liberdade ba espresaun; fatór sira-ne'e bele mós hamosu "efeitu ne'ebé halo ema ta'uk" ba jornalista no ema sira seluk. Ameasa kona-ba konsekuénsia hodi publika ka tranzmite relatu partikulár ida iha potenciál hodi lori jornalista sira ba "auto-sensura" ka mós evita atu kobre tópiu balu.

Ida-ne'e iha konsekuénsia sira direta ba forsa husi diskusaun públika no ba média niaabilidade atu halo desizaun-na'in sira hodi toma responsabilizasaun.

INDU sira bele dezempeña papél importante ida hodi promove no defende liberdade ba espresaun no liberdade ba informasaun. INDU sira bele uza sira-nia mandatu atu foti padraun internasionál sira direitos umanus nian hodi dezafia (kontra) lei, polítika no prátiika sira-ne'ebé harahun média nia independénsia no jornalista sira-niaabilidade hodi dezempeña sira-nia serbisu.

Proteje jornalista sira iha Nepál

Iha fulan-Juñu tinan-2013, **Nepál nia Komisaun Nasionál Direitus Umanus** halibur forsa hamutuk ho **UNESCO**, asosiasaun sira husi jornalista profisionál sira, órgaun seguransa no judisiária no órgaun nasional no internasionál sira seluk iha esforsu koordinadu ida hodi defende liberdade ba imprensa.

Inisiativa tinan-rua ne'e iha objetivu atu hasa'e seguransa ba jornalista sira no finaliza impunidade iha krime sira hasoru kanál mídia no jornalista individuál sira, enkuantu mós kontribui ba esforsu tomak hodi harii pás iha nasaun laran.

Ne'e nu'udar parte husi ONU nia Asaun kona-ba Seguransa ba Jornalista sira no Kestaun Impunidade, ne'ebé inklui foku ida kona-ba:

Ajuda governu sira harii lei sira hodi salvaguarda jornalista sira

Fornese kursu formasaun ba jornalista sira kona-ba seguransa

Estabelese mekanizmu sira hodi responde emerjénsia iha tempu réal

Hametin jornalista sira-nia seguransa iha zona konflitu sira

Halo sensibilizasaun públika kona-ba danu (estragu) ne'ebé sei mosu-mai bainhira ema limita jornalista nia direitu ba liberdade espresaun.

Komisaun ne'e mós ezije hodi hasa'e protesaun ba jornalista feto sira nu'udar resposta ba frekuénsia asédiu seksuál no estupru (rape) ne'ebé kadavés aumenta, despenaliza ofensa difamasaun sira no enkoraja remunerasaun adekuada ba empregadu sira tempu-inteiru (*full-time*) no freelanser.

Iha Nepál, Komisaun, **UNESCO** no ninia parseiru sira sei serbisu hodi estabelese mekanizmu ida-ne'ebé nasionalmente-rekoñesidu no independente atu fornese enkuadramentu apropriadu ida hodi enfrenta kestaun kona-ba jornalista sira-nia seguransa no impunidade.

Sira sei mós halo esforsu hodi kapasita instituisaun seguransa no judisiária sira atu proteje jornalista sira no hametin jornalista sira-nia abilidade hodi proteje sira-nia an.

Jornalista hamutuk ema na'in-100 resin iha mundu tomak hetan oho iha tinan-2012, halo tinan ida-ne'e sai tinan fatál liuhotu ba profisionál sira mídia nian dezdeke **UNESCO** hahú rejista kestaun ne'e.

Informasaun liután kona-ba ONU nia Planu Asaun disponivel iha:

www.unesco.org/new/en/communication-and-information/freedom-of-expression/safety-of-journalists/un-plan-of-action/.

5.3 Obstákulu sira ba reportajen direitus umanus

Enkuantu reportajen mídia kona-ba direitus umanus kadavés mais aumenta ho signifikativu iha dékada rua liubá tanba “direitus umanus” durante ne'e sai kestaun ida dominante liu, dimensaun no kualidade husi reportajen kona-ba direitus umanus nafatin la konsistente.

Kestaun barak direitus umanus nian, liuliu kestaun sira-ne'ebé ladún vizivel, continua la hetan relata. Foku husi reportajen iha tendénsia atu monu liuliu kona-ba direitus sivíl no polítiku, enkuantu diskusaun kona-ba direitus ekonómiku, sosiál no kulturál barak tebes mak hetan ignora husi mídia.

Depois, reportajen kona-ba kestaun sira direitus umanus nian bele ein-jerál akontese sein kontestu ka esplikaun ne'ebé nesesária hodi ema atu komprende ho adekuaadu kona-ba kestaun ne'e.

Relatóriu ida husi Konsellu Internasionál ba Polítika kona-ba Direitus Umanus³⁰ hetan katak jornalista sira hasoru obstákulu lubuk ida hodi halo reportajen kona-ba direitus umanus, inklui:

Ignoránsia kona-ba saida mak direitus umanus; jornalista no editór barak, hanesan mós sira seluk iha comunidade, la familiár ho Deklarasaun Universál ba Direitus Umanus no padraun xave internasionál sira direitus umanus nian

Konfuzaun kona-ba direitus umanus ne'e iha-ne'ebé; iha-ne'e bele iha tendénsia ida hodi haree katak violasaun sira hasoru direitus umanus hanesan buat ida ne'ebé akontese iha “ne'ebé de'it” no la fó atensaun ba kestaun sira violénsia doméstika ne'ebé aplika padraun internasionál sira direitus umanus nian, hanesan tratamentu ba feto sira, ema indíjena sira, ema sira ho defisiénsia ka refujiadu sira

Koñesimentu limitadu kona-ba ámbitu direitus umanus nian; enkuantu iha koñesimentu luan ida kona-ba direitus sivíl no polítiku xave balu, komprensaun kona-ba direitus ekonómiku, sosiál no kulturál – hanesan direitu ba uma/hela-fatin, saúde, no edukasaun – ein-jerál ki'ik.

Tanba koñesimentu limitadu kona-ba direitus umanus ida-ne'e, jornalista sira bele “lakon” relatu importante sira kona-ba direitus umanus ka falla atu haree dimensaun relatu sira kona-ba direitus umanus ne'ebé dala ruma sira prepara kona-ba tópiku sira hanesan ekonómiku, polítika, edukasaun, hela-fatin/uma, ambiente, saúde ka transporte.

Aleinde ne'e, jornalista sira bele uza termu sira direitus umanus nian ne'ebé posui signifikadu legál espesífiku ida – hanesan “jenosídiu” ka “krime sira funu nian” – ho maneira ida-ne'ebé la ho kuidadu ka la nesesáriu.

Hanesan Konsellu Internasionál ba Polítika Direitus Umanus nota:

*Frakeza sira-ne'e diminui reportajen nia qualidade profisionál, no difikulta komunikaun husi informasaun ne'ebé dala ruma importante atu ema hatene. Frakeza sira-ne'e hatudu katak profisaun tenke identifika ka hasa'e-hadi'a padraun reportajen no padraun editoriál sira ho intensaun hodi hasa'e ezatidaun no konsisténsia husi kobertura direitus umanus nian.*³¹

INDU sira bele apoia mídia hodi sai relatór sira ezatu no informadu kona-ba direitus umanus. Pontu partida importante ida mak ba INDU sira hodi loke diálogu ida ho editór notísias, jornalista no profisionál mídia sira seluk hodi nune'e grupu rua ne'e bele komprende ho di'akliu sira ida-idak nia papél no responsabilidade sira.

Porezemplu, INDU sira bele organiza enkontru ka semináriu sira ho organizasaun mídia sira no grupu jornalista sira hodi diskute:

Obstákulu no preokupasaun sira haleu reportajen kona-ba direitus umanus iha nasaun laran

30 Konsellu Internasionál ba Polítika Direitus Umanus; *Jornalizmu, Mídia no Obstákulu husi Reportajen kona-ba Direitus Umanus*; tinan-2002; pájina 113-117.

31 Ibid; pájina 5.

Oinsá di'akliu atu INDU bele fornese ba jornalista sira informasaun ezata no seguru ka rekursus kona-ba direitos umanus

Oinsá grupu rua ne'e bele koopera hodi kria kondisaun sira legál, polítika no sosiál ne'ebé nesesáriu ba jornalismo independente.

INDU sira bele mós serbisu ho universidade sira ka eskola jornalismo sira hodi inkorpora ensinu kona-ba direitos umanus iha kursu sira pré-entrada, estudante universitáriu ka pós-graduadu.

Maldivas nia Komisaun Direitos Umanus konvoka tiha Forum Mídia ida iha fulan-Outubru tinan-2012 ho objetivu atu apoia Maldivas nia mídia hodi sai “amigável iha direitos umanus” liu.

Tanba mídia nia liberdade ne'e nu'udar konseitu foun ida, no jornalista treinadu sira iha Maldivas uitoan de'it, maka reporter sira dala barak la hatene kona-ba oinsá atu kobre notícias no informasaun ne'ebé sensível. Aleinde ne'e, tópicu importante sira bele hetan hasees tiha tanba foka liu kona-ba política Maldivas nian.

Workshop ne'e buka atu harii relasaun positiva sira mídia lokál no hadi'a-hasa'e mídia nia abilidade kona-ba halo reportajen relasiona ho kestaun sira bazeia direitos umanus, ho foku partikulár ba:

Halo reportajen kona-ba notícias sensível ne'ebé apresenta labarik-oan sira-nia kestaun direitos

Halo reportajen kona-ba kestaun sira relasiona ho feto sira, ho uza abordajen sira ne'ebé respeita feto sira-nia direitos

Hasa'e sensibilizasaun entre Governu no públiku kona-ba traballadór migrante sira-nia direitos.

Abordajen sira-ne'ebé jornalista sira bele uza wainhira halo reportajen kona-ba notícias relasiona ho labarik-oan sira, feto no traballadór migrante sira hetan diskute ho luan iha forum ne'e.

Diskusaun sira-ne'e mós haree ba oinsá Komisaun bele apoia mídia iha sira-nia serbisu, ho partisipante sira sujere atu Komisaun atualiza ninia *website* barak liután no atu facilita *workshop* sensibilizasaun sira oinmai kona-ba halo reportajen direitos umanus nian ba pesoál sira mídia nian.

Malázia nia Komisaun Direitos Umanus hala'o ona sesaun diálogo sira ho mídia, no halo vizita kortezia bá kanál mídia nia eskritóriu sira, hanesan dalan ida atu hatene oinsá mídia halo serbisu no promove kooperaun boot liu entre Komisaun ne'e ho mídia.

Iha tinan-2013, Komisaun ne'e hala'o konsulta lubuk ida hodi promove mekanizmu Revizaun Periódika Universál (UPR) iha mídia sira-nia leet. Konsulta sira ne'e halo esforsu hodi hasa'e sensibilizasaun ba mídia kona-ba Malázia nia obrigasaun internasionál ba direitos umanus, ne'ebé mosu-mai hosi ninia revizaun dahuluk ne'ebé Grupu Serbisu UPR halo iha Jenebra iha tinan-2009, no mós kestaun sira-ne'ebé dala ruma foti-sa'e hanesan parte hosi revizaun daruak iha fulan-Outubru tinan-2013. Konsulta hirak ne'e hetan partisipasaun di'ak hosi representante sira hosi mídia oioin no hetan kobertura mídia ne'ebé positiva.

5.4 Promove exelénsia (perfeisaun) iha reportajen direitos umanus nian

Jornalista sira laiha obrigasaun atu promove direitos umanus. Sira-nia responsabilidade mak atu hili no halo reportajen kona-ba kestaun sira-ne'ebé sira decide nu'udar relevante no dignu liuhotu atu hato'o ba sira-nia audiénsia.

Nune'e, sai nu'udar responsabilidade ba INDU sira no ba organizasaun sira seluk direitos umanus nian atu hatene valór sira notísias nian (porfavór haree pájina 13) ne'ebé sai matadalan ba reportajen notísias nian no apresenta sira-nia kestaun sira ba mídia tuir ida ne'e.

Biar nune'e, jornalista barak iha kompromisu pesoál no profisionál maka'as atu halo reportajen kona-ba kestaun sira direitos umanus no korrupsaun nian. Balu hasoru intimidasaun no perigu bainhira hala'o investigasaun sira-ne'ebé espoin abuzu, violénsia ka ilegalidade sira. Sira seluk halo esforsu maka'as hodi aseguira atu ema rona kona-ba relatu sira husi ema indivíduu no comunidade marjinalizadu sira.

Reportajen ne'ebé barani no profisionál bele sai katalizadór ida ba mudansa sosiál. Reportajen ne'e bele transforma opiniaun públika no mobiliza comunidade ida hodi apoia kestaun ruma.

Importante atu INDU publikamente hatene reportajen hanesan ne'e, tantu atu realsa kontribuisaun pozitiva husi jornalista pesoál ne'e no kanál mídia ne'ebé apoia nia no hodi enkoraja jornalista sira seluk atu konsidera oinsá sira bele halo reportajen kona-ba direitos umanus urjente sira seluk iha nasaun ne'e.

INDU balu iha rejiaun Ázia-Pasífiku estabesele tiha ona programa kondekorasaun (fó prémiu) nu'udar rekoñesimentu ba reportajen ne'ebé exelente kona-ba direitos umanus. Eventu sira-ne'e mós fornese oportunidade importante ida ba INDU sira hodi hakle'an liután sira-nia relasaun ho jornalista sira no promove mídia nia serbisu vitál ba audiénsia ida ne'ebé boot liu.

Dezde tinan-1987, **Austrália nia Komisaun Direitos Umanus** halo ona programa Medalla Direitos Umanus no Kondekorasaun anuál ida nu'udar rekoñesimentu ba kontribuisaun exelente sira iha promosaun no protesasaun ba direitos umanus iha comunidade. Entre kategoria sira seluk, programa ne'e inklui Prémio Direitos Umanus ba jornalismo impreso, jornalismo rádiu no jornalismo televizaun sira-ne'ebé exelente, ho painél independente ida hosi peritu sira mídia nian hodi avalia nomeasaun sira no hili manán-na'in ida.

Malázia nia Komisaun Direitos Umanus hala'o ona Prémio Direitos Umanus anuál ida dezde tinan-2011 hodi fó onra ba ema, grupu, organizasaun no ajénsia exelente sira ba sira-nia kontribuisaun significativa iha promosaun no protesasaun ba direitos umanus iha Malázia. Iha tinan-2013, Komisaun ne'e aumenta tan prémiu foun tolu atu fó rekoñesimentu ba exelénsia iha reportajen kona-ba direitos umanus.

Programa Kondekorasaun rua ne'e rekoñese papél importante mídia nian hodi espoin violasaun sira hasoru direitos umanus, lori kestaun sira-ne'e ne'e ba atensaun públika no ajuda hodi halo mudansa pozitiva.

Leitura no rekursu sira selesionadu

Agence Française de Coopération Médias (CFI) and École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ); “24 Hours in a Newsroom”; www.24hdansuneredaction.com/en/

Carroll Bogert, Human Rights Watch; *Whose News? The Changing Media Landscape and NGOs*; 2011

Center for Story-based Strategy; “Tools and Worksheets”; disponivel iha www.storybasedstrategy.org/tools-and-worksheets

FrameWorks Institute; “Products and Tools”; available at www.frameworksinstitute.org/overviewtools

IFEX Network; “IFEX Campaign Toolkit”; available at http://ifex.org/action_central/

International Council on Human Rights Policy; *Journalism, Media and the Challenge of Human Rights Reporting*; 2002

Internews; *Speak Up, Speak Out: A Toolkit for Reporting on Human Rights Issues*; 2012; available at www.internews.org/

Mike Gecan; *Going Public: An Organizer’s Guide to Citizen Action*; 2004

Lee LeFever; *The Art of Explanation*; 2012; disponivel iha <http://artofexplanation.com/>

LightBox Collaborative; “We Share”; disponivel iha www.lightboxcollaborative.com/we-share

New Tactics in Human Rights; “Explore Tactics”; disponivel iha www.newtactics.org/tactics

Resource Media; “Communications Toolbox”; disponivel iha www.resource-media.org/toolbox/

Jim Schultz; *The Democracy Owners’ Manual: A Practical Guide to Changing the World*; 2002

Rickie Solinger, Madeline Fox and Kayhan Irani (eds); *Telling Stories to Change the World: Global Voices on the Power of Narrative to Build Community and Make Social Justice Claims*; 2008

Sarah Silver, Independent Journalism Foundation and Media Diversity Institute; *A Media Relations Handbook for Non-Governmental Organizations*; 2003

The Change Agency; “Training Resources”; disponivel iha www.thechangeagency.org

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO); *UN Plan of Action on the Safety of Journalists and the Issue of Impunity*; 2012; disponivel iha: www.unesco.org/new/en/communication-and-information/freedom-of-expression/safety-of-journalists/un-plan-of-action/

WITNESS; “Toolkit for Human Rights Reporting”; disponivel iha www.youtube.com/user/WITNESSToolkit